

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

# Guía de Mercado Multisectorial Colombia



## Contenido

I.	Resumen Ejecutivo .....	3
II.	Información General .....	4
III.	Situación Económica y de Coyuntura .....	4
3.1	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	4
3.2	Evolución de los Principales Sectores Económicos .....	5
3.3	Nivel de Competitividad .....	6
IV.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios .....	7
4.1	Intercambio Comercial de bienes Colombia – Mundo .....	7
4.1	Intercambio Comercial Perú – Colombia .....	7
V.	Acceso al Mercado .....	9
5.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias .....	9
5.2	Otros impuestos aplicados al comercio .....	11
VI.	Oportunidades Comerciales .....	11
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	11
6.2.	Productos con Potencial Exportador .....	12
VII.	Tendencias del Consumidor .....	16
VIII.	Cultura de Negocios .....	17
IX.	Links de interés .....	17
X.	Eventos Comerciales .....	17
XI.	Bibliografía .....	18

## I. Resumen Ejecutivo

La República de Colombia se encuentra localizada en la región noroccidental de Sudamérica. En la actualidad, es el tercer (3º) país más poblado de América Latina con cerca de 47 millones de habitantes únicamente por detrás de Brasil y México. Asimismo, el 76% de los colombianos viven en ciudades siendo Bogotá la urbe más poblada (9,8 millones de habitantes) y el centro económico de la nación

Colombia fue la quinta mayor economía de América Latina en 2015. A pesar de que la economía colombiana se encuentra relativamente diversificada a nivel de América Latina, un porcentaje significativo de la producción es sustentada por las industrias extractivas. Se estima que el crecimiento económico anual registre una tasa de 2,5% en 2016, ya que la desaceleración económica de China y Brasil afectará negativamente la demanda de exportaciones clave de Colombia. Sin embargo, a mediano plazo, la inversión planificada en infraestructura y la mejora del contexto internacional podrían impulsar de manera importante la demanda interna

Por otro lado, en 2015, el país fue el quinto mayor importador de América Latina con compras al exterior valorizadas en US\$ 54 058 millones. Aunque las importaciones colombianas se encuentran relativamente diversificadas, la maquinaria y equipo eléctrico representa casi la cuarta parte de las compras provenientes desde el exterior. Los principales proveedores de este mercado son Estados Unidos (29% de participación), China (19%), México (7%), Alemania (4%) y Brasil (4%); en tanto, Perú es el suplidor número 10º con una representatividad de 2%.

## II. Información General



La República de Colombia tiene una superficie de 2 129 748 kilómetros cuadrados y se encuentra localizada en la región noroccidental de Sudamérica. Limita al este con Brasil y Venezuela, al sur con Perú y Ecuador, y al noroeste con Panamá. Asimismo, cuenta con costas tanto al Océano Pacífico como al Mar Caribe, en el cual tiene posesión de varias islas. Vale mencionar que el país se encuentra dividido políticamente en 32 departamentos y un Distrito Capital, Bogotá.

En la actualidad, es el tercer (3º) país más poblado de América Latina con cerca de 47 millones de habitantes únicamente por detrás de Brasil y México. El 76% de los colombianos viven en ciudades siendo Bogotá la urbe más poblada (9,8 millones de habitantes) y el centro económico de la nación. Además, presenta grandes aglomeraciones urbanas a lo largo de su territorio, entre las que destacan Medellín (3,9 millones), Cali (2,6 millones) y Barranquilla (2 millones), cabe indicar que otras 58 ciudades también superan los 100 mil habitantes.

ciudades también superan los 100 mil habitantes.

Colombia es un país multicultural en cuanto a regiones y razas, y cuenta con la tercera mayor masa de hispanohablantes del mundo. Su población es, en gran parte, resultado del mestizaje entre europeos, indígenas y africanos, con minorías nativas, afrodescendientes y descendientes árabes.

Finalmente, es miembro fundador de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Alianza del Pacífico (AP), además de pertenecer a otros organismos internacionales como la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR), la Organización Mundial del Comercio (OMC), entre otros.

