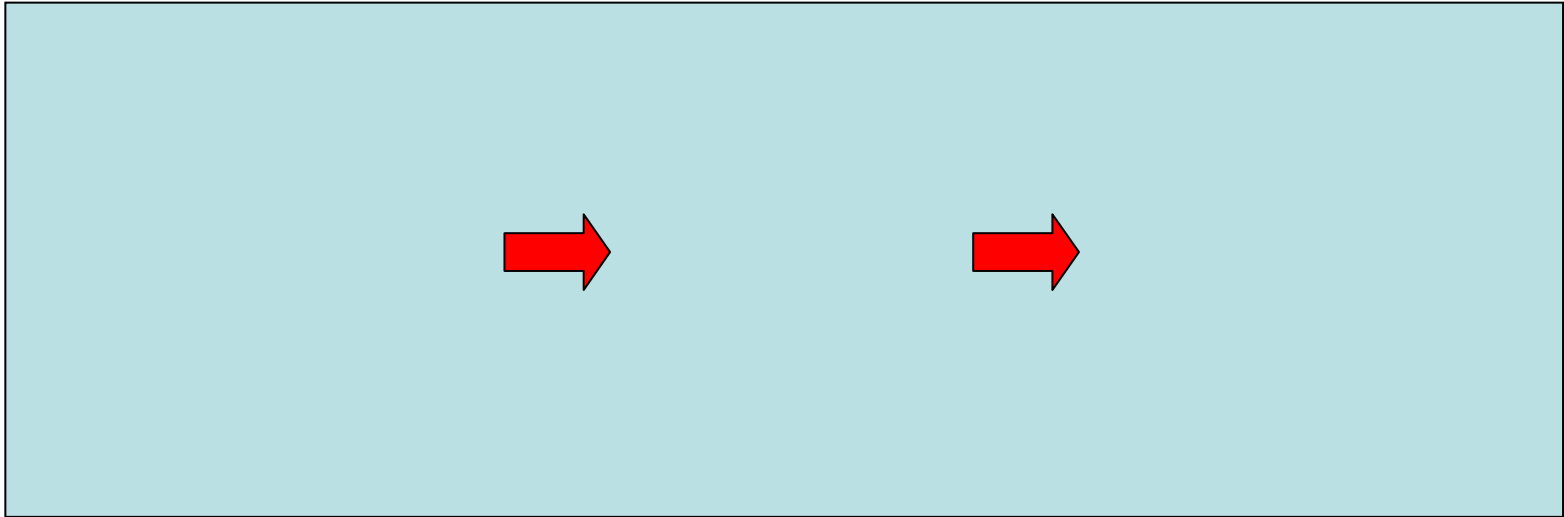


IT – TOOLS

en el mundo de los negocios

Miguel Zavalaga Ortiz
Jefe de T. I.
Asociación de Exportadores

Implementación de Herramientas IT



Cuando hablamos de implementar herramientas de tecnología de información, por lo general nos imaginamos una mágica y poderosa caja negra que nos proveerá de información valiosa la cual sabremos interpretar y que milagrosamente llevará al éxito a nuestra empresa.

