

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Perfil Producto -
Mercado

Tablillas y frisos para parqués
en Estados Unidos



prom
perú

I. PRODUCTO

Cuadro N° 1
Estados Unidos: Partida(s) Arancelaria(s) Tapas de plástico

Partida - mercado	Descripción	Arancel NMF	Arancel Preferencial aplicado a Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
4409.29	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS SIN ENSAMBLAR	3.2%	0%	Australia, Canadá, Chile, Colombia, Jordania, MA, México, Omán, Perú, Panamá Singapur, corea	*Dependiendo del estado* Florida 6% Nueva York 4% Washington 6,5%

*http://www.usa-sales-use-tax-e-commerce.com/table_sales_rates.asp


II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO (incluye las de etiquetado, envase y embalaje)

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
International Plant Protection Convention (IPPC)	Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias N° 15	Marzo del 2002	16-09-2005	http://www.ocean-commerce.co.jp/ISPM_Report/pdf_countries/SpanishISPM152006Ver.pdf
APHIS	Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas del Departamento de Agricultura de EE.UU		Jul 2009	http://www.aphis.usda.gov/library/forms/pdf/PPQ585.pdf
CITES	Convención de Comercio Internacional de Especies de Flora y Fauna Salvaje en Peligro de Extinción	Marzo 1973	Julio 1975	http://www.fws.gov/international/plant/current-cites-listings-of-tree-species.html

III. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 2
Principales Certificaciones y Estándares solicitados en Estados Unidos

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	FSC certification	El FSC emite tres tipos distintos de certificados relacionados tanto con la producción como con el avance subsiguiente de los productos forestales a lo largo de la cadena de valor	https://us.fsc.org/certification.194.htm

IV. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro Nº 3
Mercado – Importaciones mundiales de Tablillas y frisos para parques – Estados Unidos

RK	País Socio	US\$ (Millones)					Unidad (M)					Precio Ref. Año 2014
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
1	China	88	92	92	93	103	SD	SD	162,262	96,881	100,841	-
2	Brasil	88	99	86	77	95	SD	SD	2,145	2,173	3,431	-
3	Canadá	23	19	19	23	34	SD	SD	6,280	7,320	4,130	-
4	Malasia	26	31	42	30	33	SD	SD	482	323	665	-
5	Indonesia	9	10	20	19	14	SD	SD	592	540	477	-
	Subtotal	49	52	53	61	64	SD	SD	-	-	-	-
	Mundo	284	303	312	302	343						

Fuente: Trademap

Elaboración: PROMPERU

Las importaciones de tablillas y frisos para parques de Estados Unidos han tenido un crecimiento promedio de 4,8% durante los últimos cinco años, mientras que las importaciones desde el Perú crecieron en 1,8%.

El 68% de las importaciones de tablillas y frisos para parques están concentradas en 3 países. Los principales mercados proveedores de este producto para Estados Unidos son, China (30%), Brasil (28%) y Canadá (10%). Perú ocupa la posición 7ma como proveedor. A nivel Latinoamérica, Perú ocupa el segundo lugar como país proveedor al mundo, después de Brasil.

El mercado de la vivienda en EE.UU. se está recuperando impulsado por la recuperación de la economía y el aumento del gasto público en infraestructura pública. Los mercados de la construcción de infraestructura y residencial representaron en conjunto el 64,8% del total de la industria de la construcción en 2013, y se espera que crezca durante el período proyectado debido a una mayor inversión en la modernización de la infraestructura obsoleta, y la fuerte demanda en el sector de la vivienda. A diciembre 2014, la construcción de casas aumentó en 8,8% con respecto al 2013.

Los pisos de madera son la opción más aspiracional por los compradores de vivienda, en cuanto a colores, los pisos oscuros siguen creciendo en popularidad, especialmente entre los hogares de gama alta por su aspecto contemporáneo y clásico. Se prefieren las tablillas anchas ya que le dan un aspecto mucho más amplio al departamento.

V. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro Nº 4
Tiempo de Transporte hacia Estados Unidos

Vía	Días de transporte ¹	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítima	11 días	San Francisco
Marítima	10 días	New York

¹ Tiempo calculado con: <http://www.searates.com/reference/portdistance/>

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde del Callao hacia el puerto de San Francisco, al 5 de Junio de 2015, son los siguientes:

Cuadro N° 5
Costo del Flete Promedio hacia el mercado de destino

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
N.E ²	Marítimo	Contenedor de 20'	\$1,406.35 - \$1,554.39
N.E	Marítimo	Contenedor de 40'	\$2,099.04 - \$2,319.99

²Costos calculados con <http://worldfreightrates.com/es/freight>


VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Existen 3 principales maneras de llegar al consumidor final: Distribuidores, tiendas retail y a través de las compras online.

