

# NOTA DE PRENSA – DICIEMBRE 19

A dark blue world map is visible in the background of the lower half of the page.

2019

## Contenido

<b>Resumen Ejecutivo</b> -----	3
<b>Informe Mensual de Exportaciones Diciembre 2019</b> -----	5
<b>1. Exportaciones Totales</b> -----	5
<b>2. Exportaciones No Tradicionales</b> -----	5
<b>a. Sector Agro No Tradicional</b> -----	6
<b>b. Sector Pesca No Tradicional</b> -----	8
<b>c. Sector Textil</b> -----	10
<b>d. Sector Minería No Metálica</b> -----	11
<b>e. Sector Químico</b> -----	13
<b>f. Sector Metalmecánico</b> -----	15
<b>g. Sector Sidero - Metalúrgico</b> -----	17
<b>h. Sector Maderas &amp; Papeles</b> -----	18
<b>3. Exportaciones Tradicionales</b> -----	20
<b>a. Sector Agro Tradicional</b> -----	20
<b>b. Sector Pesca Tradicional</b> -----	20
<b>c. Petróleo y Gas Natural</b> -----	20
<b>d. Sector minero</b> -----	21

## **Resumen Ejecutivo**

***En el mes de diciembre 2019, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1, 368 millones, con lo cual crecieron 9.2% respecto al similar periodo de 2018; asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 30.6% del total de envíos. El principal sector no tradicional, en cuanto a crecimiento fue el pesquero (US\$ 120 millones / +64.8%). Mientras que las subpartidas peruanas más exportadas como resultado acumulado a diciembre fueron: uvas frescas, con un valor exportado de US\$ 875 millones, lo cual significó una participación de 6% en el sector no tradicional y un crecimiento de 8%. Asimismo, también arándanos rojos, (US\$ 825 millones/ 51%), aguacates (paltas) (US\$ 752 millones/ 3.9%), jibias (sepias)\* y globitos; calamares y potas congelados (US\$ 578 millones/ 64.9%), espárragos, frescos o refrigerados (US\$ 400 millones/ 4.2%).***

---

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 45,978 millones durante el periodo enero – diciembre del 2019, con lo cual decrecieron en -4.2% respecto a similar periodo de 2019. Un total de más de 8,200 empresas exportaron 4,742 productos (HS10) a 179 mercados al cierre del 2019. El principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 13,503 millones, reportando un crecimiento de 2.0% y registró una participación de 29%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 5,679 millones / -29.4%), Canadá (US\$ 2,408 millones / +161.0%), Suiza (US\$ 2,266 millones/ 8.6%), Corea del Sur (US\$ 2,228 millones / -9.7%). Los cinco principales destinos representaron el 57% del total exportado.

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 13,791 millones de enero a diciembre de 2019, con lo cual aumentaron 4.1% respecto al similar periodo de 2018, asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 30% del total de envíos. El principal sector no tradicional, en cuanto a participación y crecimiento fue el pesquero (US\$ 1 613 millones /+ 17.5%). Un total de 7,678 empresas exportaron 4,643 productos (HS10) a 177 mercados.

Las cifras del sector agro no tradicional alcanzaron los US\$ 6,292 millones durante el año 2019, registrando un incremento de US\$ 436 millones (+7.4%) en comparación con el monto acumulado del año anterior. Las uvas frescas fueron el principal producto no tradicional exportado, registrando un total de US\$ 875 millones exportados, seguidas por los arándanos frescos que alcanzaron los US\$ 825 millones exportados durante el año 2019

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional alcanzaron el récord histórico por segundo año consecutivo de US\$ 1,613 millones en 2019, lo cual significó un avance de 17.5% en relación al año anterior. Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 96 mercados durante el año 2019, seis más en relación al año anterior. Además, es

importante mencionar que siete de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 25%: China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Federación Rusa, Francia y Nigeria.

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 1,354 millones al cierre del año 2019, disminuyendo en US\$ 48 millones con respecto año anterior, esto significó una variación negativa de -3.4%. Esta contracción se sustenta fundamentalmente por la menor demanda de Brasil (-12.2%), China (-54.8%) y Argentina (-34.7%). Por otro lado, también se explica por las menores compras de pelo fino cardado de Alpaca (US\$ 58 millones / -35.1%) y Prendas y complementos de vestir de punto (US\$ 30 millones / -12.8%).

Por el lado del sector químico, creció en un 2.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. El mercado chileno destaca dentro de los 143 países de destino de exportación mientras que los cuatro principales destinos representan el 48.2% del total exportado durante el periodo enero – diciembre de 2019. Países Bajos es el país con mayor dinamismo durante el mismo período mientras que de un total de 886 productos de exportación destacan los envíos de ácido sulfúrico. Los cuatro principales productos exportados representan el 26.4%.

Con respecto al sector minero no metálico, se observa un decrecimiento de 4.2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se exportaron 181 productos a 102 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 770 empresas. Los principales tres destinos de este sector representaron el 57.8% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Entre los mercados de destino con mayor dinamismo se encuentra nuevamente a Uruguay, Filipinas y Francia con 737.8%, 597.1% y 454.0% respectivamente. Destacaron las exportaciones de fosfatos de calcio, placas, baldosas y antracitas.

Las exportaciones del sector metalmeccánico sumaron US\$ 566 millones en el 2019, lo cual significó una caída de 6.2% con respecto a similar periodo del año anterior. El sector metalmeccánico representó el 4% del total de envíos no tradicionales, lo cual lo posiciona en el puesto nro.7.

