

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Nuevo Lanzamiento:

Puré de Mango Orgánico en el Reino Unido



NUEVO LANZAMIENTO PURÉ DE MANGO ORGÁNICO EN EL REINO UNIDO

1. Producto

De acuerdo al Product Launch (2017) en Reino Unido, Piccolo Foods Ltd. ha lanzado al mercado un nuevo puré para bebé en diversos sabores como mango, manzana, banana, cereza y pera Williams bajo la marca Piccolo Pure. Este producto contiene solo fruta orgánica sin azúcar añadida además puede ser percibida como un alimento saludable para bebés. Además este producto indica que provee nutrientes esenciales como la Vitamina A y Vitamina B6 que ayuda al desarrollo de la visión y la memoria. La simplicidad de este producto puede atraer a los padres que buscan comida poco o no procesada para sus hijos.

Asimismo existe un aspecto ético y sostenible asociado con este producto así como los ingredientes son obtenidos de manera sostenible. También se indica que existen dos sabores (mango y banana) que son obtenidos mediante el comercio justo según la compañía. Cabe indicar que este producto libre de gluten y vegetariano se vende en una bolsa de plástico hermética de 70gr a un precio de US\$ 1,35 (1,00 GBP)

| Fotos de referencia | Información relevante del producto | |
|--|---|---|
| | Detalle del producto | |
|  | Manufacturera | Piccolo Foods Ltd. |
| | País distribuidor | Reino Unido |
| | Industria | Comida |
| | Mercado | Comida para bebés |
| | Dirección | (Mnf) ¹ : Casa Piccolo, Adam House 7-10, Adam Street, London, WC2N 6AA, United Kingdom |
| | Link de interés | http://www.mylittlepiccolo.com |
| | Fecha de publicación | 20 Jul 2017 |
| | Análisis del producto | |
| | Rating de Innovación | Otra innovación |
| | Sabores/Fragancias | Manzana, Banana, Mango, Ciruela, Pera Williams |
| Tipo de empaquetado/Material del empaque | Bolsa hermética / Plástico | |
| Estantería | General | |
| Descripción del Etiquetado/ Logos | Comercio justo, Niños, Sin Azúcar añadido, libre de gluten, orgánico, vegetariano | |
| Precio/ Tamaño del paquete y unidades | 1,35USD por 70 g. | |
| Ingredientes e información nutricional | | |
| Ingredientes | Mangos | |
| Información nutricional | Tamaño de la porción 100g; Calorías 62.00kcal; Hidratos de carbono 13,00 g; Proteína 0,60 g; Grasa total <0,50 g; Grasa Saturada 0,10 g; Fibra 1,70 g; Azúcar 13,00 g; Sal 0,01 g | |

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: Product Launch.

1 Mnf: Manufacturera

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar a:

<http://amzn.to/2w3t2Um>



2. Mercado de distribución: Reino Unido.

Según el portal Euromonitor (2017)², el mercado de comida para bebé alcanzó ventas en el sector retail equivalentes a 903 millones de libras esterlinas en el 2016. Los principales productos que han impulsado estas ventas han sido los snacks saludables y las comidas en pequeñas proporciones (finger foods). Este sector se espera que crezca a una tasa promedio de 3% y alcance los 1,100 millones de libras esterlinas en el 2021. En el Reino Unido, uno de los principales debates ha sido el alto contenido de azúcar en los alimentos y bebidas y esto no ha sido ajeno al sector de comida para bebé. Dado que existen padres conscientes de los productos saludables, las empresas han generado productos saludables y además que permitan la facilidad de alimentar al bebé durante los paseos.

Una de las principales innovaciones ha sido la comida preparada presentada en bolsas herméticas que permite a los padres alimentar a sus bebés sin la necesidad de colocar la comida en un recipiente. Este tipo de presentación cuenta con un alto potencial de crecimiento en este mercado; además, si la comida para bebé se enfoca en proveer un alto valor nutricional podrían tener mayor aceptación en aquellos padres conscientes de la salud de sus hijos. Esta tendencia podría generar un crecimiento en las ventas de comida preparada y en el 2021 llegaría a los 209 millones de libras esterlinas. Por último, cabe señalar que los principales centros de comercialización son los hipermercados y supermercados donde se encuentran la mayor variedad de productos.

3. Estadísticas de importación del insumo: mango

Tabla 1. Principales proveedores de mango fresco del Reino Unido
(millones de dólares)

| País | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Var % 16/15 | TCP 12-16 |
|--------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| Brasil | 22 | 15 | 25 | 37 | 33 | -10% | 11% |
| Perú | 13 | 14 | 17 | 24 | 23 | -5% | 16% |
| Ghana | 0 | 5 | 15 | 16 | 22 | 40% | 166% |
| Resto | 62 | 72 | 74 | 87 | 92 | 7% | 11% |
| Total | 97 | 106 | 131 | 164 | 171 | 4% | 15% |

Partida: 08.04.50

Fuente: Trademap. Elaboración: Inteligencia de Mercados

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/1032946766radB4C2E.pdf>

¿Sabías que?, Reino Unido es el mayor mercado consumidor de mango en Europa. Las variedades que cuentan con mayor preferencia son las de pieles rojas y verdes. Las primeras son consumidas principalmente por los británicos mientras que las segundas por las comunidades indias y pakistaníes. (Araújo, J. L. P., & García, J. L. L. (2016))

² Euromonitor: Baby Food in the United Kingdom.