

























































## VIII. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado

Dada la alta competitividad del mercado local, el alto desarrollo tecnológico requerido para entrar al negocio, la demanda por producciones de calidad con contenidos preferentemente locales y con una estructura institucional altamente proteccionista, la recomendación de esta Oficom a las empresas chilenas de animación que deseen prospectar este mercado, es en primer lugar tratar de buscar formas asociativas con empresas líderes locales. De esta forma se pueden superar los obstáculos antes señalados y poder buscar una oportunidad de negocio en Corea.

Dado que los principales usuarios consumidores de animaciones son los niños, los productos de animación con mayores posibilidades de éxito son aquellos que están orientados a este segmento particularmente.

También existe una oportunidad de externalizarían de servicios de animación que podría ser absorbida por las empresas de animación de Chile que pudieran establecer alianzas estratégicas con las productoras coreanas. Como señalado anteriormente, los costos de producción y mano de obra están aumentando fuertemente en Corea, lo que ha provocado que los países líderes en producciones 3D (que poseen las licencias de producciones de gran éxito de taquilla) como EE.UU. y Japón, contraten los servicios de animación con productoras de países con menor costos de mano de obra y producción, como China e India.

## IX. Contactos relevantes

Organizaciones relacionadas a la industria de animación

[www.koreaanimation.or.kr](http://www.koreaanimation.or.kr)

[www.kaaa.org](http://www.kaaa.org)

[www.kiafa.org](http://www.kiafa.org)

[www.koscas.com](http://www.koscas.com)

[www.koreananimation.org](http://www.koreananimation.org)

## X. Fuentes de información (*Links*).

[www.kocca.kr](http://www.kocca.kr)

[www.mcst.go.kr](http://www.mcst.go.kr)

[www.komacn.kr](http://www.komacn.kr)

<http://www.moleg.go.kr/english/korLawEng>