

REDES SOCIALES

JUN 2016



Juan Manuel Huamancayo Pierrend
Consultor de Negocios y Marketing por Internet



QUE ES UNA RED SOCIAL?

Las **redes sociales** son **estructuras sociales** compuestas de **grupos de personas**, las cuales están conectadas por uno o varios **tipos de relaciones**, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.



QUÉ REDES SOCIALES CONOCEN?



COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

- **Conocer y adaptarnos al nuevo medio de socialización**
- **Conseguir influenciar siendo relevantes e impactantes**
- **Seguir una estrategia de comunicación**
- **Establecer indicadores de rendimiento claros alineados a objetivos**
- **Escuchar lo que dicen de uno. Evaluar nuestra reputación.**
- **Construir lazos fuertes. Reforzar lazos débiles. Empoderar lazos temporales.**
- **Pensar en Movilidad, Geolocalización e Hipersegmentación**



QUÉ MEDIR?

1. **Usuarios**
2. **Perfil del usuario**
3. **Usuarios activos**
4. **Interactividad**
5. **Contacto real**
6. **Ventas**
7. **ROI**



CASOS DE EXITO

facebook

Accesorios de Cocina The Pampered Chef

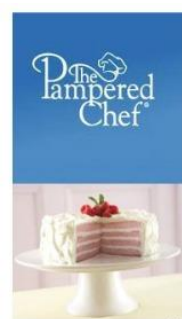
Comenzaron con el personal, cliente y proveedores.
Hicieron un evento de lanzamiento.
Lograron 10 mil usuarios en 24 horas.

Buscador Restaurant.com

Comparten información y solicitan feedback de los usuarios para ofrecer mejor ofertas.
Al contestar los usuarios aparecen en el muro de sus amigos y genera viralidad

Galletas Oreo

Comparten info, imágenes y vídeos creativos y originales.
Comparten la foto de perfil del admirador de la semana.



The Pampered Chef Like

Company



The Pampered Chef® and The American Cancer Society® are fighting breast cancer in May!

We're celebrating more birthdays!

Show your stripes and join the fight!



Restaurant.com Like

Company

RESTAURANT.COM®
EAT. DRINK. SAVE MONEY.

We Like You!

So, here are a few reasons to "like" us...

- You'll find discounted gift certificates to some of the best restaurants in your local area.
- You'll get the inside scoop on our oh-so-popular deals and promotions!
- We're fun. We also post about fun food and dining topics along with completely



Oreo Like

Food/Beverages



CASOS DE EXITO

facebook



Bebidas energizantes Vitamin Water

Publican constantemente.

Responden los comentarios y preguntas de los usuarios y responden honestamente.



Tienda de Ropas Loft

Mostraron una colección de ropa con modelos super delgadas.

A los días mostraron la misma colección con modelos que eran sus propios trabajadores.

Pasaron de 50mil a 250mil seguidores.



1-800-Flowers.com

Ofrecían compras dentro de Facebook.

Integraron su estrategia con su Sitio Web.

Colocan el botón Me Gusta en cada Página de producto. Generando confianza en base a la recomendación de amigos





Doña Dona

- **Comenzaron con una Web** que muy poco se actualizaba.
- **Crearon una Página de Facebook** para empresa con los contactos y clientes frecuentes. Lograron 495 Me gusta, usando la mejor calidad de imágenes de sus productos.
- **Hicieron publicidad en Facebook** con el objetivo de dar a conocer la empresa. Llegaron a 1500 seguidores.
- **Organizaron concursos:** subir un video mostrando en cuánto tiempo podías comer 15 minidonas. El ganador recibía 100 donas. Llegaron a 10 mil seguidores
- **Beneficios a fans.** Ofrecían promociones exclusivas a los fans. Llegaron a 25 mil seguidores.
- **Consiguieron influyentes.** Los usuarios respondieron comentarios negativos antes que la propia empresa.
- **Fenómeno viral.** Llegaron a 50 mil seguidores



¡Hazte Fan y consigue un 2x1!

¡Consigue tu cupón entrada 2x1 en solo 3 clics!

Haz click en "Me gusta" para hacerte Fan en Facebook

DECIDIDOS ABO nos regaló un 2x1 al recibir 2000 Me Gusta en Facebook

¡Disfruta de tu entrada 2x1!



