

# *Internet como fuente de información comercial*

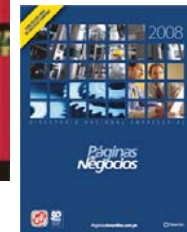


# Agenda

- Tipos de fuentes de información
- Internet – conceptos básicos
- Cómo realizar búsquedas efectivas
- Categorías de información comercial

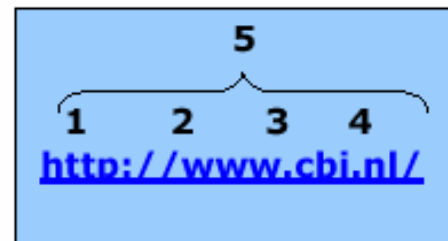
# Tipos de fuentes de información

- Gente
- Instituciones
- Publicaciones
- Eventos
- Bases de datos
- Sitios Web (Internet)



# Internet

- Red de millones de computadores interconectados alrededor del mundo.
- Términos comunes:
  1. HyperText Transfer Protocol
  2. World Wide Web
  3. Nombre de dominio
  4. TLD (.com,.org,.net / .cl, .de, .es)
  5. URL
- <http://whatis.com> → + de 2,000 conceptos y + de 12,000 referencias a temas relacionados.



# El Navegador - Browser

Título

Barra de menú

Barra de herramientas

Barra de direcciones

Ventana principal

Barra de estado

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://export.promperu.gob.pe/PROMPEX/Portal/Profile/DefaultProfile.aspx>

Vínculos Google Biblia - IntraText Dibujos para colorear Hotmail gratuito La Santa Biblia Personalizar vínculos SkyBOX - Buy

PaginasAmarillas.pe -> Ingrese la palabra a buscar <- Buscar en P. Blancas - Teléfono Llamada Gratis Promociones

**prom perú**  
COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO

República del Perú

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas |

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

**INTERNATIONAL**

- Español Italiano
- English Portugués
- Deutsch 简体中文
- Français

**Sectores Productivos**

**Información Comercial nuevo**

**Regiones y Proyectos**

Integrando sus Negocios

**PERÚ Marketplaces**

Consejo de Sistemas de Información para el Comercio Exterior SIICEX

**Exportando Calidad de Principio a Fin**

**Calidad y Normatividad**  
Normas y regulaciones, Guía de Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas

**Publicaciones**  
Guía Oficial de Comercio Exterior de Perú y Boletín Exportando con PROMPEX

**Programa de Capacitación**  
Miércoles del Exportador, Programas de Capacitación, Programa EXPORTA PERU.

**Herramientas para Análisis de Competitividad**  
TradeMap y Product Map.

**Red de Facilitación de Comercio Exterior**  
Servicio de Facilitación para la gestión de exportación.

**SIICEX**  
Sistema Integrado de Comercio Exterior

**BUSCADOR**

Regístrese aquí

**CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES**

2008  
Mayo

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Buscar

**PRENSA**

> Perú - TASA y Corporación Pesquera

Algodón

EXPORTA PERU

http://oferta.promperu.gob.pe/index.htm

# Búsquedas

Cómo encontrar la aguja en el pajar?



# Búsquedas

*Más de 550 mil millones de páginas web (Bright Planet - USA)*

1. Definir el problema y determinar la información requerida
2. Recursos a utilizar
  - Motores de búsqueda (Google, MSN )
  - Directorios (Yahoo.com, PaginasAmarillas) y portales (Fita.org, Intracen.org)
  - Búsquedas por intuición y por enlaces
  - Bases de datos
3. Lenguaje de búsqueda
4. Juzgar y evaluar