En realidad esto no funciona así

Trabajo en Equipo



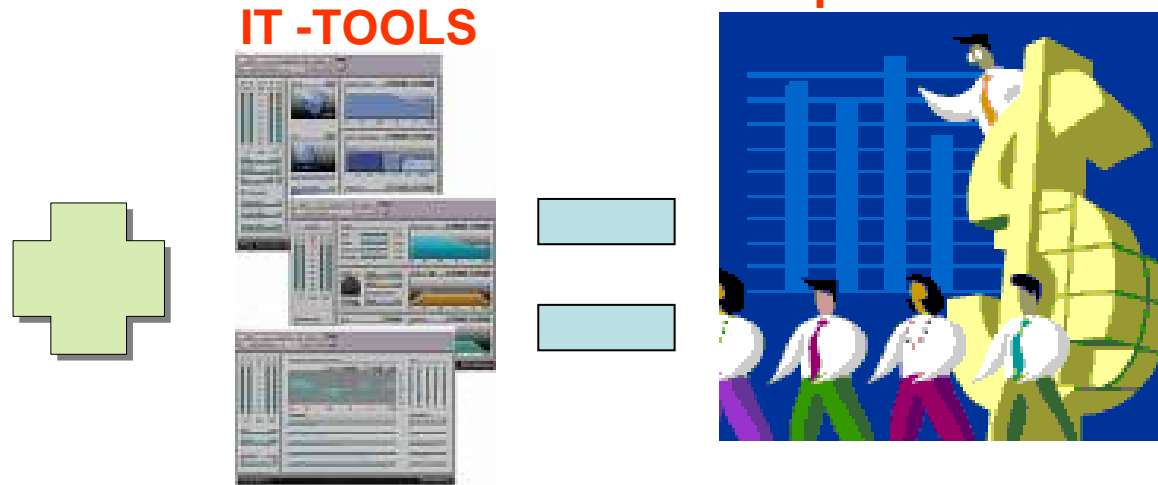
Planeamiento



Monitoreo

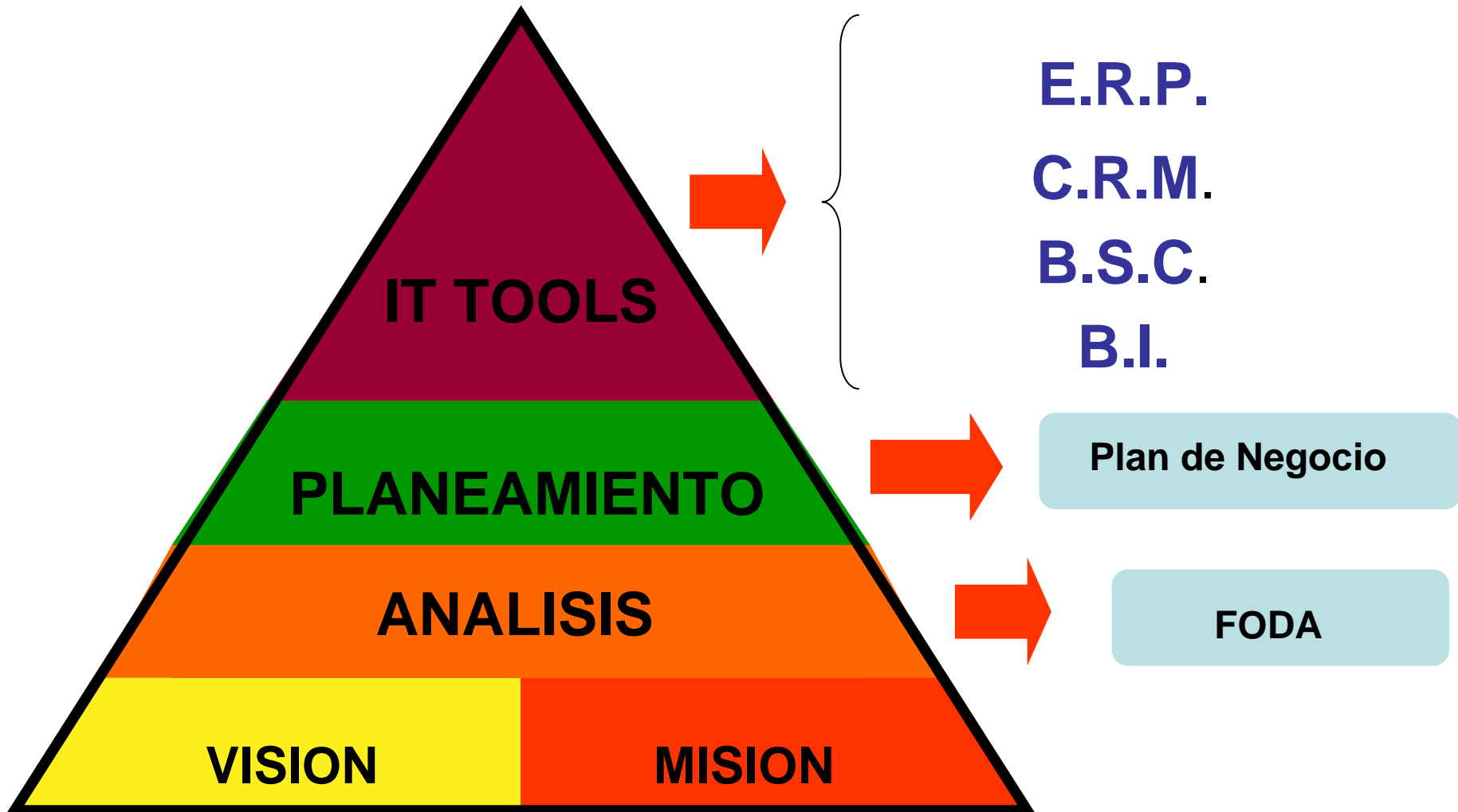


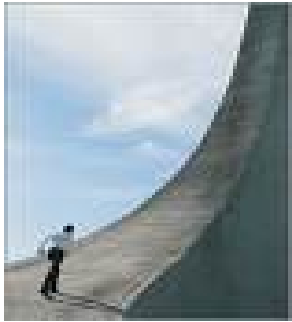
Las herramientas que proporcionan las TI no son solamente programas que se instalan y trabajan articuladamente para entregar resultados estadísticos, las herramientas de la TI, requieren de una forma específica de trabajo del personal de la empresa, conceptos como “trabajo en equipo”, “planeamiento”, “monitoreo” dejan de ser meros enunciados



el obtener resultados tangibles en los logros de las empresas implica un cambio en la filosofía de trabajo de todos, el error de uno es el error de la empresa, del equipo no del individuo.

todo negocio que desee ser una empresa, debe contar con conceptos claros sobre los que basará sus actividades, su razón de ser y sobre los que aplicara las herramientas TI.





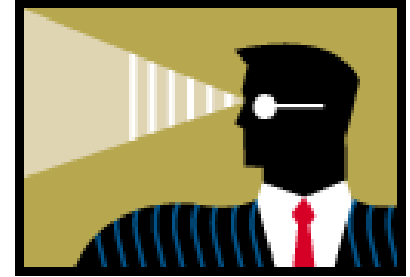