## III. Situación Económica y de Coyuntura

### 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N°1

Indicadores Económicos	2012	2013	2014	2015	2016*
Crecimiento del PBI (%)	4,0	4,9	4,4	3,1	2,5
PBI per cápita (US\$)	7 934	8 065	7 928	6 084	5 195
Tasa de inflación (%)	3,2	2,0	2,9	5,0	7,3
Tasa de desempleo (%)	10,4	9,7	9,1	8,9	9,8

Fuente: FMI / (\*) Proyectado Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

#### a. Producto Bruto Interno total

Colombia fue la quinta mayor economía de América Latina en 2015. Sin embargo, su desempeño económico depende en sobre medida de los precios internacionales de commodities, si se tiene en cuenta que es un importante productor mundial de petróleo, carbón y café. En consecuencia, la debilidad de las cotizaciones internacionales de los mismos desde mediados de 2014 propició que el crecimiento del PBI se desacelere sostenidamente hasta alcanzar 3,1% en 2015.

A pesar que la economía colombiana se encuentra relativamente diversificada a nivel de América Latina, un porcentaje significativo de la producción es sustentada por las industrias extractivas, las cuales representaron el 7,9% del Valor Agregado Bruto total en 2015.

De acuerdo a Euromonitor International, se estima que el crecimiento económico anual continúe ralentizándose y registre una tasa de 2,5% en 2016, ya que la desaceleración económica de China y Brasil afectará negativamente la demanda de exportaciones clave de Colombia. Sin embargo, a mediano plazo, la inversión planificada en infraestructura y la mejora del contexto internacional podrían impulsar de manera importante la demanda interna.

### b. Nivel de empleo

La tasa de desempleo fue de 8,9% en 2015 y se espera que se incremente a 9,8% en el presente año. La mayoría de la población se encuentra empleada en el sector informal (entre el 20% y 40% del PBI nacional), lo cual es consecuencia directa de los altos costos laborales. Empero, el Gobierno tiene planes ambiciosos de crear 2,4 millones de nuevas plazas de trabajo en el mediano plazo a través de medidas específicas como la reducción de impuestos sobre las planillas.

### c. Inflación

La inflación ascendió a 5,0% en 2015 y, de acuerdo a las estimaciones del FMI, alcanzará 7,3% en 2016. El incremento de los precios de los alimentos y la depreciación del peso colombiano propiciaron el aumento de la inflación del país, cuyo rango objetivo del Banco Central es de 2% - 4% por año.

### d. Tipo de cambio

La divisa oficial de Colombia es el peso colombiano. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN).

1,00 USD	=	2 928,97 COP	
Dólar Estadounidense		Peso Colombiano	
1 USD = 2 928,97 COP	↔	1 COP = 0,0003414 USD	
1,00 PEN	=	885,396 COP	
Sol Peruano		Peso Colombiano	
1 PEN = 885,396 COP	↔	1 COP = 0,001129 PEN	

Fuente: XE.com Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS – PROMPERU

## 3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>1</sup>

La agricultura es uno de los pilares de la economía colombiana al representar el 6,4% del PBI y emplea al 17% de la fuerza laboral del país, siendo productos clave el café, azúcar, el banano, el algodón y la carne de res. Si bien medio millón de familias dependen del cultivo de café para su sustento, la distribución de la tierra es sumamente desigual, lo cual se evidencia en que más del 50% de los campos agrícolas está en manos de solo 1% de propietarios. Asimismo, la producción sufrió un fuerte freno en 2015 debido a la sequía severa.

El sector manufactura significa el 36,9% del PBI colombiano y representa el 21% de los puestos laborales del país. La mayoría de operaciones de fabricación, mayoritariamente privadas, se concentran alrededor de las grandes ciudades como Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla. Las industrias principales incluyen textiles, prendas de vestir, calzados,

<sup>1</sup> Euromonitor International: Colombia – Country Profile 2016 / CIA Worldfactbook

procesamiento de alimentos, tabaco, siderurgia, metal – mecánica, montaje de automóviles, productos químicos, refinación de petróleo y petroquímica. El valor real de la producción manufacturera bruta aumentó en 0,3% en 2015.

