



Programa Gestión del eCommerce

Publicidad Online



@jmhuamancayo

@tagticaweb

#ExperienciaTAGTICA

Logro

Al término de la sesión, el alumno define un Plan de Medios Digitales para su Tienda Virtual.



#ExperienciaTAGTICA

AGENDA

1. Introducción a la Publicidad Online
2. Pasos para crear una campaña
3. Tips para aumentar el CTR

Introducción a la Publicidad Online

Tipos de Publicidad

- CPC
- CPM
- CPU
- CPA

Introducción a la Publicidad Online

Terminología

- **CTR**: Tasa de clics sobre impresiones
- **eCPC**: Costo efectivo por clic
- **Frecuencia**: Segmentación de impresiones en una campaña
- **IP**: Conexión de un usuario en Internet
- **BANNER**: Anuncio digital publicitario
- **RICH MEDIA**: Banner de avanzada creatividad
- **IAB**: Regulador de publicidad online

Introducción a la Publicidad Online

¿Dónde Publicitar?

DIRECTORIOS

E-MAILS

CLASIFICADOS

BUSCADORES

PORTALES

REDES SOCIALES

Introducción a la Publicidad Online

¿Dónde Publicitar?



GOOGLE?

1. Cobertura
2. Costo
3. Momento oportuno
4. Flexibilidad
5. Tutoriales



FACEBOOK?

1. Targetting
2. Costo
3. Publicidad colateral
4. Publicidad en contenido



PORTALES?

1. Personalización
2. SEO
3. Campañas creativas
4. Contenido relacionado

Introducción a la Publicidad Online

¿Dónde Publicitar?



Introducción a la Publicidad Online

Razones para hacer publicidad en Internet

- Vender más
- Nuevo producto
- Branding
- Mayor interactividad
- Aumentar cobertura
- No depender de un solo medio
- Menos competencia

Pasos para crear una campaña online

1. Definir objetivo

- Posicionamiento
- Fidelización
- Propagación
- Ventas
- Actualización / Base de datos
- Tráfico
- Convocatoria

Pasos para crear una campaña online

2. Definir acciones

- Banners
- Juegos, promociones
- Viral
- SEM, Portales, Redes sociales
- Landing Page
- Otro medios

Pasos para crear una campaña online

3. Planificación

- Segmentación
- Comunicación
- En qué portales publicitar
- Medios
- Calendario
- Seguimiento

Pasos para crear una campaña online

4. Medición

QUÉ MEDIR???

AD SERVER

- Impresiones
- Clics

WEB ANALITICS

- Visitantes
- Acción del Objetivo

FINANCIERA

- Conversión
- Ganancia
- ROI

Tips para aumentar el CTR

En general

- Diseño creativo
- Usar “Call to Action”
- Probar distintos formatos
- Posición de los anuncios
- Probar distintos canales
- Usar límites de frecuencia
- Siempre segmentar
- Landing Page relevante
- Evitar muchos pasos para el objetivo

Tips para aumentar el CTR

En Facebook

- Colores
- Calendario
- Pausar y reiniciar
- Sincronización con Landing Page
- Relevancia
- Análisis
- Imágenes, títulos y descripción

Tips para aumentar el CTR

En Adwords

- Crear grupos de anuncios bajo un mismo objetivo
- Definir bien las PC
- Escribir el texto del anuncio de manera convincente
- Crear un presupuesto por día y por anuncio
- Excluir temas y sitios
- Buscar una ubicación óptima

Tips para aumentar el CTR

En YouTube

- Cuenta historias
- Impacta en los primeros 6 segundos
- Genera contenido interactivo
- No cuentes la historia
- Se claro en tu mensaje

Tips para aumentar el CTR

En Twitter

- Crea valor para tu cuenta
- Usa #
- Responde a quienes te mencionan. Interactúa.
- Sorteos
- Usa 120 caracteres
- Usa fotos y vídeos
- Análisis

Hacer seguimiento siempre



¡GRACIAS!



tagticaweb



tagticaweb



@tagticaweb

elearning.tagtica.com