El sector siderometalúrgico registró un valor de exportación de US\$ 1,192 millones durante los doce meses del 2019, cayendo en US\$ 4 millones y significando una ligera contracción del 0.3%.

El sector maderas y papeles totalizó US\$ 26 millones durante el mes de diciembre 2019. Este resultado comparado con el mismo período del año anterior refleja una disminución del 6.9% producto de menores exportaciones por un valor de US\$ -2 millones con respecto al mismo periodo del año previo. En lo que respecta al monto exportado acumulado, se han alcanzado los US\$ 321 millones, logrando un decrecimiento de -5.3%, con respecto al mismo período del año 2018.

## **Informe Mensual de Exportaciones Diciembre 2019**

### **1. Exportaciones Totales**

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 45,978 millones durante el periodo enero – diciembre del 2019, con lo cual decrecieron en -4.2% respecto a similar periodo de 2019. Un total de más de 8,200 empresas exportaron 4,742 productos (HS10) a 179 mercados al cierre del 2019.

El principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 13 503 millones, reportando un crecimiento de 2.0% y registró una participación de 29%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 5,679 millones / -29.4%), Canadá (US\$ 2,408 millones / +161.0%), Suiza (US\$ 2,266 millones / +8.6%), Corea del Sur (US\$ 2,228 millones / -9.7%). Los cinco principales destinos representaron el 57% del total exportado.

Durante el periodo enero – diciembre del 2019, se tuvieron a: Canadá (US\$ 2 408 millones / +161.0%), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 975 millones / +120.0%), Panamá (US\$ 513 millones / +111.4%), Federación Rusa (US\$ 211 millones / +55.5%), Tailandia (US\$ 192 millones / +52.1%), entre otros mercados.

Asimismo las sub partidas peruanas más exportadas al cierre del 2019 se tuvieron: minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 12 136 millones, lo cual significó un decrecimiento de 6.7% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 26%, seguido también por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 6 730 millones / -6.0%), cátodos y secciones de cobre (US\$ 1 621 millones / -11.9%), concentrados de cinc excepto de baja ley (US\$ 1 606 millones / -23.4 %), harina de pescado con un contenido de grasa (US\$ 1 509 millones / -3.5%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 51% del total de envíos.

### **2. Exportaciones No Tradicionales**

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 13 791 millones de enero a diciembre de 2019, con lo cual aumentaron 4.1% respecto al similar periodo de 2018, asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 30% del total de envíos.

El principal sector no tradicional, en cuanto a crecimiento fue el de artesanías (US\$ 1 millón / +20.4%).

Un total de 7678 empresas exportaron 4643 productos (HS10) a 177 mercados.

El principal destino fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 3,919 millones, lo cual significó un crecimiento de 6.8% y registró una participación de 28%. Le siguieron Países Bajos (Holanda) (US\$ 1 165 millones / +6.3%), Chile (US\$ 795 millones / +6.7%), Ecuador (US\$ 714 millones / -7.2%), España (US\$ 681 millones / -3.6%).

Asimismo, las subpartidas peruanas más exportadas durante el periodo de enero a diciembre fueron: uvas frescas que totalizaron un valor exportado de US\$ 875 millones, lo cual significó un crecimiento de 8% y una participación de 6%, seguido por arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos (US\$ 825 millones / +51%), aguacates (paltas), frescas o secas (US\$ 752 millones / +3.9%), jibias (sepias)\* y globitos; calamares y potas congelados (US\$ 578 millones / +64.9%), espárragos, frescos o refrigerados (US\$ 400 millones / +4.2%).

#### **a. Sector Agro No Tradicional**

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 748 millones durante el mes de diciembre 2019, registrando una variación de +8.7% en comparación con el mismo mes del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta el último mes del año, se han alcanzado los US\$ 6,292 millones, logrando un crecimiento de +7.4%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Al cierre de diciembre 2019, los crecimientos acumulados en los cinco principales destinos de las exportaciones del sector agro no tradicional solo se dieron en los mercados de Estados Unidos (+20.6%), Países Bajos (+2.8%) y Ecuador (+0.5%).

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido y Ecuador) concentran el 68% de las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional.

Asimismo, durante el año 2019, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 386 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior y se mantiene como el principal destino de las exportaciones del sector agro no tradicional concentrando el 36% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son los arándanos frescos (+US\$ 186 millones / +66.4%), las uvas frescas (+US\$ 83 millones / +27.3%), las paltas frescas (+US\$ 56 millones / +31.7%), los espárragos frescos (+US\$ 21 millones / +8.9%), las cebollas (+US\$ 10 millones / +18.7%), entre otros.

**Sector Agropecuario: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

<b>Mercado</b>	<b>Diciembre 2019</b>	<b>Var.% Dic 19/18</b>	<b>Ene - Dic 2019</b>	<b>Var.% Ene - Dic 19/18</b>
Estados Unidos	344	24.6%	2,260	20.6%
Países Bajos	100	11.4%	1,030	2.8%
España	36	-4.9%	400	-3.0%
Reino Unido	24	-23.0%	313	-4.1%
Ecuador	22	-6.5%	288	0.5%
Resto	222	-3.5%	2,001	2.4%
<b>Total</b>	<b>748</b>	<b>8.7%</b>	<b>6,292</b>	<b>7.4%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento porcentual acumulado durante el año 2019 se dirigieron a Brasil (+29.1% / +US\$ 15 millones), Colombia (+26.7% / +US\$ 34 millones), China (+23.4% / +US\$ 33 millones), México (+20.5% / +US\$ 18 millones) y Canadá (+12.8% / +US\$ 15 millones).