El sector servicios tiene una participación de 56,7% de la economía y emplea al 62% de la población económica activa (PEA). El sistema financiero espera una consolidación de la banca a través de fusiones y adquisiciones. Por otro lado, el aumento de la demanda interna y el mayor poder adquisitivo de los colombianos propiciarán una expansión de la actividad minorista. El Gobierno planea invertir US\$ 67 millones para desarrollar infraestructura turística (parques temáticos, muelles, embarcaderos y centros de convenciones) y terminales aéreas.

Finalmente, el sector extractivo es una de las fuentes más importantes del país para la exportación. El petróleo es el principal producto enviado al exterior y representa aproximadamente el 25% de los ingresos del gobierno. El país también tiene vastas reservas de minerales varios como oro, plata, cobre, níquel, hierro, platino, bauxita, yeso, piedra caliza, fosfatos, azufre y uranio, las cuales aún no han sido explotadas.

### 3.3 Nivel de Competitividad

A continuación se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 189 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Colombia y para otros países similares.

Cuadro N°2: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2016

Criterios	Colombia	Perú	México	Chile	Costa Rica	Panamá	Uruguay
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>58</b>	<b>69</b>	<b>92</b>
Apertura de un negocio	84	97	6	62	20	2	4
Manejo permiso de construcción	38	48	9	24	5	10	28
Acceso a electricidad	69	64	14	51	3	6	9
Registro de propiedades	54	35	12	56	2	9	13
Obtención de crédito	2	15	2	79	3	10	12
Protección de los inversores	14	49	6	36	27	8	19
Pago de impuestos	136	50	9	33	7	28	16
Comercio transfronterizo	110	88	4	63	6	2	31
Cumplimiento de contratos	180	69	4	56	22	26	17
Insolvencia	30	74	2	58	13	22	8

Fuente: Doing Business 2016

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

El Perú se encuentra en la posición 50° en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Colombia se encuentra en la posición 54°. Cabe recalcar que para 2016, Perú cayó cinco posiciones con respecto al ranking DB2015 y Colombia descendió dos puestos. Los resultados positivos del país norteño están sustentados por la mejora en rubros clave como “Pago de Impuestos” (+ 14 posiciones), “Comercio Transfronterizo” (+1).

## IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

## 4.1 Intercambio Comercial de bienes Colombia – Mundo

Cuadro N°3: Intercambio Comercial de bienes Colombia – Mundo  
Millones de US\$

Información Comercial de Colombia							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom. 15/11	Var% 15/14
Exportaciones	56 509	60 667	58 822	54 795	35 691	-10,9	-34,9
Importaciones	54 675	59 111	59 397	64 029	54 058	-0,3	-15,6
Balanza comercial	1 834	1 556	-575	-9 234	-18 367	-	-
Intercambio comercial	111 184	119 778	118 219	118 824	89 749	-5,2	-24,5

Fuente: GTA Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

En 2015, las exportaciones colombianas decrecieron en 34,9% con relación al año anterior como consecuencia de los menores precios de commodities como el petróleo, si se tiene en cuenta que cerca del 67% del total de bienes vendidos al exterior por el país son minerales e hidrocarburos. Ello expone fuertemente a Colombia a las fluctuaciones internacionales de los precios de las materias primas, los cuales vienen cayendo desde mediados de 2014, al no contar con una base exportable diversificada. Asimismo, más de un cuarto de sus envíos al exterior tienen como destino Estados Unidos, lo cual hace a Colombia dependiente de las condiciones de la demanda de este país.

Por otro lado, las importaciones cayeron en 15,6% de manera interanual en 2015, debido básicamente a que las empresas disminuyeron sus compras de insumos y bienes relacionados con la producción industrial. Aunque las importaciones colombianas se encuentran relativamente diversificadas, la maquinaria y equipo eléctrico representan casi la cuarta parte de las compras provenientes desde el exterior. Los principales proveedores de este mercado son Estados Unidos (29% de participación), China (19%), México (7%), Alemania (4%) y Brasil (4%); en tanto, Perú es el suplidor número 10° con una representatividad de 2%<sup>2</sup>.

