

Oportunidades comerciales para el calzado en Latinoamérica

Las importaciones mundiales de calzado crecieron en **5,5%** en el periodo 2017/2018. Por otro lado, las importaciones de calzado en latinoamerica decrecieron en -10.7%.

Demanda Internacional



Importaciones mundiales de calzado

Millones de US\$



América Latina y el Caribe



Principales mercados

Millones de US\$



5 principales productos exportados que representan el **68%** de los envíos Peruanos.

Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado	5,087,125.88
Calzado con suela y parte superior de cuero natural	3,182,812.46
Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico	3,095,398.36
Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	2,904,615.47
Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil	2,053,166.19
Otros	9,852,691.77



Oferta peruana de calzado

Exportaciones mundiales

Millones de US\$

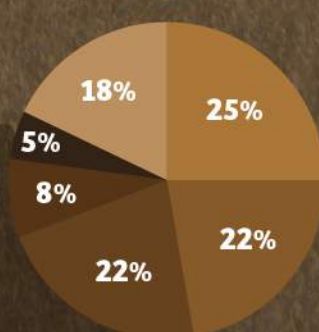


Empresas exportadoras **301**

Nº empresas	Monto en dólares
6	más de 1 millón
26	Entre 100 mil y 1 millón
73	Entre 10 mil y 100 mil
194	Menos de 10 mil

Principales mercados destino de las exportaciones peruanas 2018

Participación



- Chile (+22,5%) US\$ 7 millones
- Ecuador (+4,5%) US\$ 6 millones
- USA (+18,1%) US\$ 6 millones
- Singapur (-29,8%) US\$ 2 millones
- Canadá (+13,7%) US\$ 1 millón
- Otros

2014 2015 2016 2017 2018

Fuente: Inteligencia de Mercados - Promperú