En el caso de Brasil, el incremento se debe al aumento en los envíos de aceitunas en conserva (+US\$ 12 millones). Hacia Colombia se incrementaron los envíos de arroz (+US\$ 21 millones), aceite de palma (+US\$ 7 millones), bases para jugos (+US\$ 6 millones), galletas dulces (+US\$ 3 millones), entre otros. Por el lado de China, se incrementaron los envíos de arándanos frescos (+US\$ 38 millones) y uvas frescas (+US\$ 2 millones). Con respecto a México, los productos que más incrementaron sus envíos fueron las uvas frescas (+US\$ 10 millones), el alimento para animales (+US\$ 3 millones), la páprika (+US\$ 2 millones), entre otros. Finalmente, hacia Canadá los principales incrementos se dieron en las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 11 millones), fresas (+US\$ 4 millones), paltas (+US\$ 4 millones), entre otros.

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 49% del total de las exportaciones no tradicionales del sector agro durante el año 2019 las uvas frescas lideran la lista con un crecimiento acumulado de +8.0% y registran un total de US\$ 875 millones exportados. Los arándanos frescos se ubican en segundo lugar con un crecimiento de +51.0% y un monto total exportado al cierre de diciembre 2019 de US\$ 825 millones. Los otros productos que completan la lista de los cinco principales productos exportados son las paltas frescas (US\$ 752 millones), los espárragos frescos (US\$ 400 millones) y los mangos frescos (US\$ 262 millones).

**Sector Agropecuario: Principales Productos**

(Millones de dólares)

Producto	Diciembre 2019	Var.% Dic 19/18	Ene - Dic 2019	Var.% Ene - Dic 19/18
Uvas Frescas	275	1.4%	875	8.0%
Arándanos Frescos	94	34.1%	825	51.0%
Paltas Frescas	3	382.7%	752	3.9%
Espárragos Frescos	51	10.8%	400	4.2%
Mangos Frescos	61	29.3%	262	1.3%
Resto	264	4.3%	3,178	1.4%
<b>Total</b>	<b>748</b>	<b>8.7%</b>	<b>6,292</b>	<b>7.4%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, durante el año 2019 fueron 115 empresas las que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 69.6% del total de las exportaciones; mientras que 468 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 26% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 638 y concentraron el 4% de las exportaciones. Finalmente, fueron 791 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 0.4% de las exportaciones.

**b. Sector Pesca No Tradicional**

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional alcanzaron el récord histórico por segundo año consecutivo de US\$ 1,613 millones en 2019, lo cual significó un avance de 17.5% en relación al año anterior.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados**

(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2019	Var. % Dic. 19/18	Ene – Dic. 2019	Var. % Ene – Dic. 19/18
China	30	395.4%	335	81.4%
España	11	-0.9%	250	-1.4%
Corea del Sur	11	320.1%	202	32.8%
Estados Unidos	17	28.9%	194	-19.9%
Japón	7	44.8%	92	26.9%
Resto	44	27.1%	540	15.5%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>64.8%</b>	<b>1 613</b>	<b>17.5%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: PROMPERU



Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 96 mercados durante el año 2019, seis más en relación al año anterior. Además, es importante mencionar que siete de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 25%: China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Federación Rusa, Francia y Nigeria. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Nigeria (US\$ 27 millones / +275.7%), China (US\$ 335 millones / +81.4%), Tailandia (US\$ 60 millones / +80.1%), Francia (US\$ 50 millones / +39.2%) y Hong Kong (US\$ 12 millones / +36.5%).

Mientras que el dinamismo de los envíos al Nigeria estuvo sustentado mayoritariamente por los jures y caballas congeladas; el incremento de las ventas a China y Tailandia estuvo explicado por los filetes, aletas, tentáculos y nucas de pota cruda congelada dirigido a la industria de procesamiento. En tanto, las ventas a Nigeria tuvieron como productos más representativos a los jureles congelados. Asimismo, las ventas a Francia estuvieron sustentadas por un incremento en los envíos de conchas de abanico congeladas; mientras que en Hong Kong tuvieron notable acogida productos dirigidos a la restaurantera asiática como vejigas natatorias secas, ovas de pez volador y pepinos de mar deshidratados.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2019	Var. % Dic. 19/18	Ene – Dic. 2019	Var. % Ene – Dic. 19/18
Pota cruda congelada	38	331.2%	604	60.9%
Pota precocida congelada	12	268.7%	262	5.5%
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	8	23.9%	92	-1.4%
Langostinos enteros congelados	11	129.2%	91	53.9%
Conchas de abanico congeladas	7	30.2%	61	39.0%
Resto	44	1.7%	502	-9.0%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>64.8</b>	<b>1613</b>	<b>17.5%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 137 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo, dos más en relación a 2018. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 5 millones, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los jureles congelados (US\$ 39 millones / + 291.4%), pota cruda congelada (US\$ 13 millones / + 54.6%), langostinos enteros congelados (US\$ 91 millones / + 53.9%), conchas de abanico congeladas (US\$ 61 millones / + 39.0%) y filetes de trucha congelada (US\$ 13 millones / + 34.3%).