## 4.1 Intercambio Comercial Perú – Colombia

Cuadro N°4: Intercambio Comercial Perú – Colombia  
Millones de US\$

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 15/14	Var. % Prom. 15/11
Exportaciones	1 045	921	855	1 230	877	-28,7	-4,3
Importaciones	1 419	1 511	1 415	1 201	1 250	4,1	-3,1
Balanza Comercial	-375	-590	-561	29	-374	N/A	N/A
Intercambio Comercial	2 464	2 432	2 270	2 431	2 127	-12,5	-3,6

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

En los últimos cinco años, las exportaciones peruanas a Colombia han decrecido a una tasa media anual de 4,3%, mostrando un comportamiento volátil. Por otro lado, las importaciones evidenciaron un ligero crecimiento interanual de

<sup>2</sup> Global Trade Atlas

4,1% en 2015 como consecuencia de las mayores compras de commodities como aceites crudos de petróleo y azúcar de caña.

Cuadro N°5

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2014	2015	Var.% 15/14
<b>TRADICIONAL</b>	<b>427</b>	<b>230</b>	<b>-46,2</b>
<b>Minero</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>-12,2</b>
Zinc	23	20	-12,8
Cobre	3	2	-8,7
Estaño	3	1	-56,7
Resto	1	2	147,3
<b>Pesquero</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>-79,8</b>
Aceite de Pescado	6	1	-80,3
Harina de Pescado	0	0	-72,4
<b>Petróleo Y Gas Natural</b>	<b>347</b>	<b>181</b>	<b>-47,7</b>
Petróleo, Derivados	347	181	-47,7
<b>Agrícolas</b>	<b>45</b>	<b>21</b>	<b>-53,1</b>
Azúcar	35	18	-49,1
Café	9	3	-66,2
Resto	1	0	-97,4
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>803</b>	<b>647</b>	<b>-19,4</b>
Químico	217	191	-12,1
Sidero-Metalúrgico	202	185	-8,6
Agropecuario	112	93	-16,8
Textil	102	65	-36,3
Minería No Metálica	37	32	-14,4
Maderas Y Papeles	35	28	-18,4
Metal - mecánico	64	28	-57,0
Varios (Inc. Joyería & Artesanía)	20	16	-23,2
Pesquero	12	9	-27,6
Pieles & Cueros	0	0	-40,2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 230</b>	<b>877</b>	<b>-28,7</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Las exportaciones no tradicionales significaron 74% de los envíos totales a Colombia en 2015 y mostraron un descenso interanual de 19,4% como consecuencia directa de la menor demanda del país de manufacturas industriales a nivel general.

Los envíos del sector Químicos cuentan con una representatividad de 30% sobre las ventas con valor agregado totales y entre los principales productos destacan películas de polipropileno biorientadas (US\$ 34 millones), alcohol etílico (US\$



14 millones) y neumáticos radiales (US\$ 11 millones). Si bien todas las categorías no tradicionales experimentaron comportamientos negativos durante el 2015; las exportaciones del sector Agropecuario mostraron una importante recuperación al totalizar US\$ 59 millones en el primer semestre de 2016 e incrementarse en 52,3% con relación a similar periodo del año anterior. Entre los productos agropecuarios que evidencian mejor desempeño en este lapso de tiempo se encuentran los frijoles, el aceite de palma, el arroz semi – blanqueado y las cebollas frescas.

Cuadro N° 6

(US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom. 15/11	Var. % 15/14	% Part. 2015
7408110000	Alambre de cobre refinado	184	160	118	160	138	-7,0	-13,7	17%
3920209000	Películas de polipropileno biorientadas	28	28	32	39	34	5,2	-12,8	4%
4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	20	23	22	21	17	-3,1	-15,4	2%
7901120000	Cinc sin alear, con un contenido inferior al 99,9% en peso	21	17	15	18	16	-6,9	-9,3	2%
2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar	6	25	15	11	14	24,2	27,3	2%
6908900000	Placas y baldosas de cerámica	15	11	8	16	13	-4,5	-21,2	2%
1905310000	Galletas dulces	11	9	11	13	12	1,9	-10,5	2%
4011101000	Neumáticos radiales	10	7	11	11	11	3,9	1,6	1%
4011209000	Neumáticos para autobuses o camiones	11	8	13	13	11	1,3	-14,9	1%
0806100000	Uvas frescas	8	11	8	15	11	9,2	-25,8	1%
	Resto	512	466	472	485	368	-7,9	-24,0	46%
<b>TOTAL</b>		<b>826</b>	<b>766</b>	<b>724</b>	<b>803</b>	<b>647</b>	<b>-5,9</b>	<b>-19,4</b>	<b>81%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Pese a que los envíos de la mayoría de principales productos no tradicionales experimentaron importantes contracciones en 2015, otros mostraron un fuerte dinamismo entre los que se encuentran las barras de hierro o acero sin alear (+ US\$ 9 millones), los frijoles comunes (+ US\$ 9 millones), los complementos nutricionales (+ US\$ 4 millones), el alcohol etílico (+ US\$ 3 millones) y el hidróxido de sodio (+ US\$ 500 mil).