Misión



La misión es una fuerte razón por la que una empresa u organización existe en un contexto determinado, realiza diversas actividades y está dispuesta a continuar para alcanzar la visión de la empresa a corto mediano y largo plazo.



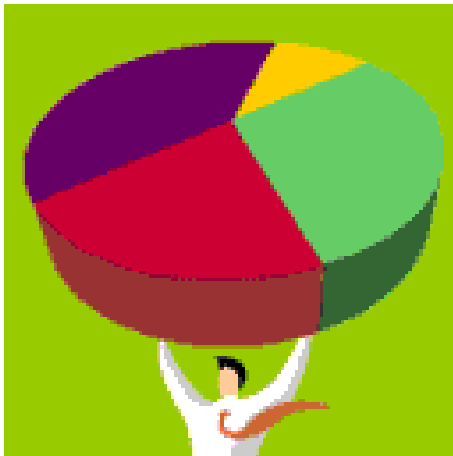
Visión



Al definir, establecer y diseminar la Visión de nuestra Empresa será necesario, primero, que cada miembro responsable de las diferentes funciones de la empresa (recursos humanos, generación de productos, mercadotecnia y finanzas) identifiquen y describan de forma clara sus Valores mas sentidos que, a su juicio, ayudarán a que la empresa alcance más fácilmente su Misión, Objetivos y Metas Organizacionales. Es recomendable desarrollar este ejercicio de forma individual primero y posteriormente en grupo. Se refiere a lo que la empresa quiere crear, la imagen futura de la organización

FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas.