El destino que dinamizó sus compras de jureles congelados desde Perú fueron plazas africanas como Nigeria, Camerún y Ghana; mientras que las truchas enteras congeladas se dirigieron a la Federación Rusa. En tanto, los principales mercados de la pota cruda

Nota de Prensa – Diciembre 2019

congelada fueron España, China, Corea del Sur, Tailandia y Japón; mientras que los langostinos enteros congelados se embarcaron mayoritariamente a China y Corea del Sur. Además, la demanda de filetes de trucha congelada fue canalizada en mayor medida por Canadá.

390 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante 2019, 36 más en relación al año anterior. De estas, 45 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 85 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 136 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 124 menos de US\$ 100 mil.

### c. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 1,354 millones al cierre del año 2019, disminuyendo en US\$ 48 millones con respecto año anterior, esto significó una variación negativa de -3.4%.

Esta contracción se sustenta fundamentalmente por la menor demanda de Brasil (-12.2%), China (-54.8%) y Argentina (-34.7%). Por otro lado, el decrecimiento también se explica por las menores compras de Pelo fino cardado de Alpaca (US\$ 58 millones / -35.1%) y Prendas y complementos de vestir de punto (US\$ 30 millones / -12.8%).

**Sector Textil: Principales Mercados**  
(Millones de Dólares)

Mercado	Dic. 2019	Var. % Dic. 18/19	Ene- Dic. 2019	Var. % Ene-Dic. 20/19
Estados Unidos	63	14.9%	699	-3.4%
Chile	4	-33.7%	70	2.9%
Brasil	5	-3.5%	62	8.7%
Colombia	4	24.5%	58	-12.2%
Ecuador	3	26.6%	52	-3.3%
Otros	37	-6.8%	413	-7.1%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>4.2%</b>	<b>1354</b>	<b>-3.4%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

La totalidad de productos se dirigieron a 112 mercados, 2 mercados más con respecto al mismo periodo en 2018. Los cinco principales mercados de destino, que significaron el 69% de las ventas totales del sector, fueron Estados Unidos (52%), Chile (5%), Brasil (5%) Colombia (4%), y Ecuador (4%).

### Sector Textil: Principales Productos

(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2019	Var. % Dic. 18/19	Ene- Dic. 2019	Var. % Ene-Dic. 20/19
T- shirt de algodón	16	35.9%	166	2.9%
Los demás t-shirts de algodón	12	-6.1%	126	8.7%
camisas de punto algodón con cuello	5	-13.1%	61	-12.2%
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	3	-26.2%	58	-3.3%
T-shirts y camisetas interiores de punto	4	-23.4%	56	-7.1%
Resto	76	5.8%	887	-12.4%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>4.2%</b>	<b>1354</b>	<b>-3.4%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 1 millón que mas crecieron en el año 2019 están Estados unidos con 14.9% y Panamá con 56.6% de crecimiento.

Entre los productos consolidados del sector están, T- shirts de algodón US\$ 166 millones cuyos envíos fueron realizados principalmente hacia Estados Unidos y Brasil Los demás T-shirts de algodón US\$ 126 millones cuyos envíos fueron realizados principalmente hacia Estados unidos, y Brasil. Los productos más dinámicos fueron, T- shirts y camisetas interiores de punto (+22.8% de crecimiento) y los demás tejidos de punto de algodón (+24.3%) de crecimiento.

El número de empresas exportadoras al cierre de 2019 fue de 2,509, la misma cantidad que las registradas en el mismo período de 2018. De este grupo, 25 vendieron más de US\$ 10 millones, 97 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 477 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 1910 menos de US\$ 100 mil.

A nivel de regiones, las exportaciones se concentraron en Lima (72%) y Arequipa (10%). El principal producto enviado desde Lima fue T- shirts de algodón enviado principalmente desde Lima.

#### d. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 604 millones entre enero y diciembre del 2019, registrando una disminución de US\$ 26.6 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un decrecimiento de 4.2% para el período analizado.

Durante los doce meses del 2019 se exportaron 181 productos a 102 mercados los cuales fueron enviados por 770 empresas.

**Sector Minería No Metálica: Principales Mercados**  
 (Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2019	Var. % Dic 19/18	Ene - Dic 2019	Var. % Ene – Dic 19/18
Estados Unidos	7	-67.9%	177	-18.8%
Brasil	9	1.1%	104	24.0%
Chile	7	11.5%	69	-13.8%
Colombia	3	43.9%	45	36.2%
Ecuador	4	-5.4%	40	4.8%
Argentina	2	-37.1%	25	-23.6%
Resto	14	25.8%	144	-0.7%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>-21.1%</b>	<b>604</b>	<b>-4.2%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: PROMPERU

Durante los doce meses del año se tuvo como principales destinos de exportación a Estados Unidos (US\$ 177 millones / -18.8%), el cual representó el 29.2% de los envíos, seguido por Brasil (US\$ 104 millones / +24.0%), Chile (US\$ 69 millones / -13.8%), Colombia (US\$ 45 millones / +36.2%), Ecuador (US\$ 40 millones / +4.8%) y Argentina (US\$ 25 millones / -23.6%). Cabe destacar que los principales tres destinos de exportación representaron el 57.9% de los envíos.

Los mercados más dinámicos con exportaciones mayores a US\$ 5 millones fueron Jamaica (US\$ 5 millones / +428.4%), Bélgica (US\$ 7 millones / +129.1%), España (US\$ 7 millones / +64.7%) y Guatemala (US\$ 12 millones / +53.5%). Sin embargo, se registró un mayor dinamismo en 5 mercados que exportaron menos de 5 pero más de 1 millón de dólares. Los mercados de destino en este rango fueron Uruguay (US\$ 2 millones / +737.8%), Filipinas (US\$ 3 millones / +597.1%), Francia (US\$ 1 millón / +454.0%), Turquía (US\$ 4 millones / +2.2%) y Polonia (US\$ 2 millones / +128.7%).