## V. Acceso al Mercado

### 5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

#### Medidas Arancelarias<sup>3</sup>

El proceso de apertura comercial de Colombia, iniciado a principios de la década de los noventa, facilitó la ampliación del régimen de libre importación, la disminución progresiva de las tasas arancelarias y la implementación de políticas enfocadas a elevar el nivel técnico y legal del comercio.

<sup>3</sup> Examen de políticas comerciales Unión Europea. OMC  
Inteligencia de Mercados

En el marco del Acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones - CAN, bloque conformado por Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia, los productos peruanos cuentan con libre tránsito en territorio colombiano, lo cual significa que se encuentran exentos de aranceles para la importación.

Asimismo, Colombia aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de países del bloque andino y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se les aplica el 5%, a los bienes de capital 10% y 15% para bienes intermedios. Por otro lado, este arancel se encuentra adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

Es importante mencionar que la entidad gubernamental encargada de la administración y control del debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias es la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN; los aranceles, preferencias y otros impuestos que gravan las importaciones en Colombia pueden ser consultados en la página web de la institución: <http://www.dian.gov.co/>

Cuadro N° 7

Colombia: Aranceles a los principales productos no tradicionales exportados por el Perú						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	740811	Alambres de cobre refinado	1°	Chile (19%) Rusia (12%) India (4%)	0%	0%
2	392020	Placas, películas, hojas y bandas de polímeros de polipropileno	1°	Ecuador (12%) India (9%) México (9%)	6,7%	0%
3	491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	1°	Ecuador (9%) México (5%) EEUU (4%)	15%	0%
4	790112	Cinc sin alear	1°	Brasil (1%)	5%	0%
5	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar	2°	Bolivia (34%) Ecuador (23%) Brasil (8%)	10%	0%
6	690890	Demás baldosas y azulejos esmaltados	3°	China (43%) España (14%) Brasil (10%)	10%	0%
7	190531	Galletas dulces	1°	EEUU (14%) México (5%)	15%	0%

8	401110	Neumáticos para automóviles de turismo	3°	Turquía (4%)	10%	0%
				China (33%)		
				Brasil (11%)		
9	401120	Neumáticos para autobuses o camiones	5°	Corea S. (7%)	10%	0%
				Brasil (30%)		
				Corea S. (17%)		
10	0806100	Uvas frescas	1°	China (11%)	15%	0%
				Chile (38%)		
				EEUU (21%)		
				Italia (1%)		

Fuente: SUNAT / Trademap/ [www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

### Medidas No Arancelarias

Todas las mercancías importadas deben ser registradas ante el Ministerio de Comercio Exterior en un formulario llamado “Registro de Importación”. Se autoriza la mayoría de productos en forma automática si se presenta la solicitud, sin embargo, existe cierto número de productos, especialmente agrícolas, que están sujetos a una licencia. Las autorizaciones de importación (automáticas y con licencias) tienen una validez de 6 meses, a excepción de los siguientes productos: bienes de capital (12 meses) y productos perecibles (2 meses). Los productos deben ser solicitados en Aduanas antes de la fecha de vencimiento de la licencia. Además, algunos productos están sujetos a medidas fitosanitarias y el importador debe registrarse ante el Instituto Colombiano Agropecuario para productos de plantas y animales, el INVIMA para medicinas, cosméticos.

