

POSICIONAMIENTO WEB

AGOSTO 2012



Juan Manuel Huamancayo Pierrend
Consultor de Negocios y Marketing por Internet



POR QUÉ SEO?

1. Accesibilidad

2. Contenidos de valor

3. Cero costo

4. Mayor credibilidad

5. Aumento del ROI



CÓMO FUNCIONA GOOGLE?

Resultado Orgánico

The screenshot shows a Google search for "hoteles". The search bar is at the top with "hoteles" entered. Below the search bar, there are navigation tabs for "La Web", "Imágenes", "Grupos", "Noticias", and "Más". The search results are displayed below, with a "La Web" filter selected. The results are divided into two sections: "Enlace Patrocinado" (Sponsored Links) and "Resultados 1 - 20 de aproximadamente 66,500,000 de hoteles. (0.10 segundos)".

Enlace Patrocinado:

- [Hoteles](#) **hoteles.com** Todo lo que necesitas para escoger y reservar tu **hotel** a precio único
- [5.000 Hoteles en España](#) Reservar un **hotel** en España. ¡Con ofertas especiales! [www.booking.com](#)
- [Starwood Hotels & Resort](#) Excelentes tarifas en **Hoteles** Starwood de Latinoamérica [www.starwoodhotels.com/espanol](#)
- [Turismo en Brasil](#) Visita el sitio oficial del turismo Brasileño. [www.BrazilTour.com](#)

Resultados 1 - 20 de aproximadamente 66,500,000 de hoteles. (0.10 segundos):

- [Hoteles Las Américas](#) **Hoteles** Las Américas un placer de alojarse y con su variedad de **hoteles**, **hotel** americas lima peru :: [www.hoteleslasamericas.com/](#) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- [Hoteles en Perú](#) **Hoteles** en Perú hostales en Perú y albergues en Perú reservas en línea con confirmación de **hoteles**. [www.go2peru.com/spa/peru_hotels.htm](#) - 64k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- [HOTELES SAN AGUSTIN CUSCO URUBAMBA LIMA MIRAFLORES PERU TRAVEL ...](#) **HOTELES** SAN AGUSTIN CUSCO URUBAMBA LIMA MIRAFLORES PERU TRAVEL CUSCO TURISMO MACHU PICCHU SACRED WALLEY CUZCO AMAZON LODGING RUIS BUSINESS NAZCA LINES ... [www.hotelessanagustin.com.pe/](#) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- [HOTELES PERU / HOTELES DEL PERU / VIAJES PERU TURISMO / ADONDE.COM](#) TURISMO PERU, todos los **hoteles** del Perú, tours en Perú, Peru hotels, guía de **hoteles** del Perú, las ciudades del Perú, turismo peru, peru tourism peru, ... [www.adonde.com/turhotele.htm](#) - 48k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- [HOTELES EN PERU: Guía de Reservas de Hotel Cusco Cuzco Lima en ...](#) **Hoteles** en Perú: Desde US\$ 20.00 Guía de Reservas de **Hoteles** en Perú Reservas de **Hoteles** en Cusco **Hoteles** en Lima **Hoteles** en Arequipa **Hoteles** en Cuzco ... [www.hotelesperu.com/](#) - 33k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- [Guia Hostel - La mejor guia de hoteles, hostales y hospedajes del ...](#) La mejor guía de **hoteles**, hostales y hospedajes de Perú. [www.guiahostal.com/](#) - 18k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- [Accommodation Hoteles en Lima Perú Hostels Hotels](#) Información Reservación de **Hoteles** Accommodation Hotels Hostels en Lima Peru,

Resultado
Orgánico

Enlaces
Pagados



CÓMO FUNCIONA GOOGLE?

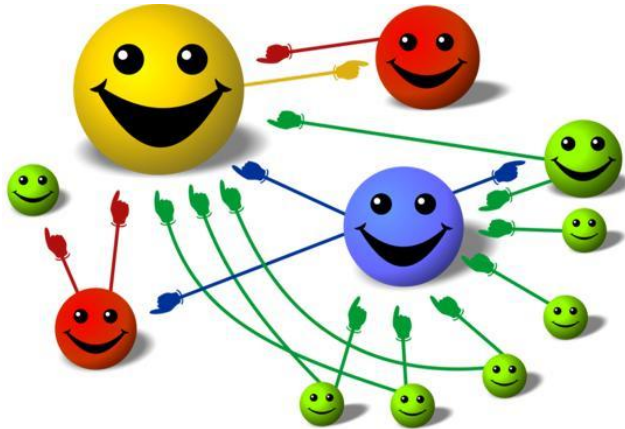
Criterios: Extra-site

1. Enlaces externos
2. Relevancia de los Sitios que nos enlazan
3. Las palabras de los enlaces
4. Diversidad y dispersión de los enlaces



CÓMO FUNCIONA GOOGLE?

Page Rank



- Nuestra popularidad en Internet
- Valor del 0 al 10
- Número y calidad de Páginas que nos enlazan
- Aumentar nuestro PR



OPTIMIZACIÓN DEL CONTENIDO

Check list

1. Actualizar constantemente el contenido
2. Palabras relevantes al contenido
3. Usar las Palabras Claves en los títulos de los contenidos
4. Usar las Palabras Claves en los links
5. No usar más de 60 caracteres para el título de la Página
6. No usar más de 160 caracteres para la descripción de la Página
7. No usar más de 15 Palabras Claves
8. Personalizar el nombre de las imágenes



ACTUALIZACION GOOGLE

Check list

1. Ya no es solo el contenido es el VALOR del contenido
2. Tiempo de carga del Website
3. Influencia de las Redes Sociales
4. Influencia de las acciones de los usuarios (Google +1)
5. Links: Calidad no cantidad
6. Búsquedas desde móviles



HACER SEGUIMIENTO SIEMPRE



CONSULTAS?

Juan Manuel Huamancayo Pierrend
Consultor de Negocios y Marketing por Internet
Móvil: 99346 6151
E-mail: jmhuamancayo@tagticaweb.com