**Sector Minería No Metálica: Principales Productos**  
 (Millones de dólares)

Producto	Dic. 2019	Var. % Dic.19/18	Ene - Dic 2019	Var. % Ene – Dic 19/18
Fosfatos De Calcio Naturales	15	-35.2%	242	4.6%
Placas Y Baldosas	8	-11.3%	91	-16.4%
Antracitas	4	14.8%	46	-0.1%
Vidrio De Seguridad Contrachapado	2	-42.7%	28	-19.0%
Cementos Sin Pulverizar	1	-41.6%	27	-17.0%
Demás Bombonas, Botellas, Frascos De Vidrio	3	4.2%	25	-13.2%
Resto	13	-10.7%	145	-2.4%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>-21.1%</b>	<b>604</b>	<b>-4.2%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante los doce meses del 2019 destacan los fosfatos de calcio naturales, con un valor exportado de US\$ 242 millones, lo cual significó un crecimiento de 4.6%. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos, Brasil y Argentina por valores de US\$ 121 millones, US\$ 86.8 millones y US\$ 20.8 millones respectivamente. Le siguen en importancia otros productos como placas y baldosas (US\$ 91 millones/ -16.4%), antracitas (US\$ 46 millones / -0.1%), vidrio de seguridad contrachapado (US\$ 28 millones / -19.0%), cementos sin pulverizar (US\$ 27 millones / -17.0%) y bombonas, botellas, frascos de vidrio (US\$ 25 millones / -13.2%). Los dos principales productos representaron el 55% del total de envíos durante los doce meses del 2019.

Durante el periodo enero – diciembre del año 2019, un total de 770 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan COMPAÑÍA MINERA MISKI MAYO S.R.L. con una participación del 40% del total de envíos del sector minero no metálico. Le siguen otras empresas como CERAMICA LIMA S.A. (10%), OWENS-ILLINOIS PERU S.A. (7%), AGP PERU S.A.C. (5%) y UNACEM S.A.A. (5%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 399 millones y registraron una participación de 67%.

#### e. Sector Químico

Las exportaciones del sector químico sumaron US\$ 1,599 millones durante los doce meses del 2019, lo cual significó un incremento de 2.3% con respecto al mismo período del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 36.5 millones.

**Sector Químico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2019	Var. % Dic.19/18	Ene - Dic. 2019	Var. % Ene – Dic. 19/18
Chile	23	21.8%	260	24.2%
Bolivia	17	19.6%	179	1.1%
Ecuador	17	12.2%	175	-3.7%
Colombia	12	67.3%	157	-7.3%
Estados Unidos	12	21.5%	134	8.7%
Países Bajos	4	220.5%	98	93.3%
Resto	45	-16.4%	596	-8.4%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>8.1%</b>	<b>1,599</b>	<b>2.3%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: PROMPERU

Un total de 143 mercados fueron nuestros destinos durante los 12 meses del 2019. Dentro de ellos destaca el mercado chileno con un valor exportado de US\$ 260 millones, lo cual

Nota de Prensa – Diciembre 2019

significó un incremento en 24.2% con respecto al año anterior y una participación del 16%. Le siguen en importancia Bolivia (US\$ 179 millones / +1.1%), Ecuador (US\$ 175 millones / -3.7%), Colombia (US\$ 157 millones / -7.3%), Estados Unidos (US\$ 134 millones / +8.7%) y Países Bajos (US\$ 98 millones / +93.3%). Los cuatro principales destinos de exportación representan el 48.2% del total exportado durante el periodo enero - diciembre de 2019.

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 5 millones, durante los doce meses del 2019, destacan los Países Bajos (US\$ 98 millones / +93.3%), El Salvador (US\$ 24 millones / +69.7%), República Dominicana (US\$ 19 millones / +31.4%), Nicaragua (US\$ 11 millones / +46.2%) y Francia (US\$ 10 millones / +53.5%). Estos países fueron dinámicos por mayores envíos de sus principales productos. Con respecto a Países Bajos, se exportó alcohol etílico, óxido de cinc, aceites esenciales de limón y aceites esenciales de agrios por un valor de US\$ 94 millones. Tan solo las exportaciones de alcohol etílico equivalen al 82.5% del total de exportaciones del sector a los Países Bajos. Al mercado salvadoreño se registraron mayores envíos de preformas, politereftalato de etileno, placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno por un monto de US\$ 14.6 millones. En los envíos a Francia también destacan exportaciones de alcohol etílico, lacas colorantes, óxido de cinc y carmín de cochinilla por un monto de US\$ 9.7 millones.