### 5.2 Otros impuestos aplicados al comercio

Las ventas de productos peruanos a Colombia están sujetas al pago de algunos tributos, como IVA (16%).

## VI. Oportunidades Comerciales

### 6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Acuerdo de Integración Perú – CAN, plenamente vigente desde 2005, consolidó un área de libre comercio entre Perú y los demás países miembros, entre ellos Colombia, en la cual se liberalizaron al 100% todos los productos del universo arancelario. Además, estableció un marco general de principios y normas para la liberalización del comercio de servicios a nivel andino. En este sentido, cada país miembro otorgará inmediata e incondicionalmente un trato no menos favorable a los servicios y prestadores de servicios de los demás países miembros. Para mayor información sobre el acuerdo visitar el siguiente link: [Acuerdo de Integración Perú – CAN](#).

Por otro lado, el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, en vigencia desde el 01 de mayo de 2016, ofrece desgravación inmediata para el 92% de las exportaciones peruanas a países miembros del bloque, entre los que se encuentran Colombia, Chile y México. Para mayor información sobre el acuerdo visitar el siguiente link: [Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico](#).

Los aranceles preferenciales aplicados para distintos productos de la oferta exportable peruana pueden ser ubicados en la página web del SIICEX ([www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)), en la sección de aranceles preferenciales.

## 6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de Colombia. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Colombia (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N° 8

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
180690	Chocolates y demás preparaciones alimenticias en base a cacao	Estrella	28	0%	EEUU - 23% Brasil - 14% Italia - 11%
180631	Chocolates y demás preparaciones alimenticias en base a cacao en bloques o tabletas	Prometedor	13	0%	EEUU - 55% México - 13% China - 7%
200819	Frutos de cáscara preparados o conservados Incluye: Snacks de maíz gigante	Prometedor	11	0%	EEUU - 78% Chile - 8% Brasil - 5%
200799	Confituras, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas Incluye: Concentrados de frutas	Prometedor	9	0%	Chile - 68% Ecuador - 11% Alemania - 4%
200580	Maíz dulce preparado o conservado sin vinagre, ni ácido acético	Prometedor	8	0%	EEUU - 73% Tailandia - 18% China - 7%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En 2015, Colombia fue el cuarto importador regional de preparaciones de hortalizas y frutas (Capítulo 20) en América Latina al registrar compras al exterior por US\$ 143 millones, lo cual lo ubica por encima de otros países clave como Costa Rica (US\$ 140 millones), Argentina (US\$ 124 millones) y Perú (US\$ 91 millones). De hecho, el mercado colombiano ha sido el que más ha dinamizado sus importaciones de esta clase de alimentos en la región al incrementarlas a una tasa media anual de 14,7% entre 2011 y 2015. Entre los productos que cuentan con mayor demanda se encuentran los frutos de cáscara preparados (castañas, pecanas, nueces y maíces), jugos de frutas varias, tomates conservados o procesados, y confituras, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas.

Pese a las presiones inflacionarias, se espera que las ventas minoristas de alimentos se incrementen a una tasa media anual de 7,4% durante el periodo 2015 – 2020, la cual será sustentada por una creciente demanda de productos con valor agregado y de mayor calidad como consecuencia de la mejora sostenida de los ingresos entre los consumidores. Asimismo, la mayor apuesta de las empresas por desarrollar nuevos productos de indulgencia<sup>4</sup> sostendrá las ventas de categorías como chocolates, helados, café y yogurt a mediano plazo<sup>5</sup>.

Por otro lado, se espera que las ventas de hortalizas y frutas procesadas, en volumen, se expandan a una media anual de 1,5% para los próximos cinco años. A pesar de la urbanización y del aumento de hogares unipersonales, esta categoría todavía tiene que penetrar en los segmentos de ingresos medios quienes, pese a que tienen menor tiempo para cocinar, muestran aún preferencias por las presentaciones frescas. Sin embargo, productos de la línea como los frijoles y maíces en conserva cuentan con gran popularidad entre las familias de clase media – alta, lo cual se ha convertido en una oportunidad para marcas extranjeras<sup>6</sup>.