El cupón de entrada 2x1 se generará en el momento de aceptar el anuncio del grupo DECIDIDOS ABO. El cupón se generará solo en la fecha de la promoción. Para su generación se requiere tener un perfil de usuario en Facebook (21 y +). El sistema de Facebook requiere un pago a fin de generar el cupón de entrada. El cupón de entrada se generará en el momento de aceptar el anuncio. El cupón de entrada se generará en el momento de aceptar el anuncio. El cupón de entrada se generará en el momento de aceptar el anuncio.



PAISÓN
CINE

Cinesa

- Luego de una semana del lanzamiento de la Página de Facebook, solo tenían 700 seguidores.
- Decidieron lanzar una campaña de 2x1 por una semana.
- Llegaron a los 23 mil seguidores.
- Recibieron 6 mil asistentes en sus cines, teniendo una conversión de 25%.





Creme Brule

- Curtis Kimbal utiliza Twitter para:
 - Anunciar sus platos del día
 - Menús secretos
 - Lugares donde estará ubicado
- Tiene más de 22 mil seguidores



Naked Pizza

- Objetivo: Crear una comunidad de comida sana y ahorrar costos de marketing.
- Tienen un kiosco donde los clientes pueden abrir una cuenta de twitter y ser asesorados sobre su uso.
- Han integrado su sitio Web con Twitter, para que los usuarios puedan ver los comentarios de otros al momento de comprar productos por la Web.
- Una campaña exclusiva en Twitter les puede generar el 15% de ingresos del día en promedio. Aunque tuvieron campañas que les generó más del 60% de ingresos del día.





Grill Golden Corral

- Lanzaron concursos: Ipad por más checkins, comida gratis al día para el mayor, un almuerzo gratis por cada 15 checkin.
- Solo lograron 107 usuarios registrados

Hamburguesas AJ Bombers

- Se registraron en Foursquare y todos los empleado tienen la capacidad de enseñar a los clientes su uso.
- 1400 registrados en su página de Foursquare, 6 mil checkins.
- El mayor tiene 40 checkins en 60 días. Hamburguesa gratis.
- El día más activo: 161 checkins, aumentó en ventas en 110%.
- Reciben una galleta si dejan una recomendación.





Full Circle Bar

- No tiene política de premios
- Han conseguido 1100 usuarios de Foursquare en 9 meses.
- Algunas veces regalan cervezas si han Check-in

“Es una de esas tecnologías que simplemente se hacen populares . Y creo que es más fácil que se haga popular si no se fuerza a la gente”





Productos de Aloe Vera Wala

- Creación de su Sitio Web con Gadgets de Facebook
- Integración de un Blog para Marketing de Contenidos basándose en Salud y Belleza. (Información de valor para el usuario)
- Catálogo de productos y en cada producto el botón de Contacto.
- Lanzamiento de la comunidad en facebook. Para aumentar los seguidores se hizo un concurso de recetas basadas en Aloe Vera.
- Promoción de los productos en otros market places.

“Internet nos ha abierto las puertas a mercados que nunca pensamos llegar. Esperamos que las acciones implementadas sigan teniendo los resultados que han tenido hasta ahora y estamos en la mayor disposición de seguir aplicando estrategias con miras al incremento de ventas del aloe vera Walá”.





carniceriadebarrio.com

- Creación de una tienda online donde ofrece carne fresca.
- Su comunidad no es muy grande, pero sí fiel.
- Mantienen una relación muy estrecha con sus clientes a través de las redes sociales.
- Reciben pedidos desde facebook y twitter
- Reciben feedback de precios, calidad de productos, atención, sugerencias de mejoras, etc.
- Se asoció con una pescadería y una frutería llamándose ahora mercadodebarrio.com





Taxi Oviedo

- Chofer Rixar García
- Creó una Web para que lo contacten para traslados desde el aeropuerto.
- Creó un Blog, donde mostraba rutas turísticas basadas en su experiencia y en la de sus clientes
- Compró una laptop con internet USB para sus clientes.
- A través de los mensajes directos de Twitter los usuarios podrían solicitar el servicio.
- Ofrecía descuentos aquellos que hacían checkin desde su 'estación' en el aeropuerto.

“Hablo de mi día a día, hago crónicas en tiempo real sobre lo que sucede, hago fotos desde el taxi y las subo al instante. Informo sobre el tráfico o manifestaciones. ¿Qué obtengo a cambio? Pues entre un 15% y un 25% de las contrataciones del aeropuerto desde Twitter”.



HACER SEGUIMIENTO SIEMPRE



CONSULTAS

?

Juan Manuel Huamancayo Pierrend
Consultor de Negocios y Marketing por Internet
Móvil: 99346 6151
E-mail: jmhuamancayo@tagticaweb.com

