

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015



## Informe Especializado

El mercado del Cacao y  
derivados en Medio Oriente  
(Arabia Saudita y Emiratos  
Árabes Unidos)

*prom*  
perú

## EL MERCADO DEL CACAO Y DERIVADOS EN MEDIO ORIENTE -ARABIA SAUDITA Y EMIRATOS ÁRABES UNIDOS-

**Alcance del estudio**

El término Medio Oriente u Oriente Medio es el utilizado por la ONU para definir a la región situada al sudoeste de Asia. Este concepto es actualmente mayoritario y muy difundido a nivel global, reuniendo a países como Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Irán, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Omán, Qatar, Siria, Sudán, Yemen, así como la Franja de Gaza y parte de Cisjordania.

Por motivos didácticos, el presente documento solo analizará dos (2) mercados: Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos (EAU).

**1. Importancia del Mercado del Medio Oriente**

- **Arabia Saudita** es la primera potencia económica de Medio Oriente y es el país árabe más rico, gracias a que su economía se basa totalmente en el petróleo. Además, la política de grandes obras públicas emprendida por el gobierno, las inversiones extranjeras directas y la solidez del sistema bancario y financiero han permitido al país convertirse en la primera economía regional y una de las principales del mundo. Es así que el nivel de vida es uno de los más altos de la región, con un PIB per cápita de más de US\$ 52 800.

De otro lado, la agricultura representa 2,5% del PIB y emplea a 4% de la población activa. Es un sector poco productivo pese a las grandes inversiones del Estado, ya que a causa de las limitaciones geográficas y climáticas que conforman su relieve, Arabia Saudita importa la mayor parte de productos agroalimentarios.

El sector industrial representa cerca de 60% del PIB, está dominado por la extracción del petróleo. El país cuenta con las reservas petroleras más importantes del mundo, lo que lo convierte en el mayor productor y exportador de este producto. El crudo supone más de 90% de las exportaciones del país y casi 80% de los ingresos del gobierno.

Por último, los servicios representan 38% del PIB. Se trata de un sector dominado por el turismo, los servicios financieros y bancarios, y los seguros. El turismo genera ingresos muy importantes (casi 4 millones de turistas al año), gracias a las peregrinaciones a La Meca.

- **Emiratos Árabes Unidos (EAU)** posee uno de los ingresos por habitante más elevados del mundo (US\$ 62 000). Además, tiene una de las tasas de desempleo más bajas de Medio Oriente (4,5%), y dependen en gran medida de los trabajadores extranjeros (más del 85% de la mano de obra), por lo que el gobierno ha lanzado una política de "emiratización" para favorecer el empleo de ciudadanos del país.

Es importante señalar que debido al ligero enfriamiento del crecimiento del sector petrolero en Abu Dabi, los EAU han lanzado una política de diversificación económica, para reducir la dependencia con respecto a los hidrocarburos. La estrategia ha sido explotar la complementariedad entre los emiratos, así, mientras Abu Dabi dirige la diversificación económica, Dubái busca desarrollar el turismo.

Por otra parte, se debe indicar que la agricultura aporta menos de 1% al PIB, lo que lo convierte en un importador neto de estos productos. Asimismo, la explotación de materias primas representa alrededor de 36% del PIB (principalmente petróleo). También se debe destacar que las actividades manufactureras han conocido un crecimiento notable en los últimos cinco años, en particular en sectores como el tratamiento de metales, muebles, procesamiento industrial de alimentos, producción de aluminio, cemento y materiales de construcción, fertilizantes, productos petroquímicos, fibra de vidrio y bienes inmuebles. Por su parte, el sector servicios representa 55% del PIB, y está dominado por el comercio internacional, el transporte aéreo, el turismo y las actividades financieras.

**2.- Mercado del cacao y derivados en Arabia Saudita y EAU**

- Como se puede apreciar en el cuadro Nro. 1., las importaciones de cacao y derivados dentro de estos mercados se han incrementado entre los años 2011 y 2013 alcanzando los US\$ 966 millones. Además, de acuerdo a estas cifras, son los chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao las de mayor representatividad (US\$ 646 millones), seguido de la manteca de cacao (US\$ 74 millones) y de la pasta de cacao (US\$ 30 millones). Por otro lado, los mayores proveedores para estos mercados fueron los Países Bajos, Polonia, Italia, Estados Unidos y Reino Unido, totalizando US\$ 382 millones.

Cuadro Nro. 1: Importaciones de cacao y derivados desde Arabia Saudita y EAU

Millones de US\$

Mercado	2011	2012	2013	Var. 13/12
Total	679	882	966	9.4%
Arabia Saudita	400	556	571	2.8%
Emiratos Árabes Unidos	279	327	394	20.7%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

- De acuerdo a un informe de Euromonitor, el incremento en las ventas de productos derivados del cacao, especialmente chocolates, han tenido un crecimiento de aproximadamente 7% anual en los mercados analizados, entre los años 2009 y 2014. Por este motivo empresas como Mars o Nestlé han establecido fábricas de producción dentro de estos territorios para poder abastecer la demanda, ya que de acuerdo a proyecciones se prevé un crecimiento en las ventas de estos productos de 15,1% y 9,7% respectivamente.