Cuadro N° 9

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
030389	Pescado congelado Incluye: Perico entero	Estrella	39	0%	Argentina - 35% Vietnam - 21% Uruguay - 19%
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	31	0%	Ecuador - 95% Chile - 2% EEUU - 1%
030759	Pulpos congelados	Prometedor	3	0%	México - 57% Chile - 15% Vietnam - 8%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Colombia es el tercer mayor importador de productos pesqueros para consumo humano directo en América Latina con compras al exterior por US\$ 411 millones, lo cual lo posiciona únicamente por debajo de Brasil (US\$ 1 183 millones) y México (US\$ 760 millones). Si bien casi la mitad de sus importaciones están representadas por preparaciones y conservas de pescados; los pescados congelados y los crustáceos en todas sus presentaciones han incrementado notablemente su demanda al expandirse a tasas medias anuales de 21,6% y 27,0%, respectivamente, entre 2011 y 2015.

Las importaciones colombianas se han incrementado en los últimos años por diversos factores, entre los que se encuentran la menor producción local y el fuerte impacto entre los consumidores de la tendencia enfocada en la salud. De hecho, aunque los valores aún son bajos, los colombianos han duplicado la ingesta de pescados en los últimos treinta años hasta alcanzar 6,7 kg. / año. Asimismo, en cuanto a frecuencia de consumo, según la Encuesta Nacional de Situación

<sup>4</sup> Alimentos que son consumidos para satisfacer el hambre temporal, o simplemente por placer

<sup>5</sup> BMI Research: Colombia Fruit & Drink Report – Q3 2016

<sup>6</sup> Euromonitor International: Processed Fruit & Vegetables in Colombia 2016

Nutricional, 61% de colombianos lo pone en su mesa una vez por mes y 27%, semanalmente. Sin embargo, durante la Semana Santa, el consumo de estos productos se incrementa en un 30% frente al resto del año.

Por regiones, ocupan los primeros lugares las zonas de mayor disponibilidad de producto: áreas ribereñas y costeras, donde el 90% del consumo de proteína de origen animal proviene del pescado y donde se centra la demanda de los resorts turísticos<sup>7</sup>.

Cuadro N° 10

Sector Textil - Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	38	0%	China - 62% India - 9% Turquía - 7%
620520	Camisas, blusas y blusas camiseras de algodón para mujeres o niñas	Estrella	36	0%	China - 42% Bangladesh - 14% India - 10%
610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil (exc. Algodón)	Estrella	29	0%	China - 21% Vietnam - 16% Tailandia - 14%
611120	Prendas y complementos de vestir para bebés, de punto, de algodón	Estrella	15	0%	China - 67% Camboya - 8% India - 7%
610443	Vestidos, de punto, de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	10	0%	China - 43% EEUU - 25% Marruecos - 4%
620463	Pantalones, pantalones cortos, de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	8	0%	China - 51% Vietnam - 13% Turquía - 9%
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	7	0%	China - 50% EEUU - 9% India - 8%
620920	Prendas y complementos de vestir para bebés, de algodón	Estrella	6	0%	China - 80% India - 8% Bangladesh - 6%
621143	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	Prometedor	6	0%	China - 49% México - 16%

<sup>7</sup> Cfr. El Tiempo: [En Colombia ahora se pesca menos, pero se consume más](#)

					Marruecos - 7%
620444	Vestidos, de fibras artificiales, para mujeres o niñas	Prometedor	5	0%	China - 51% India - 14% Marruecos - 11%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Colombia se mantiene como el sexto mayor importador de confecciones (Capítulos 61 & 62) en Latinoamérica con compras valorizadas en US\$ 642 millones, lo cual lo posiciona por encima de Venezuela, República Dominicana, Argentina y Ecuador. En este contexto, Perú se mantiene como el primer proveedor regional y el sexto a nivel mundial del mercado colombiano que destaca por una mayor demanda de prendas de vestir de punto (53% de participación) que de tejido plano (47%).

De acuerdo a Euromonitor International, el crecimiento de las ventas de prendas de vestir y calzado en Colombia se ha desacelerado en 2015 al registrar una expansión de 4,5%, menor a la tasa compuesta de 5,5% registrada en los últimos cinco años, como consecuencia de las presiones inflacionarias que han propiciado que los colombianos sean más cautos en relación al gasto en esta clase de productos, lo cual ha favorecido a marcas económicas.