El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras

Fortalezas,

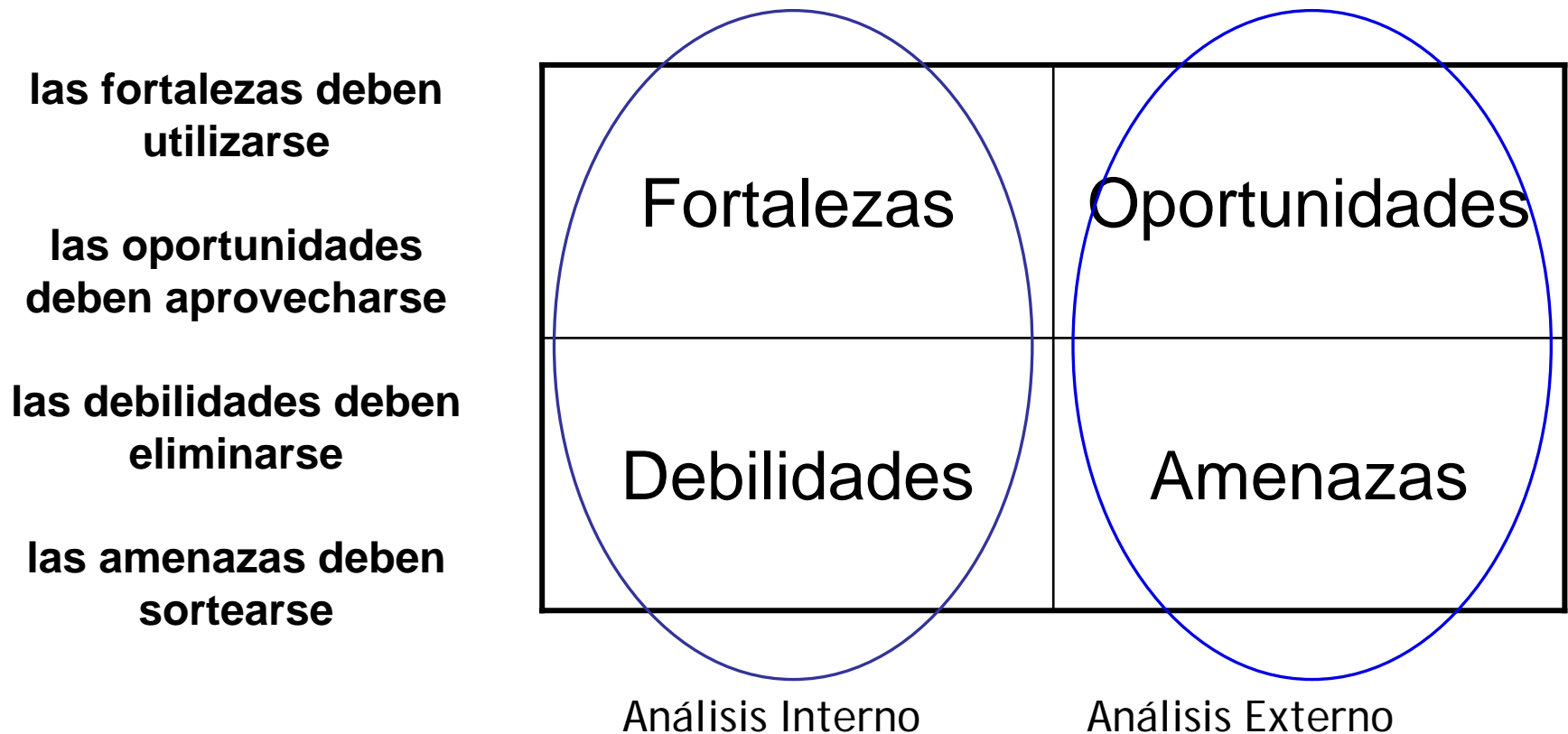
Oportunidades,

Debilidades

Amenazas

Análisis de la empresa

- Framework más utilizado: FODA



Aportes de cada unidad de de negocio dentro de la empresa



	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Accion1	acrecienta			
Accion2		aprovecha		
Accion3			reduce	
Accion4				Anula o atenúa

La unión de acciones coordinadas de cada unidad de negocio establecerá el plan de acción de la empresa para el siguiente año o periodo de análisis.

Plan de Negocios

Es una forma de pensar sobre el futuro del negocio: a donde ir; cómo ir rápidamente, o qué hacer durante el camino para disminuir la incertidumbre y los

Aspectos importantes para generar el plan de negocio

Idea del negocio.

La nueva empresa en su sector.

El producto y su valor agregado.

Tecnología

El mercado y la competencia

Personal: incorporación, Perfiles, motivación y retención.

Aspectos económicos

Gestión de la empresa

Indicadores

¿Qué son los indicadores?

El término "Indicador" se refiere a datos esencialmente cuantitativos, que nos permiten evaluar cómo se encuentran las cosas en relación con algún aspecto de la realidad que nos interesa conocer.

Los Indicadores pueden ser medidas, números, hechos, opiniones o percepciones que señalen condiciones o situaciones específicas.

¿Cuál es la importancia de los indicadores?

Permite medir cambios en el desarrollo de la empresa a través del tiempo.

Facilitan mirar de cerca los resultados de iniciativas o acciones.

Son instrumentos muy importantes para evaluar y dar surgimiento al proceso de desarrollo.