**Sector Químico: Principales Productos  
(Millones de dólares)**

Producto	Dic. 2019	Var. % Dic.19/18	Ene- Dic. 2019	Var. % Ene - Dic. 19/18
Ácido Sulfúrico	13	76.9 %	118	70.3%
Las Demás Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	10	122.1%	108	-5.0%
Alcohol etílico sin desnaturalizar	4	-64.4%	106	80.2%
Óxido De Cinc	8	25.8%	89	-19.2%
Las Demás Placas, Láminas, Hojas Y Tiras de Polímeros de Etileno	5	24.1%	67	-3.6%
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de Politereftalato de etileno	3	28.9%	57	-2.0%
Resto	87	2.8%	1064	-2.7%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>8.1%</b>	<b>1,599</b>	<b>2.3%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: PROMPERU

Durante los 12 meses del 2019, se exportaron un total de 886 productos, de los cuales destacaron los envíos de ácido sulfúrico, por un valor de US\$ 118 millones, lo cual significó un crecimiento de 70.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 7.4% en el mismo período y tuvo como principal destino el mercado chileno por un valor de US\$ 118 millones, es decir, el 100%. También destacan envíos de placas, láminas, hojas y tiras (US\$ 108 millones / -5.0%), el alcohol etílico sin desnaturalizar (US\$ 106 millones / +80.2%) y óxido de cinc (US\$ 89 millones / -19.2%). Los cuatro principales productos representaron el 26% del total de envíos realizados durante los 12 meses del 2019.

Durante el periodo enero – diciembre del año 2019, un total de 2,087 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan OPP FILM S.A. con una participación del 9% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como QUIMPAC S.A. (5%), SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION (4%), ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S.A. (4%) y COMPAÑIA GOODYEAR DEL PERU S.A. (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 414 millones y una participación de 25%.

#### f. Sector Metalmecánico

Las exportaciones del sector metalmecánico sumaron US\$ 566 millones en el 2019, lo cual significó una caída de 6.2% con respecto a similar periodo del año anterior. El sector metalmecánico representó el 4% del total de envíos no tradicionales, lo cual lo posiciona en el puesto nro.7.

**Sector Metalmecánico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2019	Var. % Dic. 19/18	Ene - Dic 2019	Var. % Ene - Dic 19/18
Estados Unidos	10	-6.0%	132	-14.1%
Chile	8	-58.1%	99	-5.0%
Bolivia	4	-41.8%	47	-10.2%
Ecuador	5	4.6%	45	-32.1%
Colombia	3	60.3%	30	11.9%
Resto	16	13.2%	212	6.6%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>-24.5%</b>	<b>566</b>	<b>-6.2%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Un total de 119 mercados fueron nuestros destinos durante los doce meses del 2019, dentro de ellos destaca el mercado de Estados Unidos, con un valor exportado de US\$ 132 millones, lo cual significó una caída de 14.1% con respecto a similar periodo del año anterior y una participación de 23%, seguido de otros mercados como Chile (US\$ 99 millones / -6.0%), Bolivia (US\$ 47 millones / -10.2%), Ecuador (US\$ 45 millones / -32.1%) y Colombia (US\$ 30 millones / +11.9%), los cinco principales destinos de exportación representan el 63% del total exportado durante el periodo enero – diciembre de 2019.

Los destinos con mayores dinamismos y ventas superiores o iguales a US\$ 5 millones durante los doce meses del 2019 fueron los mercados como: Brasil (US\$ 23 millones / +75.2%), Italia (US\$ 19 millones / +370.6%), Guatemala (US\$ 10 millones / +85.0%), Canadá (US\$ 8 millones / +57.4%), Venezuela (US\$ 6 millones / +121.7%) y Puerto Rico (US\$ 5 millones / +159.7%). Los mercados destino más dinámicos fueron impulsados por mayores envíos de ciertos productos, tal es el caso de Brasil, mercado al cual se enviaron



Nota de Prensa – Diciembre 2019

máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas y tapones, tapas cápsulas para botellas por valores de US\$ 6 millones y US\$ 3 millones respectivamente, mientras que al mercado de Italia existieron mayores envíos de las demás palas mecánicas excavadoras y tractores de orugas por valores de US\$ 4 millones y US\$ 3 millones respectivamente. Finalmente, en el caso de Guatemala, se enviaron los demás máquinas y aparatos no expresados y las demás máquinas y aparatos para llenado, así como también grupos electrógenos petroleros, estos tres productos sumaron un valor de US\$ 5 millones.

**Sector Metalmecánico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2019	Var. % Dic. 19/18	Ene - Dic 2019	Var. % Ene - Dic 19/18
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas n° 84.26, 84.29 u 84.30	5	241.9%	33	44.1%
Vidrios enmarcados; vidrios, incluso enmarcados, con resistencias calentadoras o dispositivos de conexión eléctrica.	2	-20.0%	31	-36.6%
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	1	-36.4%	23	2.3%
Partes de máquinas y aparatos de la partida no 84.74	1	-69.8%	23	-23.7%
Bolas y artículos similares para molinos forjados de hierro o acero.	1	-80.6%	17	26.1%
Otros	38	-24.6%	438	-5.8%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>-24.5%</b>	<b>566</b>	<b>-6.2%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo enero – diciembre del 2019, se exportaron un total de 1 319 productos, de los cuales destacaron los envíos de ciertos productos como: las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas n° 84.26, 84.29 u 84.30 por un valor de US\$ 33 millones, lo cual significó un crecimiento de 44.1% con respecto al mismo periodo del año anterior y una participación de 6% en el mismo periodo, este producto tuvo como principales destinos los mercados de Chile (US\$ 10 millones) y Estados Unidos (US\$ 6 millones). Posteriormente, destacan otros envíos como Vidrios enmarcados; vidrios, incluso enmarcados, con resistencias calentadoras o dispositivos de conexión eléctrica (US\$ 31 millones / -36.6%), el cual tuvo como principal destino el mercado de Estados Unidos (US\$ 30 millones). Destacan también los envíos de máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas (US\$ 23 millones / +2.3%) con destinos principalmente a Brasil y México por valores de US\$ 6 millones y US\$ 3 millones respectivamente, además se enviaron las partes de máquinas y aparatos de la partida 84.74 (US\$ 22 millones / -23.7%), y bolas y artículos similares para molinos (US\$ 17 millones / +26.1%). Los cinco principales productos representaron el 23% del total de envíos durante los doce meses del 2019.

