

Gestión de eCommerce

Sesión: Herramientas para Tienda Online

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

jmhuamancayo@tagtica.com

15 de mayo de 2015

Lima, Perú



Programa Gestión del eCommerce

Sesión 4: Herramientas para Tienda Online



@jmhuamancayo

@tagticaweb

#ExperienciaTAGTICA

AGENDA

1. WooComerce
2. Shopify
3. Prestashop

WooCommerce

Ventajas

- Es ideal para proyectos pequeños y medianos.
- Funciona en servidores compartidos sin problema. No necesitas un servidor dedicado.
- Está basado en WordPress, por lo que es fácil de usar.
- Hay muchas plantillas gratuitas que puedes utilizar y que tienen un aspecto profesional.
- Existen también plantillas de pago.
- La mayoría de plantillas que existen son responsive.
- Permite integración con los plugins de WordPress y eso, por ejemplo para el SEO, es muy bueno. Puedes usar el plugin de Yoast SEO para tu tienda online.

WooCommerce

Desventajas

- Está basado en WordPress, por lo que no deja de ser un plugin que funciona sobre un gestor de contenidos y que permite vender. No es un software nativo de eCommerce.
- Las traducciones no son fáciles y dependen de un plugin. Hacer traducciones en WordPress suele ser un martirio.

WooCommerce

Desventajas

- No te permite crecer teniendo un catálogo extenso y multitiendas.
- Muchas de las funcionalidades de un eCommerce como módulos de marketing, fidelización, etc que están incluidas por defecto en Prestashop y Magento no están incluidas en Woocommerce y debes comprar extensiones para tenerlas

Shopify

Ventajas

- Es ideal para proyectos pequeños.
- Es un software nativo de eCommerce.
- No necesitas un hosting (es un software en la nube).
- En pocos clics tienes una tienda montada y funcionando y con plantillas profesionales.
- Puede internacionalizarse fácilmente

Desventajas

- Es un software en la nube, no puedes descargarlo y modificarlo.
- Debes pasar por el tubo de Shopify: si hay algo que no puede hacer el software, no podrás alterar el código para conseguir que funcione.
- No tiene la flexibilidad para trabajar el SEO como la tienen otros softwares.
- Dependes de un servidor que, normalmente, está en Estados Unidos.

Prestashop

Ventajas

- Es ideal para proyectos pequeños y medianos, y puede crecer hasta proyectos grandes (¡pero no enormes!).
- La backoffice es muy intuitiva.
- Funciona en servidores compartidos sin problema. No necesitas un servidor dedicado.
- Es un software nativo de eCommerce, por lo que incluye muchísimos módulos específicos para este tipo de aplicaciones.
- Hay muchas plantillas gratuitas que puedes utilizar y que tienen un aspecto profesional.

Prestashop

Ventajas

- Existen también plantillas de pago.
- La mayoría de plantillas que existen son responsive.
- El precio medio de un programador es asequible (unos 40 €/hora).
- Permite integración con ERPs y software externos a través de webservices.
- Está bastante bien preparado para el SEO.

Prestashop

Desventajas

- Sacan una versión nueva con resolución de errores cada 2 meses, lo que significa que se sacan versiones para usar con demasiados errores.
- Hay muchos módulos incluidos pero algunas funcionalidades importantes requieren comprar módulos aparte.
- Algunas traducciones al español que vienen con la versión por defecto están mal hechas.

Prestashop

Desventajas

- No te permite crecer teniendo un catálogo extenso y multitiendas; el sistema de multitienda y de almacenes falla mucho.
- Si requieres fichas de producto complejas (con campos no incluidos por defecto) debes programar.

Magento

Ventajas

- Es ideal para proyectos grandes y enormes.
- El sistema de multitienda, multiidioma y multimoneda funciona muy bien.
- Es un software nativo de eCommerce, por lo que incluye muchísimos módulos específicos para este tipo de aplicaciones.
- Además, su negocio no se basa en que compres módulos para cubrir funcionalidades, por lo que realmente tienes muchísimas incluidas.
- Hay muchas plantillas gratuitas que puedes utilizar y que tienen un aspecto profesional.

Magento

Ventajas

- Existen también plantillas de pago.
- Permite integración con ERPs y software externos a través de webservices.
- Está muy bien preparado para el SEO.
- Permite tener varias fichas de producto diferentes sin necesidad de programar.
- La robustez de su núcleo y su base de datos lo hacen mejor, más estable que otros softwares.
- Cuando sacan una nueva versión (cada año y pico o 2 años) está testeada muy a fondo y presenta poquísimos fallos.

Magento

Desventajas

- No funciona bien en servidores compartidos, necesitas un servidor VPS o dedicado para que funcione bien.
- La backoffice es complicada de usar.
- Algunas traducciones al español que vienen con la versión por defecto están mal hechas.
- No es un software pensado para testear un negocio online (gasto poco, desarrollo rápido y me dedico a vender)



¡GRACIAS!



tagticaweb



tagticaweb



@tagticaweb

elearning.tagtica.com