<b>Buscar resultados</b>	con <b>todas</b> las palabras	<input type="text"/>	10 resultados <input type="button" value="▼"/>	<input type="button" value="Búsqueda en Google"/>
	con la <b>frase exacta</b>	<input type="text"/>		
	con <b>alguna</b> de las palabras	<input type="text"/>		
	<b>sin</b> las palabras	<input type="text"/>		
<b>Idioma</b>	Producir páginas escritas en	<input type="button" value="cualquier idioma ▼"/>		
<b>Formato de archivo</b>	<input type="button" value="Solamente ▼"/> devuelve resultados del formato de archivo	<input type="button" value="cualquier formato ▼"/>		
<b>Fecha</b>	Mostrar páginas Web actualizadas durante	<input type="button" value="en cualquier momento ▼"/>		
<b>Presencia</b>	Producir resultados en los que mis términos estén presentes	<input type="button" value="en cualquier parte de la página ▼"/>		
<b>Dominios</b>	<input type="button" value="Solamente ▼"/> producir resultados del dominio o sitio Web	<input type="text"/> Ejemplos: .org, google.com <a href="#">Más información</a>		
<b>Derechos de uso</b>	Obtener resultados que	<input type="button" value="no estén filtrados por licencia ▼"/>		
<b>SafeSearch</b>	<input checked="" type="radio"/> Sin filtro <input type="radio"/> Filtrar usando <a href="#">SafeSearch</a>			

### Búsqueda Específica a una Página

<b>Similares</b>	Encontrar páginas similares a la página	<input type="text"/>	<input type="button" value="Buscar"/>
		Ejemplo: <a href="http://www.google.com/help.html">www.google.com/help.html</a>	
<b>Enlaces</b>	Encontrar páginas con enlaces a la página	<input type="text"/>	<input type="button" value="Buscar"/>





## Fortalezas

- Tamaño (más de 9 mil millones de páginas Web indexadas)
- Indexa también documentos PDF, DOC, EXE, PPT, etc
- Pertinencia (debido al uso del sistema de “popularidad” Page Rank)
- Una clara delimitación entre la búsqueda y la publicidad
- Contexto: los términos de búsqueda se ven dentro del contexto
- Permite perfeccionar la búsqueda a través de “restringir la búsqueda a los resultados”
- “Voy a tener suerte...” (abre la página Web mas pertinente)
- Cache (versión almacenada de una página, cuando no abre la URL)
- Interfaces en 60 idiomas – 70 países con ediciones especiales.
- Directorio Google
- Búsqueda en Grupos Google <http://groups.google.com/>
- Noticias Google <http://news.google.com/>
- Respuestas Google <http://answers.google.com/>
- Froogle <http://froogle.com/>
- Catálogos-Google <http://catalogs.google.com>

## Advanced Web Search

[Help](#)

Build a query with...

all of these words:

this exact phrase:

any of these words:

and none of these words

Search with...

this boolean expression

Use terms such as AND, OR, NOT  
[More>>](#)

SEARCH:  Worldwide or [Select a country](#)

RESULTS IN:  All languages  English

Date:

by timeframe:

by date range:

File type:

Location

by domain:

By URL:

Display:

site collapse (on/off) [What is this?](#)





- **Prioridad para la búsqueda Boolean**
- **Documentos de ayuda excelentes**
- **Francés, Español y otras versiones disponibles**
- **Tamaño del índice ( líder en términos “populares”)**
- **Traducción automática <http://babelfish.altavista.com/>**
  
- **<http://www.altavista.com/cgi-bin/query?pg=aq&what=web>**
- **<http://fr.altavista.com>**
- **<http://es-es.altavista.com/>**

# Directorios

- Índice electrónico “por tarjetas”
- Clasificado por humanos
- Categorizado por temas / rubros / tópicos
  
- **Ejemplo:**
- Yahoo! (<http://www.yahoo.com>)
- Open Directory Project (<http://www.dmoz.org>)
- Fita.org ([www.fita.org](http://www.fita.org))
- Paginas Amarillas ([www.paginasamarillas.pe](http://www.paginasamarillas.pe))

[advanced](#)

### [Arts](#)

[Movies](#), [Television](#), [Music](#)...

### [Games](#)

[Video Games](#), [RPGs](#), [Gambling](#)...

### [Kids and Teens](#)

[Arts](#), [School Time](#), [Teen Life](#)...

### [Reference](#)

[Maps](#), [Education](#), [Libraries](#)...

### [Shopping](#)

[Autos](#), [Clothing](#), [Gifts](#)...

### [World](#)

[Deutsch](#), [Español](#), [Français](#), [Italiano](#), [Japanese](#), [Nederlands](#), [Polska](#), [Dansk](#), [Svenska](#)...

### [Business](#)

[Jobs](#), [Real Estate](#), [Investing](#)...

### [Health](#)

[Fitness](#), [Medicine](#), [Alternative](#)...

### [News](#)

[Media](#), [Newspapers](#), [Weather](#)...