Durante el periodo enero – diciembre del año 2019, un total de 2 329 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan AGP Perú S.A.C con una participación del 7% del total de envíos del sector metalmecánico, le siguen otras empresas



como Ferreyros S.A (6%), Motores Diésel Andinos S.A. (5%), RESEMIN S.A. (5%) y SICIM S.P.A Sucursal del Perú (3%), las cinco principales empresas totalizaron un valor de US\$ 147 millones y una participación de 26%.

### g. Sector Sidero - Metalúrgico

Las ventas al exterior para el sector siderometalúrgico registraron un valor de exportación de US\$ 1,192 millones durante los doce meses del 2019, cayendo en US\$ 4 millones y significando una ligera contracción del 0.3%.

Durante el periodo enero – diciembre del 2019, las exportaciones del sector sidero – metalúrgico significaron el 9% del total exportado no tradicional, lo cual lo posiciona como el 5to sector no tradicional más importante. Durante el 2019 se exportaron 287 productos a 85 mercados los cuales fueron enviados por 712 empresas.

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2019	Var. % Dic.19/18	Ene - Dic. 2019	Var. % Ene - Dic. 19/18
Estados Unidos	14	39.6%	178	-18.2%
Colombia	13	-24.9%	176	-11.4%
Canadá	25	-42.4%	163	>100%
Bolivia	16	>100%	162	4.5%
Bélgica	6	-68.0%	66	-51.7%
Otros	42	-8.9%	446	-7.5%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>25.0%</b>	<b>1,192</b>	<b>-0.3%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales destinos durante el 2019, se tuvo a mercados como Estados Unidos (US\$ 178 millones / -18.2%), el cual representó el 15% de los envíos, seguido de Colombia (US\$ 176 millones / -11.4%), Canadá (US\$ 163 millones / +2,932.4%), Bolivia (US\$ 162 millones / 4.5%), Bélgica (US\$ 66 millones / -51.7%), entre otros mercados. Cabe destacar, que los principales destinos de este sector representaron el 63% de los envíos.

Uno de los mercados destino más dinámicos fue: Suiza registrando un valor de US\$ 57 millones, lo cual significó un crecimiento de +345.9% con respecto al mismo periodo del año anterior, este crecimiento se ve sustentado por mayores envíos principalmente de plata en bruto aleada por un valor de US\$ 57 millones, entre otros mercados dinámicos le siguen: Bangladesh (US\$ 9 millones / +464.6%), por mayores envíos de cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso (US\$ 8 millones), Venezuela (US\$ 8 millones / +192.1%), por mayores envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 8 millones) y Rumania (US\$ 8 millones / +129.8%) por mayores envíos de cinc sin alear (US\$ 8 millones).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos**  
 (Millones de dólares)

Producto	Dic. 2019	Var. % Dic. 19/18	Ene - Dic 2019	Var. % Ene - Dic 19/18
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	23	-10.2%	260	-26.4%
Plata en bruto aleada	33	>100%	242	>100%
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm.	17	22.4%	178	-3.9%
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves.	10	1.4%	107	-8.0%
Barras y perfiles de cobre refinado	4	-24.6%	43	-24.8%
Resto	29	-4.0%	361	-10.8%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>29.3%</b>	<b>1,192</b>	<b>-0.3%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales productos exportados durante el periodo enero – diciembre del 2019, destacaron: el cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso con un valor exportado de US\$ 260 millones, lo cual significó una caída de 26.4%, cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a los mercados de Estados Unidos y Bélgica por los valores de US\$ 68 millones y US\$ 65 millones respectivamente. Luego le siguen algunos otros productos como la plata bruta aleada (US\$ 242 millones/ +208.8) con principal destino el mercado de Canadá (US\$ 157 millones), el alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. Sup. a 6 mm (US\$ 178 millones / -3.9%) con envíos a Colombia (US\$ 125 millones) y Ecuador (US\$ 22 millones), barra de hierro o acero sin alear (US\$ 107 millones / -8.0%) y barras y perfiles de cobre refinados por un valor de US\$ 43 millones. Los cinco principales productos representaron el 70% del total de envíos durante el 2019.

Durante el periodo enero – diciembre del 2019, destacaron las empresas como: Votorantim Metais – Cajamarquilla S.A. con una participación de 22%, seguido de Tecnofil (15%), Compañía Minera Ares S.A.C (12%), Corporaciones Aceros Arequipa (11%) y Centelsa Perú S.A.C (9%). Las cinco principales empresas exportadoras representaron el 69% del total exportado del sector sidero-metalúrgico y un valor de US\$ 824 millones.

#### **h. Sector Maderas & Papeles**

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 26 millones durante el mes de diciembre 2019. Este resultado comparado con el mismo período del año anterior refleja una disminución del 6.9% producto de menores exportaciones por un valor de US\$ - 2 millones con respecto al mismo periodo del año previo. La disminución de las exportaciones principalmente a China, Colombia, Ecuador, Estados Unidos y Panamá contribuyeron a este resultado, siendo los productos con mayor disminución: Tablillas y frisos para parqués, demás artículos similares a pañales y compresas (pañales para

adultos), demás papeles para acanalar, muebles de madera y, Los demás libros, folletos e impresos, en cada caso respectivamente.