- **Distribuidores:**
Los distribuidores generalmente proveen el producto directamente a las empresas de construcción, y a las tiendas retail y de venta por internet.
- **Tiendas Retail:**
Entre las principales tenemos Home Depot que ofrece una variedad de productos pudiendo ser adquiridos también a través de la venta online. Otra importante cadena retail es Lowes (<http://www.lowes.com/>) tienda especializada en el mejoramiento de la casa y BuildDirect (<http://www.builddirect.com/>), enfocada en el comercio online.

VII. PRECIOS

Cuadro N° 7
Precio Minorista

Producto	Variedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	Roble, de 3/4 pulg.	Home Depot	Estados Unidos	56 lb	US\$ 149,76 20.0 sq. ft

VIII. PRESENTACIONES DEL PRODUCTO EN EL MERCADO

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Rustic Natural
	Presentación del producto	Caja x 22 metros ²
	Marca	Home Depot
	Precio (US\$)	US\$ 95.48
	Empresa manufacturera	-
	País de fabricación	-
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	-

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Plano Marsh
	Presentación del producto	Caja x 22 metros ²
	Marca	Home Depot
	Precio (US\$)	US\$83.38
	Empresa manufacturera	-
	País de fabricación	-
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	-

IX. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro Nº 8
Perú: Exportaciones de frisos para parkés

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Estados Unidos		
	Valor FOB (US\$ Millones)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$ Millones)	%Δ	# Empresas
2010	73	19%	81,605,899	93	4	-12%	95
2011	58	-21%	62,074,024	69	5	26%	125
2012	45	-22%	44,417,225	62	5	-8%	111
2013	47	4%	43,341,614	53	3	-28%	87
2014	49	5%	45,315,662	41	2	-53%	52

Fuente: SUNAT
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Las exportaciones peruanas de tablas y frisos de parques hacia el mundo han cerrado el 2014 con US\$ 49 millones, lo que representa un incremento del 5% con respecto al 2013. Nuestro principal mercado destino es China que concentra el 80% de nuestras exportaciones con (US\$ 40 millones), seguido por Francia y Estados Unidos (US\$ 2 millones respectivamente).

Cabe resaltar que nuestros envíos a Estados Unidos han tenido una variación negativa de -54% con respecto al 2013, asimismo, el número de empresas exportadoras también ha disminuido, tendencia que se observa desde el 2012.

X. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	Nº Expositores	Nº Visitantes
Surfaces 2016 Las Vegas	http://www.tisewest.com/Attendee/ShowInfo	3 días	694	30 965
FURNITEX	http://furnitex.com.au/fair-details/	3 días	-	-

2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS

- **Oficina Comercial de Perú en Washington**
Nombre consejero: Juan Luis Reus Canales
Dirección: 4550 Montgomery Avenue, Bethesda Md

E-Mail: jreus@mincetur.gob.pe
- **Oficina Comercial de Perú en Los Angeles**
Nombre consejero: Ricardo Romero Talledo
Dirección: 3450 Wilshire Blvd. Suite 830, Los Angeles, CA 90010, EE.UU

E-Mail: rromero@mincetur.gob.pe
- **Oficina Comercial de Perú en New York**
Nombre consejero: Conrado Jose Falco Scheuch
Dirección: 241 East 49 Street, New York, NY 10017
E-Mail: cfalco@mincetur.gob.pe
- **Oficina Comercial de Perú en Miami**
Nombre consejero: Erick Elvis Aponte Navarro
Dirección: 444 Brickell Avenue, Suite M-135, Miami FL 33131

E-Mail: eaponte@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Distribuidores de pisos de madera
<http://www.hardwoodfloorsmag.com/resourcebook/distributors.html>
- Productores de pisos de madera
<http://www.woodflooronline.com/manufacturers/manufacturers.html>
- Listado de especialistas en identificación de maderas por puerto de entrada y área de cobertura en EE.UU.
http://www.aphis.usda.gov/import_export/plants/manuals/ports/downloads/identifiers_co-lat_natl_spec.pdf