### [Regional](#)

[US](#), [Canada](#), [UK](#), [Europe](#)...

### [Society](#)

[People](#), [Religion](#), [Issues](#)...

### [Computers](#)

[Internet](#), [Software](#), [Hardware](#)...

### [Home](#)

[Family](#), [Consumers](#), [Cooking](#)...

### [Recreation](#)

[Travel](#), [Food](#), [Outdoors](#), [Humor](#)...

### [Science](#)

[Biology](#), [Psychology](#), [Physics](#)...

### [Sports](#)

[Baseball](#), [Soccer](#), [Basketball](#)...

[Become an Editor](#) Help build the largest human-edited directory of the web



Copyright © 1998-2006 Netscape

over 4 million sites - 74,719 editors - over 590,000 categories



# Fortalezas

- Tamaño: el más grande de todos los directorios Web:
  - Más de 5.2 millones de sitios Web (Nov.2005)
  - 70,534 editores voluntarios (Nov.2005)
  - Más de 590,000 categorías
- Totalmente desarrollado y actualizado por editores voluntarios.
- Sin publicidad; Sin objetivo comercial
- Apoyo técnico por Netscape / AOL
  
- <http://dmoz.org/> Página inicial
- [http://search.dmoz.org/cgi-bin/advanced\\_search.html](http://search.dmoz.org/cgi-bin/advanced_search.html) Búsqueda avanzada
- <http://dmoz.org/World/Espa%c3%b1ol/> en Español
- <http://www.aef-dmoz.org/> en Francés

## Advanced Web Search

You can use the options on this page to create a very specific search. Just fill in the fields you need for your current search.

Yahoo! Search

Show results with

all of these words	<input type="text"/>	any part of the page <input type="button" value="v"/>
the exact phrase	<input type="text"/>	any part of the page <input type="button" value="v"/>
any of these words	<input type="text"/>	any part of the page <input type="button" value="v"/>
none of these words	<input type="text"/>	any part of the page <input type="button" value="v"/>

**Tip:** Use these options to look for an exact phrase or to exclude pages containing certain words. You can also limit your search to certain parts of pages.

Updated

Site/Domain

Any domain

Only .com domains  Only .edu domains

Only .gov domains  Only .org domains

only search in this domain/site:

**Tip:** You can search for results in a specific website (e.g. yahoo.com) or top-level domains (e.g. .com, .org, .gov).

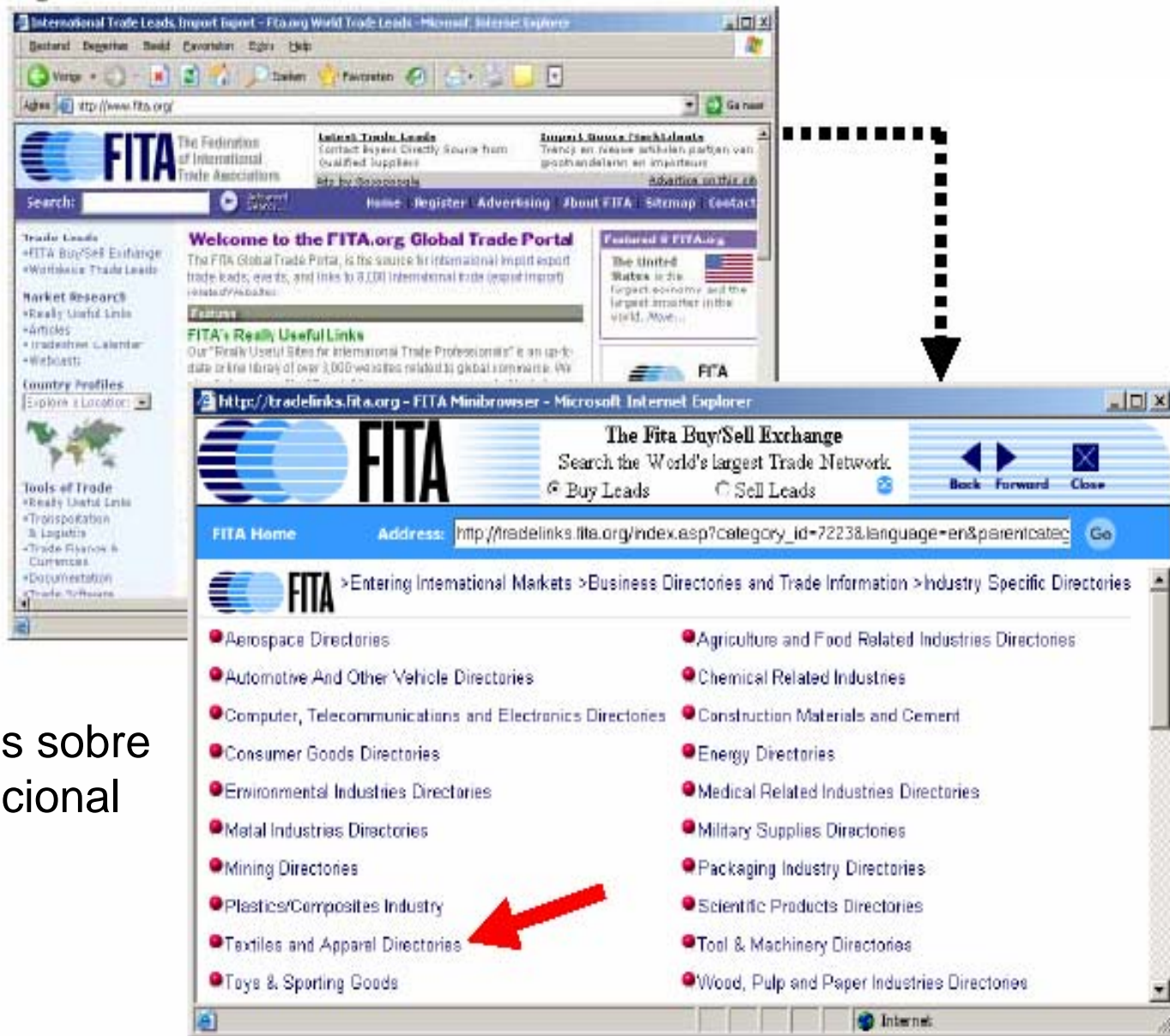
Creative Commons  Search only for Creative Commons licensed content



## Fortalezas

- Tamaño: mayor buscador con 19 mil millones de páginas indexadas
- Es un buscador + Directorio Web
- Disponibilidad en diferentes versiones “nacionales” (e.j para India, Brasil, Perú, etc.)
- Yahoo! Grupos
- Yahoo! Noticias
- Mi Yahoo (página Web Personalizada)
- Site Search
- Servicios Adicionales
- <http://www.yahoo.com/>
- <http://search.yahoo.com/search/options> (advanced)
- <http://groups.yahoo.com/>
- <http://my.yahoo.com/?myHome>





Miles de websites sobre comercio internacional

## Otros portales...

1. Leathernet - <http://www.leathernet.com/>
2. Fruitnet - <http://www.fruitnet.com/>
3. FIS (Fish Information & Services) - <http://www.fis.com/>
4. Governments on the WWW - <http://www.gksoft.com/govt/en/>

# Búsquedas

*Más de 550 mil millones de páginas web (Bright Planet - USA)*

1. Definir el problema y determinar la información requerida
2. Recursos a utilizar
  - Motores de búsqueda (Google )
  - Directorios (Yahoo.com, Dmoz.org) y portales (Fita.org)
  - **Búsquedas por intuición y por enlaces**
  - Bases de datos
3. Lenguaje de búsqueda
4. Evaluación de los resultados

# Accesos directos y enlaces

- Cuál será el dominio de:
  - Coca cola?
  - Heineken?
  - La Casa Blanca (whitehouse)?
  - Paginas Amarillas Perú?
- Directorio de enlaces:
  - [www.whitelines.net](http://www.whitelines.net)
  - <http://del.icio.us>

# Sistemas de Bases de Datos Comerciales

- Muchos servicios pagados y son difíciles de conocer y forman parte de la “Web invisible”
  - Foreign Agricultural Services (FAS)  
<http://www.fas.usda.gov/scripts/attacherep/default.asp>
  - DataStar- Colecciones de bases de datos de valor excepcional para la información de negocios (Dueño: Thomson Corporation, Londres)  
<http://www.dialog.com/products/datastar/>