Son instrumentos valiosos para orientarnos de cómo se pueden alcanzar mejores resultados en proyectos de desarrollo

¿Cómo construir buenos indicadores?

Algunos criterios para la construcción de buenos indicadores son:

Mensurabilidad: Capacidad de medir o sistematizar lo que se pretende conocer.

Análisis: Capacidad de captar aspectos cualitativos o cuantitativos de las realidades que pretende medir o sistematizar.

Relevancia: Capacidad de expresar lo que se pretende medir.

Indicadores Cuantitativos: Son los que se refieren directamente a medidas en números o cantidades.

Indicadores Cualitativos: Son los que se refieren a cualidades. Se trata de aspectos que no son cuantificados directamente. Se trata de opiniones, percepciones o juicio de parte de la gente sobre algo.

Indicadores Directos: Son aquellos que permiten una medición directa del producto o proceso.

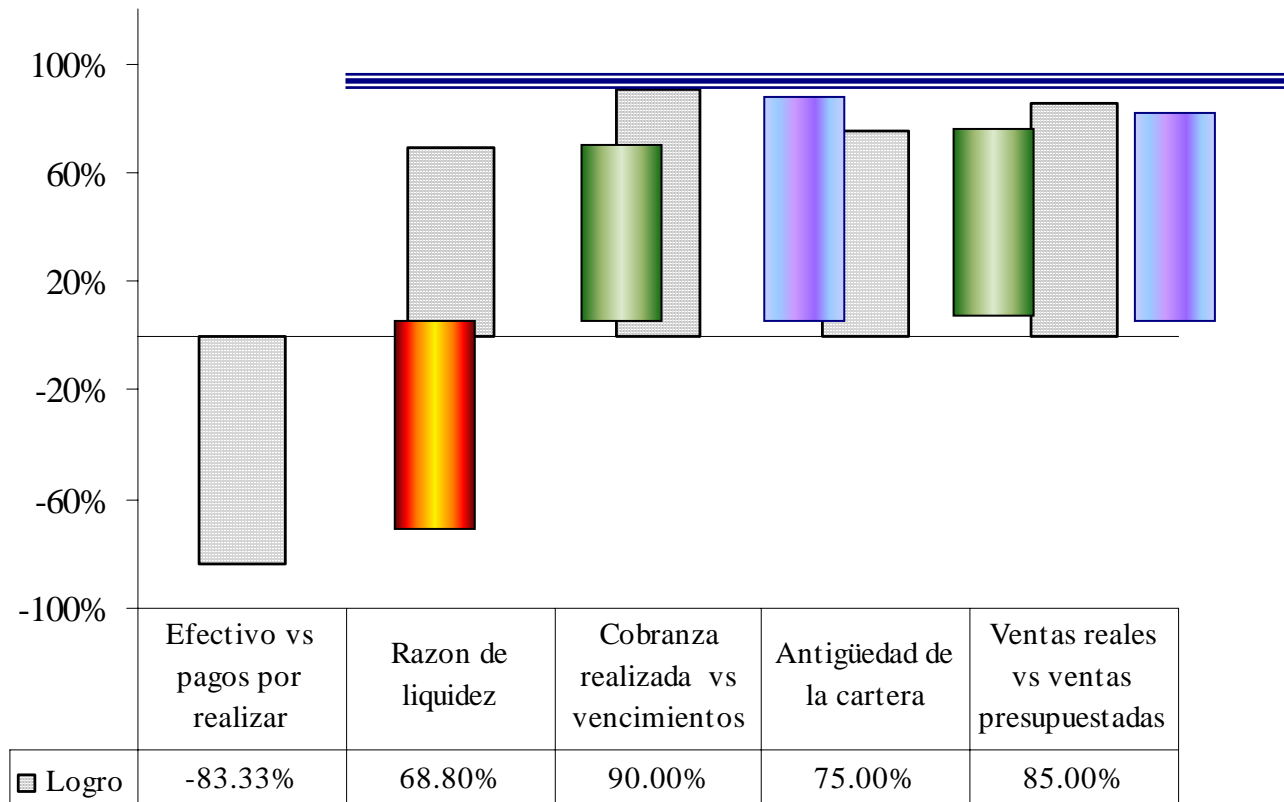
Indicadores Indirectos: Cuando no se puede medir de manera directa la condición económica, se recurre a indicadores sustitutivos o conjuntos de indicadores relativos al producto proceso que nos interesa medir o sistematizar.

