



# PUBLICIDAD EN INTERNET

JUN 2016



**Juan Manuel Huamancayo Pierrend**  
Consultor de Negocios y Marketing por Internet



# TIPOS DE PUBLICIDAD

1. CPC

2. CPM



# DÓNDE PUBLICITAR

**DIRECTORIOS**

**E-MAILS**

**CLASIFICADOS**

**BUSCADORES**

**PORTALES**

**REDES SOCIALES**



# DÓNDE PUBLICITAR



**GOOGLE?**

1. Cobertura
2. Costo
3. Momento oportuno
4. Flexibilidad
5. Tutoriales



**FACEBOOK?**

1. Targetting
2. Costo
3. Publicidad colateral
4. Publicidad en contenido



**PORTALES?**

1. Personalización
2. SEO
3. Campañas creativas
4. Contenido relacionado



# PASOS A CREAR UNA CAMPAÑA ONLINE

## 1. Definir Objetivo

1. Posicionamiento

2. Fidelización

3. Propagación

4. Ventas

5. Actualización / Base de datos

6. Tráfico

7. Convocatoria



# PASOS A CREAR UNA CAMPAÑA ONLINE

## 2. Definir acciones

1. Banners

2. Juegos, promociones

3. Viral

4. SEM, Portales, Redes sociales

5. Hotsites / Landing Page

6. Otro medios



# PASOS A CREAR UNA CAMPAÑA ONLINE

## 3. Planificación

1. Segmentación

2. Comunicación

3. En qué portales publicitar

4. Medios

5. Calendario

6. Seguimiento





# PASOS A CREAR UNA CAMPAÑA ONLINE

## 4. Medición

### QUÉ MEDIR???

#### AD SERVER

- Impresiones
- Clics

#### WEB ANALITICS

- Visitantes
- Acción del Objetivo

#### FINANCIERA

- Conversión
- Ganancia
- ROI



**HACER SEGUIMIENTO SIEMPRE**



**PROBAR**



# CONSULTAS

?

**Juan Manuel Huamancayo Pierrend**  
**Consultor de Negocios y Marketing por Internet**  
**Móvil: 99346 6151**  
**E-mail: [jmhuamancayo@tagticaweb.com](mailto:jmhuamancayo@tagticaweb.com)**