En lo que respecta al monto exportado acumulado, se han alcanzado los US\$ 321 millones, logrando un decrecimiento de -5.3%, con respecto al mismo período del año 2018.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Dic 2019	Var% Dic 19/18	Ene – Dic 2019	Var. % Ene – Dic 19/18
Chile	4	11.6%	52	15.1%
China	5	-6.2%	51	-4.2%
Bolivia	5	28%	48	-3.9%
Ecuador	1	-65.3%	30	-40.8%
Colombia	2	-20.3%	27	0.5%
Resto	9	0.1%	113	0.1%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>-6.9%</b>	<b>321</b>	<b>-5.3%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 59 países, disminuyendo en 17 el número de destinos del 2019. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 65% del total exportado por el sector.

Asimismo, los mercados que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes en diciembre fueron: México (+55%), Bolivia (+28%), Argentina (+147%), Nueva Zelanda (+142%).

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Dic 2019	Var% Dic 19/18	Ene – Dic 2019	Var. % Ene – Dic 19/18
Pañales para bebés	3	15.7%	36	-7.8%
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	2	-18.5%	33	50.1%
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	3	28.5%	30	-2.7%
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	0.78	-74.1%	28	-14.2%
Madera moldurada de las demás maderas tropicales	2	-1.5%	18	62.7%
Resto	16	-1%	176	-13.6%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>-6.9%</b>	<b>321</b>	<b>-5.3%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 41% del total enviado en el mes de diciembre. Los productos con mayor crecimiento fueron: Las demás maderas tropicales aserradas (+175%) cuyo principal comprador fue China; papel

higiénico en bobinas (+44%) cuyo principal destino fue Chile, impresos publicitarios (+28.5%) con principal destino Colombia, pañales para bebés (+16%) cuyo principal destino fue Bolivia, entre otros.

### **3. Exportaciones No Tradicionales**

#### **a. Sector Agro Tradicional**

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 96 millones durante el mes de diciembre, lo cual permitió que al cierre del año 2019 las exportaciones acumuladas totalizaran en US\$ 775 millones, registrando un crecimiento de +US\$ 11 millones (+1.5%) con respecto al año anterior. Es importante destacar que los productos que más incrementaron sus exportaciones fueron la chancaca y el azúcar con crecimientos acumulados durante el año de +US\$ 41 millones (+577.8%) y +US\$ 26 millones (+187.6%), respectivamente. Por otro lado, el café se mantuvo como el principal producto exportado, acumulando un total de US\$ 637 millones exportados.

#### **b. Sector Pesca Tradicional**

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1,929 millones durante 2019, lo que significó un ligero decrecimiento de 0.5% en relación al año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas.

Al cierre de 2019, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1,509 millones (-3.5%) de ventas externas; y los destinos más importantes fueron China (US\$ 1,119 millones / -11.0%), Japón (US\$ 114 millones / +50.5%), Vietnam (US\$ 66 millones / +7.5%) y Alemania (US\$ 47 millones / +49.4%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 420 millones al cierre de 2019, mostrando un aumento de 12.1% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Canadá (US\$ 77 millones / +50.6%), Dinamarca (US\$ 71 millones / -8.7%) y Bélgica (US\$ 59 millones / +36.7%).

#### **c. Petróleo y Gas Natural**

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de US\$ 3,116 millones en los doce meses del 2019, registrando un decrecimiento de US\$ 1,099 millones respecto del mismo periodo del año anterior. Asimismo, este valor se traduce en una caída de 26.1% en comparación con el mismo período del año pasado.

Los principales mercado destino durante el primer mes del año fueron: Estados Unidos con un valor de US\$ 510 millones, lo cual significó una caída de 66.9% con respecto al mismo

Nota de Prensa – Diciembre 2019

periodo del año anterior seguido por: Panamá (US\$ 395 millones/ +203.3%), Panamá (US\$ 36 millones / -2.8%), Brasil (US\$ 381 millones / -16.7%), Japón (US\$ 325 millones / +43.2%), Corea del Sur (US\$ 273 millones/ -30.1%), entre otros mercados, mientras que los principales productos fueron: la gasolina sin tetraetilo de plomo (US\$ 698 millones), gas natural licuado (US\$ 623 millones), carburadores tipo queroseno (US\$ 503 millones), Fueloils (US\$ 445 millones / +0.5%), entre otros.

#### **d. Sector minero**

En el año 2019, en el sector minero, un total de 326 empresas exportaron 31 productos a 56 mercados con ventas al exterior por un valor de US\$ 26 368 millones, lo cual representó un decrecimiento de US\$ 1,486 millones (-5.3%) respecto al mismo período del año anterior. Esto debido a la disminución en las compras de países como India (US\$ 1,763 millones / -27.9%), Corea del Sur (US\$ 1,609 millones / -7.0%), Japón (US\$ 1,315 millones / -21.9%), Estados Unidos (US\$ 1,008 millones / -61.6%), entre otros.

Asimismo, este decrecimiento también se explica por menores compras de productos como: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 12,136 millones / -6.7%), oro en las demás formas de bruto (US\$ 6 730 millones / -6.0%), cátodos y secciones de cobre (US\$ 1,621 millones / -11.9%) y concentrados de cinc excepto de baja ley (US\$ 1,606 millones / -23.4%), entre otros productos.