# Búsquedas

*Más de 550 mil millones de páginas web (Bright Planet - USA)*

1. Definir el problema y determinar la información requerida
2. Recursos a utilizar
  - Motores de búsqueda (Google )
  - Directorios (Yahoo.com, Dmoz.org) y portales (Fita.org)
  - Búsquedas por intuición y por enlaces
  - Bases de datos
3. **Lenguaje de búsqueda**
4. Evaluación de los resultados

# Afinando las búsquedas: Lenguaje de búsqueda

- Para realizar una búsqueda eficientemente, se debe entender la sintaxis que opera detrás de los menús de búsqueda avanzados.
- La mayoría de las herramientas de búsqueda utilizan la misma sintaxis, con pequeñas diferencias
- Los comandos y la sintaxis sirven más que todo para usuarios avanzados que prefieren combinar comandos y operadores en una sola ventana básica (denominado « advanced » en Altavista)
- En la opción de búsqueda de interfaces “avanzadas”, las instrucciones de los usuarios son interpretadas en comandos.

Joker = Wildcard = Truncation

(\*)

shoe\*

brazil\*

german\*

(\*) = hasta 5 letras

En Google: \* = significa cualquier palabra



MAYÚSCULAS / minúsculas

**ARGENTINA / argentina**

**PARIS / paris**

**BENIN / benin**

## ACENTOS

**cafe / café**  
**elephants / éléphants**  
**informacion / información**

Nota: Evitar el uso de acentos

# Búsqueda por frase

“trade point”

“cote d’ivoire”

“soya bean market prices”

“electronic commerce institute”

“trade statistics”

“ho chi minh city”

“market report”

# Parágrafos

**Title:** title: “Importadores de muebles”

**URL:** site: intracen

**Host :** host: tdctrade

**Domain:** domain: com, domain:br

**Link:** link: brasiltradenet

**Like:** like:www.intracen.org

**Image:** image: brasilia

Parágrafos específicos de **GOOGLE:**

Title → intitle:xxx or allintitle:xxx

URL → inurl:xxx or allinurl:xxx

Info → info:xxx (explicaciones sobre una página Web)

Cache → cache:xxx (versión guardada de una página)

Stocks → stocks:xxx (“stock ticker symbols” de la bolsa de NY)

ej: stocks:yhoo

Similar pages → related:xxx o también NB link:xxx

# Operadores Booleanos

OR

us OR usa

shoe\* OR footwear

Zapato OR calzado

katmandu OR kathmandu

AND

fruta\* AND Colombia

importador\* AND alemán\*

AND NOT

import\* AND NOT importante

NEAR

hierro NEAR mueble

**Nota: el termino “AND” es ahora el operador implícito con la mayoría de las herramientas de búsqueda**

(más información [www.searchengineshowdown.com](http://www.searchengineshowdown.com))

Para encontrar una palabra dentro de una página utilizar:

**“CTRL+ F”**

Nota: Si los términos de búsqueda no aparecen en la página, ellos pueden haber estado indexados en un nivel distinto dentro del Sitio Web, o pueden estar ocultos dentro de los códigos de las páginas.

# Búsquedas

*Más de 550 mil millones de páginas web (Bright Planet - USA)*

1. Definir el problema y determinar la información requerida
2. Recursos a utilizar
  - Motores de búsqueda (Google )
  - Directorios (Yahoo.com, Dmoz.org) y portales (Fita.org)
  - Búsquedas por intuición y por enlaces
  - Bases de datos
  - Email
3. Lenguaje de búsqueda
4. **Evaluación de los resultados**

# Evaluando los resultados

- De que manera determinamos que los resultados encontrados son confiables?
- **Autoría**
  - Esta claramente quien es el autor y en que estado esta el sitio?
  - Es comercial, personal, gubernamental o académico?
  - Por medio del Top Level Domain-TLD se puede determinar la confiabilidad de un sitio. Un organismo de gobierno (.gov) se puede considerar con mejores recursos que uno No Gubernamental (.org).
  - La presencia de dirección y teléfono son indicadores de confiabilidad.
- **Contenido**
  - Esta el texto del website escrito correctamente.?
  - Esta la información documentada correctamente?
- **Actualización**
  - Indica la página cuando fue la última actualización?
  - Esta desactualizada?