Indicadores Positivos: Son aquellos en los cuales si se incrementa su valor estarían indicando un avance hacia la equidad.

Indicador Negativo: Son aquellos en los cuales si su valor se incrementa estarían indicando un retroceso hacia la inequidad.

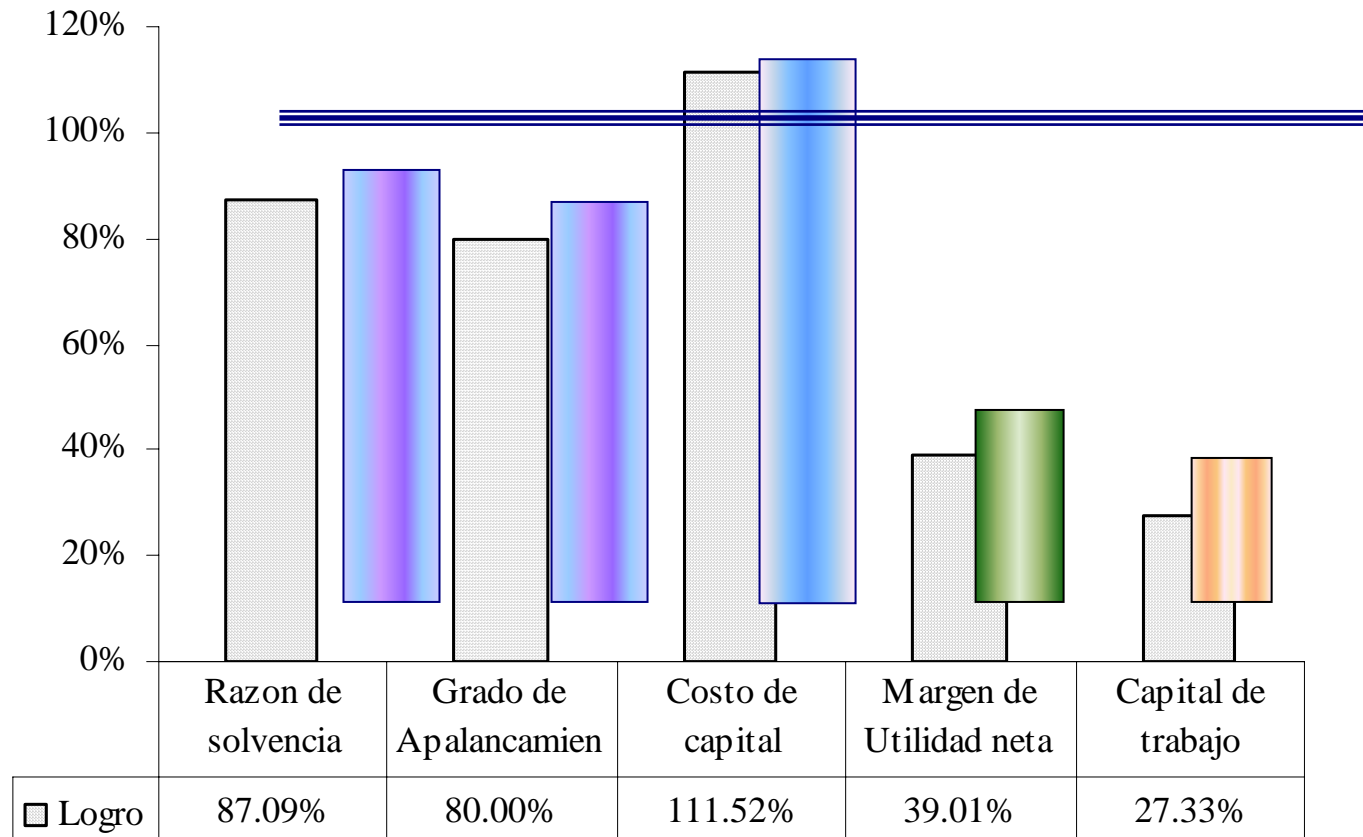
Indicadores de corto plazo

Indicadores de Liquidez



Indicadores de Mediano plazo

Indicadores de Mediano Plazo (Estabilidad)



Indicadores de Largo plazo

Indicadores de Largo Plazo (Crecimiento)