### 3. - Canales de Distribución y Comercialización

De acuerdo a diversas publicaciones, los productos alimenticios importados tanto a Arabia Saudita como a EAU pueden seguir cinco diferentes tipos de cadenas de comercialización, así tenemos:

1. Importadores → Distributores → Mayoristas → Tiendas Minoristas y HORECA
2. Importadores distributores → Tiendas Minoristas y HORECA
3. Importadores/Mayoristas → Re-exportadores → Distribuidores en el Golfo
4. Supermercados e Hipermercados importadores directos de sus propios productos
5. Importadores/distribuidores que tienen también su cadena de supermercados y distribuyen → Otras tiendas minoristas y HORECA.

### 4. – Tendencias de consumo

- Como ya se mencionó, Arabia Saudita y EAU son los mercados más grandes en la región del medio oriente, en cuanto a valor de ventas de chocolate, pues el consumo per cápita en cada uno de estos países es de aproximadamente de 1.6 Kg. por año.
- Al igual que en muchos otros aspectos, el gusto de la región por el chocolate es único los consumidores demandan productos de lujo que equiparan simplicidad con calidad, naturalidad y salud, mientras que la personalización es una de las tendencias más importantes de este rubro.
- De otra parte, se debe señalar que en general, los mercados de Medio Oriente están abiertos a la innovación, ya que aproximadamente el 8% de los lanzamientos entre 2008 y 2013 ocurrió en la región, donde los consumidores están más interesados en nuevos sabores que en los mercados tradicionales.
- El chocolate siempre ha sido muy popular en Medio Oriente como postre y como un regalo en ocasiones especiales. No obstante, actualmente se ve un gran cambio en las expectativas del consumidor, dado que un alto número de consumidores prestan mayor atención a la calidad y exclusividad del producto, lo que relega al precio como un factor de menor importancia.
- También se debe mencionar que por el lado de EAU los chocolates con leche son los que gozan de mayor preferencia dentro de la población con casi 53% de participación. En el caso de Arabia Saudita, son los chocolates rellenos los que tiene mayor participación en el mercado (35%). En este último caso, hay una gran acogida por sabores exóticos, principalmente frutas como el maracuyá, mango, etc.
- De otra parte, es notable que la población de estos países entiendan más sobre el chocolate - sus orígenes, cómo se hace, los beneficios para la salud y la importancia de la calidad de los ingredientes – e incluso están dispuestos a pagar más por un chocolate elaborado de manera artesanal. Por esta razón se pueden encontrar Boutiques de chocolate<sup>1</sup> que se presentan casi como lujosas joyerías, donde los chocolates son lo más



Boutique "Chocolatería"  
Riyadh – Arabia Saudita

<sup>1</sup> [www.chocodou.com](http://www.chocodou.com), <http://boutique.forreygalland.com/>, [www.maya-la-chocolaterie.com](http://www.maya-la-chocolaterie.com), entre otros.

preciado y donde con este insumo se elaboran figuras. De esta manera, se apela al dicho de “todo entra por los ojos”.

### 5.- Actividades de Promoción

A continuación se presentan los eventos más importantes para este sector dentro de los mercados analizados, a los cuales asisten los principales actores dentro de la cadena de distribución y comercialización dentro de estos:

Tabla Nro. 2: Información sobre Ferias Especializadas en Medio Oriente

Feria	Web Site	Duración	Ciudad	N° Expositores	N° Visitantes
<b>Gulfood</b>	<a href="http://www.gulfood.com/">http://www.gulfood.com/</a>	5 días	Dubái - EAU	5 000	82 000
<b>Saudi Agrofood</b>	<a href="http://www.saudi-agrofood.com/">http://www.saudi-agrofood.com/</a>	4 días	Riyadh – Arabia Saudita	350	24 000
<b>Foodex Saudi</b>	<a href="http://www.foodexsaudi.com/">http://www.foodexsaudi.com/</a>	4 días	Jeddah – Arabia Saudita	138	5 280

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados- PROMPERU  
La data de las ferias corresponde a las últimas ediciones.

### 6.- Presencia peruana

- Las exportaciones peruanas de cacao y derivados en los últimos años ha venido creciendo, gracias al reconocimiento de la calidad de la materia prima peruana. En el último año, los envíos al exterior sumaron US\$ 234 millones, siendo el cacao en grano el de mayor representatividad (US\$ 200 millones). Del mismo modo, los mercados que demandaron más cacao peruano fueron Países Bajo, Estados Unidos, Bélgica, Alemania e Italia, con 66% de participación. En ese sentido, de acuerdo a cifras oficiales (SUNAT), el último año, solo se registraron envíos de cacao y derivados hacia EAU por un monto de US\$ 5 646. Este envío fue realizado por la empresa Ecoandino, siendo la pasta de caco y cacao en grano los de mayor representación.
- En ese sentido, si bien el precio de los chocolates y demás productos de cacao con origen peruanos suelen ser más competitivos en cuanto a precio, nuestros productos aún no cuentan con el reconocimiento debido dentro de estos mercados, donde marcas Europeas tienen mayor predominancia. Por este motivo, sería recomendable realizar campañas de promoción o participación en eventos, para poder posicionar nuestros productos dentro de estas plazas que presentan una clara oportunidad comercial.

### Presentaciones de productos elaborados con cacao en Arabia Saudita y EAU



Chocolate relleno de frutas y nueces  
EAU – US\$ 2.72



Bombones de chocolate con dátiles  
EAU – US\$ 10.05



Chocolate de leche  
Arabia Saudita – US\$ 3.71