# Información comercial

- Información en el CCI - Intracen
- Directorios de compañías
- Oportunidades de negocio (ofertas y pedidos de productos y servicios)
- Información en ferias comerciales
- Información de mercados
- Información de países
- Información de acceso a mercados

# Centro de Comercio Internacional

- Base de datos “TPO” (CCI)  
<http://www.intracen.org/tpo/>
- “Trade contacts portal” (CCI)  
<http://www.intracen.org/tradinst/>
- Sección de Desarrollo de Mercados (MDS-CCI)  
<http://www.intracen.org/mds>

# Directorios de compañías

- Kompass - <http://www.kompass.com>
- INTERDATA: International Directories of Importers  
[www.export-leads.com](http://www.export-leads.com)
- Alibaba “Global Buyers” (Asia + Mundo)  
<http://www.alibaba.com/trade/globalbuyer/cat>
- Euro pages - <http://www.europages.com/>
- Thomas Register - <http://www.thomasnet.com/>
- Sippo - [www.sippo.ch](http://www.sippo.ch)
- VDMA - [www.vdma.org](http://www.vdma.org)
- <http://www.business.com/directory>
- Directorios de las Páginas Amarillas (incluyen categorías como “mayoristas”, “distribuidores” o “importadores-exportadores”)

# Oportunidades de Negocios

- Demandas, trade leads, leads, business proposals, etc....
- Duración de vida corta
- Más exportadores
- Bases de datos comerciales
- Sistemas basados en la Web
- Licitaciones en línea

# Oportunidades de negocios

- EMarket Services <http://www.emarketservices.com>
- FITA Trading Hub <http://www.fita.org/tradehub.html>
- Alibaba <http://www.alibaba.com>
  - Alibaba “Global Buyers”  
<http://www.alibaba.com/companies/0/company.html>
- Biz Europe <http://www.bizeurope.com>
- WTC “Network” <http://iserve.wtca.org/>
- Great Indian Bazar <http://www.infobanc.com>
- IBOC <http://www.iboc.gc.ca/menu-e.asp>
- Jetro <http://www3.jetro.go.jp/tpppoas/index.html>
- Korea Silk Road <http://www.kotra.or.kr/eng/company/main.php3>
- Go for World Business <http://go4worldbusiness.com/>
- ITC Product Map <http://www.p-maps.org>

# Ferias comerciales

- Información de primer nivel
- Principal fuente de información apreciada por las PYMES
  - Información sobre competidores
  - Identificar nuevas tendencias
- Disponibilidad de la información sobre esas ferias
  - Abundante
  - Costos bajos con su desarrollo en la Web

# Ferias comerciales – fuentes seleccionadas

- Deutsche Messe (Alemania + cobertura internacional)  
<http://www.messe.de/>
- AUMA (Alemania + cobertura internacional)  
<http://www.auma.de>
- Exhibitions-World  
<http://www.exhibitions-world.com/default.htm>
- Asia + Mundo  
<http://www.tradeshowweek.com>

# Ferias comerciales – fuentes seleccionadas

- Hong Kong Trade Development Centre  
<http://www.tdctrade.com>
- Trade Show Biz (América del Norte + Mundo)  
<http://www.tradeshowbiz.com/>
- Bases de datos online  
<http://tradeshow.alibaba.com>  
<http://www.expo-database.com>
- CBI News & Events  
<http://www.cbi.nl/>



# Información de mercados

- CBI  
<http://www.cbi.nl>
- Attaché reports  
<http://www.fas.usda.gov/scriptsw/attacherep/default.asp>
- International Trade Centre - CCI  
<http://www.intracen.org>
- FAO - statistical database  
<http://www.fao.org>
- Eurostat  
<http://europa.eu.int/comm/eurostat>

# Información de países

- World Factbook  
<https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
- Country MAP – CCI  
<http://www.intracen.org/countries>
- International Chamber of Commerce  
<http://www.iccwbo.org/>
- World Chambers  
<http://www.worldchambers.com>

# Información de acceso a mercados

- CBI – Market Information Database  
<http://www.cbi.nl/marketinfo>
- EU helpdesk for developing countries  
<http://exporthelp.europa.eu>
- World Customs Organization  
<http://www.wcoomd.org/ie/En/en.html>

...a encontrar la aguja en el pajar



**Muchas Gracias**

**Alexis Reátegui**  
**Marketing on line**  
**Yell Perú**

***PaginasAmarillas.pe***



***PaginasAmarillas.pe***

