

Espárragos en COREA DEL SUR



Partida	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú*
07.09.20.0000	Espárragos	27%	0%

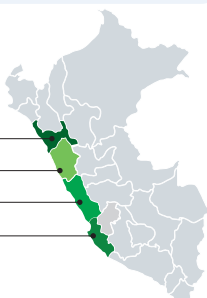
Fuente: Fuente: Aduana de Corea del Sur

Producción de Espárragos (MTM)

2014	378
2015	375

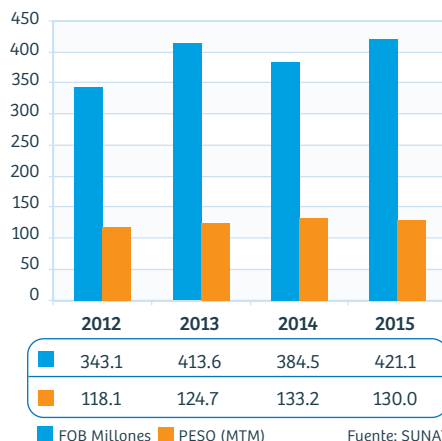
Participación por regiones

- La Libertad (50%)
- Ancash (3%)
- Lima (5%)
- Ica (39%)



Fuente: Minagri

Exportaciones del Perú



Fuente: SUNAT

Formas de presentación (2015)

Frescos	US\$ 415
Resto	US\$ 6

Fuente: SUNAT. Cifras en millones de US\$

Perú: Mercados destino (2015)

EE.UU	US\$ 272
Reino Unido	US\$ 45
Países Bajos	US\$ 42
España	US\$ 24
Australia	US\$ 5
Resto	US\$ 32

Fuente: SUNAT. Cifras en millones de US\$

Logística para transporte marítimo



Tiempo: 37 días



Unidad contenedor: 20' / 40' / 40' refrigerados



Puerto de Llegada: Busan



Flete: US\$ 1 600 / US\$ 1 900 / US\$ 4 950

Fuente: Simulador de rutas marítimas www.siicex.gob.pe

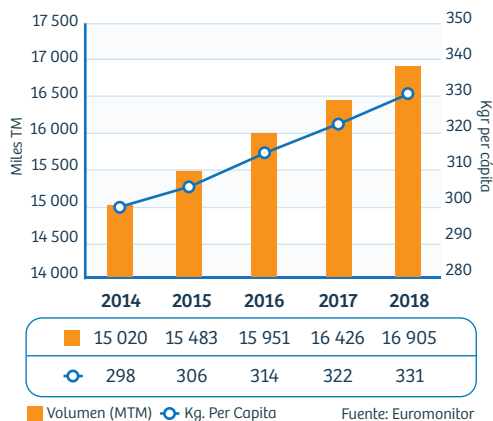
Disponibilidad de exportación



Fuente: Agap

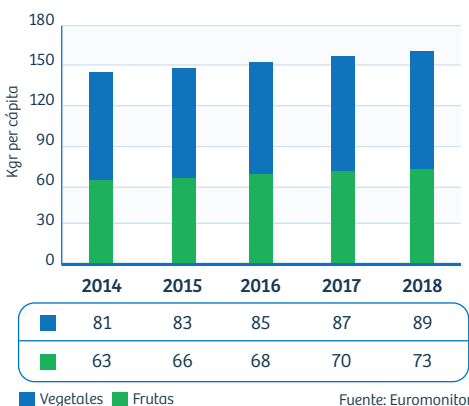
Corea del Sur

Tendencia en el consumo de frescos



Fuente: Euromonitor

Evolución del consumo per cápita de frutas y vegetales frescos



Fuente: Euromonitor

Mundo: Mercados más dinámicos (2015)

Corea del Sur	TCP 11 - 15* 32%	US\$ 5
Polonia		US\$ 2
Portugal		US\$ 2
Colombia		US\$ 1
Arabia Saudita		US\$ 1

* TCP 11 - 15: Tasa de crecimiento promedio anual 2011 - 2015. Fuente: Trademap. Cifras en millones de US\$

Corea del Sur: Principales Proveedores (2015)

Perú	Participación 37%	US\$ 1.7
Tailandia		US\$ 1.2
México		US\$ 0.8
Australia		US\$ 0.4
Estados Unidos		US\$ 0.3

Fuente: Trademap. Cifras en millones de US\$

¿Sabías que?...

En un estudio de exportadores al continente asiático, entre el 2010 - 2014, hubo un patrón en la exportación complementaria de espárragos frescos y congelados, pues esta vino creciendo a un tasa anual de 24% pasando de US\$ 1.6 millones en el 2010 hasta US\$ 3.9 millones en el 2014. En estos envíos el espárrago fresco ha representado en promedio un 40% del total exportado durante este período con una tendencia cada vez mayor a incrementar su participación.