



El Mercado de frutos secos y deshidratados en Los Países Bajos 2015 / Oficina Comercial en la Haya

Frutos secos y deshidratados un mercado con oportunidades



- Holanda es uno de los países mas importantes cuando se trata de importación de frutos secos y deshidratados. Es uno de los principales importadores de cajú y de cacahuets, con 41.000 toneladas de cajú y 300.000 toneladas de cacahuets al año, aunque no todo es para el consumo nacional. Un tercio de estas importaciones se reexportan a otros países como Alemania, Francia, Bélgica e Inglaterra. El resto es procesado en fabricas o destinados para el consumo local, lo que hace a los holandeses los principales consumidores mundial de cacahuets, con 13 kilos al año por persona, y relativamente unos de los mas grandes consumidores de cajú con 1,2kilos por persona al año.

Principales Países Proveedores

Los principales países proveedores y exportadores de frutos secos y deshidratados son Estados Unidos, Turquía y Chile. Estos dos últimos países muestran un gran crecimiento en comparación con el 2013. Aunque países como Mexico e Italia han crecido mas en volumen en comparación con otros países proveedores.

Exportaciones chilenas :

Las exportaciones chilenas aumentaron un 19,1% en 2014. Entre los frutos secos, las nueces son el producto mas exportado por Chile, al mundo, seguido por las avellanas y ciruelas deshidratadas. Según ODEPA, para 2018 se proyectan una venta de USD \$1.255M, acercándose a las exportaciones de vino embotellado o de uva de mesa. Uno de los importantes factores de este crecimiento seria la apertura de nuevos mercados y la expansión del consumo en los mercados externos. Con este ultimo factor, se coincide con las estimaciones de la UE esta también de acuerdo, debido a que el consumidor ha ido cambiando su estilo de vida y de alimentación.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2014	CRECIMIENTO 2014/2013
ESTADOS UNIDOS	6604344226	6,67%
TURQUIA	1962077536	18,75%
CHILE	847968745	19,1%
ESPAÑA	685954435	29,55%
AUSTRALIA	422931624	18,29%
MÉXICO	345282261	52,97%
ITALIA	330985968	44,63%
ALEMANIA	310156307	16,53%

Fuente: Trade Map - Nelson

La distribución y el consumo de Frutos Secos y Deshidratados en los Países Bajos

El consumo de frutos secos y deshidratados se mantuvo estable entre los años 2009 al 2011. En el 2012, bajó el consumo, influenciado por baja importación de dicho año. Sin embargo, se espera un crecimiento debido a las tendencias de consumo que se observan últimamente. El consumidor esta cambiando su estilo de vida a una vida mas saludable . Por ejemplo, productos saludables, orgánicos, puros y naturales y locales.

Los supermercados han ido anticipando este cambio y han adaptado su oferta a los deseos del consumidor. Por lo que éste preferentemente realiza sus compras en el supermercado (51,5% de las compras son realizadas en los supermercados) .

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO REALIZADOS EN LOS DISTINTOS CANALES DE VENTAS (Gastos en Alimentos y Bebidas)

CANAL	2013 (%)	2012	2011
SUPERMERCADOS	51,5 %	49,8%	49,0%
FOODSERVICE*	30,7%	31,7%	32,0%
TIENDAS ESP.	17,8 %	18,5%	19,2%
TOTAL	100%		

*Foodservice: distribuidores (Horeca, catering y tiendas de conveniencia) que ofrece sus productos al consumidor. Fuente: FSIN, 2014

Fuente: [FSIN - 2014](#)



■ Principales actores en la distribución

Entre los principales actores del mercado de frutos secos y deshidratados, se tiene al importador y/o el fabricante de productos. Unos de los mas grandes importadores de los Holanda y de Europa es [Rhumveld Winter & Konijn](#) y de los fabricantes es [Duyvis](#) y [Calve](#). Los exportadores venden directamente el producto a estos dos canales y pueden ser reexportados a otros países o son distribuidos a los retailers, foodservice o a mayoristas.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

	2014	2013	2012	2011
AHOLD	34,1	34,0	33,7	33,5
SUPERUNIE	29,0	28,8	29,0	29,2
JUMBO	19,8	20,7	21,7	21,9
LIDL	9,7	9,0	7,5	6,7
ALDI	7,4	7,4	7,6	7,9

Fuente: [FCMG](#)

■ Principales actividades y ferias especializadas del sector

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES :

-[Vakbeurs Foodspecialiteiten](#) – Houten, 27 / 28 septiembre 2016.

http://www.vakbeursfoodspecialiteiten.nl/index.cfm?page_id=72145&widgets=true

- [BIOVAK](#) – Utrecht, 20 /21 enero 2016. Edición 2017, no se dispone aún de fecha .

Ferias en Europa :

- [SIAL](#) - Paris, octubre 16- 20, 2016

- [PMLA](#) – Amsterdam, Mayo 24 - 25, 2016.

- [ANUGA](#) – Colonia , octubre 07 – 11, 2017

ACTIVIDADES PROCHILE 2015/2016

Por el momento, ProChile La Haya no tiene planificado alguna actividad específica en este sector.

ProChile participa con stand en las ferias como ANUGA y SIAL.

■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Los requisitos para los Países Bajos son los mismos o semejantes a los requisitos a la Unión Europea.

-[Principios y requisitos generales de la legislacion alimentaria](#)

-Trazabilidad

-[Normas generales relativas a la higiene de los productos alimenticios](#)

-[Normas sobre residuos, plaguicidas, contaminantes, sobre todo aflatoxina](#)

-Otros requerimientos solicitados por el comprador / importador

-[Etiquetado](#), desde Diciembre 2014 nuevo reglamento.

-Mas información: [NVWA](#) (Nederlandse Voedsel en Warenautoriteiten)

■ Conclusiones

En Europa, y en los Países Bajos, una combinación de una vida mas rápida y menos demanda de los consumidores en los hogares ha impulsado al consumidor a adquirir productos saludables. La conciencia de una vida mas sana es una excelente oportunidad para los frutos secos y deshidratados para satisfacer dichas necesidades. El cambio del estilo de vida también es influenciado por los supermercados donde estos ofrecen mas variedades, con un valor agregado y en diferentes tamaño de empaques para distintas ocasiones.

El Puerto de Rotterdam, sigue siendo muy importante para Holanda, donde un tercio de las importaciones son reexportadas hacia otros mercados europeos, países nórdicos, Alemania, Bélgica y Francia. Además de las re-exportaciones, gran parte de los frutos secos son procesados en fabricas y re-exportados con un valor agregado.

Para más información sobre la categoría de *Frutos secos y deshidratados* en los Países Bajos o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con *Oficina Comercial La Haya* al e-mail prochile@prochile.nl