Por otro lado, a pesar de la mayor competencia de los productos extranjeros, las marcas colombianas siguen teniendo mayor popularidad entre los consumidores debido a que han sido capaces de adaptarse a las tendencias de moda internacionales y mantener altos niveles de calidad. Sin embargo, las principales amenazas para los actores de la industria son el contrabando, la informalidad y la falsificación que según fuentes empresariales pueden representar entre el 50% y 70% del mercado.

Cuadro N° 11

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
300490	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	Estrella	1 058	0%	EEUU - 20% Alemania - 13% Suiza - 9%
843049	Demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	Estrella	234	0%	EEUU - 90% China - 4% Italia - 2%
721420	Barras de hierro o acero sin alear	Estrella	212	0%	México - 73% Turquía - 17% Brasil - 6%
842121	Aparatos para filtrar o depurar agua	Estrella	130	0%	EEUU - 71% Indonesia - 9% México - 4%
300420		Estrella	113	0%	Italia - 20%

	Medicamentos que contengan antibióticos para uso humano o veterinario				Francia - 12% EEUU - 11%
392690	Artículos de plástico y manufacturas de materias similares	Estrella	107	0%	China - 39% EEUU - 24% México - 5%
841370	Bombas centrífugas accionadas mecánicamente	Estrella	105	0%	EEUU - 40% México - 17% Argentina - 10%
850440	Convertidores estáticos	Estrella	101	0%	China - 47% EEUU - 18% Filipinas - 5%
380891	Insecticidas	Estrella	99	0%	EEUU - 27% China - 15% Alemania - 7%
330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	Estrella	87	0%	EEUU - 22% Francia - 18% México - 10%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

## VII. Tendencias del Consumidor

Colombia continúa experimentando un fuerte crecimiento en el número total de hogares debido a sus positivos indicadores demográficos y al incremento de los estándares de calidad de vida. Aunque las casas siguen siendo más populares que unidades habitacionales más reducidas como los departamentos, el tamaño de las familias se ha reducido. Los jefes de hogar son predominantemente de sexo masculino (66% de participación) pero esta situación está cambiando sostenidamente con el mayor acceso de las mujeres a oportunidades académicas y laborales.

El alto al fuego definitivo al conflicto armado, firmado en junio de 2016, se espera que impacte positivamente al crecimiento a largo plazo del mercado de consumo del país y propicie una mayor expansión de la clase media.

Por otro lado, la proporción del gasto no discrecional (alimentos, bebidas no alcohólicas y vivienda) en Colombia es menor que los promedios globales y regionales debido, principalmente, a los costos relativamente bajos de vivienda. Esto repercute en la mayor disponibilidad de poder adquisitivo para gastos no esenciales, lo cual está ligado también con el incremento del ingreso disponible en los últimos cinco años.

Finalmente, Bogotá presenta los más altos niveles de gasto de consumo, lo cual lo posiciona como el principal mercado de lujo del país.



**VIII. Cultura de Negocios<sup>8</sup>**

En Colombia, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son muy valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona o cliente antes de hacer negocios ya que es con la persona, no con la empresa, con quien se espera mantener el contacto.

La toma de decisiones se realiza de forma muy jerárquica. Es por ello que se debe procurar negociar al máximo nivel. El proceso de negociación suele ser largo y difícil. Por ello, se debe evitar cambios en el equipo de negociación ya que complicaría el proceso a seguir.

Con respecto al uso del idioma, es necesario recordar que Colombia es uno de los países que mejor conserva el lenguaje y el protocolo de la España Tradicional. En lo posible se debe crear un ambiente de confianza en donde las negociaciones se puedan desarrollar de una manera cordial.

Se recomienda, como temas de conversación, mencionar ciertos aspectos de la historia del país (bicentenario, figura del Libertador Simón Bolívar), la literatura (Nobel Gabriel García Márquez) y el turismo (Cartagena de Indias). Por otro lado, se debe evitar realizar comentarios sobre política local.

**IX. Links de interés**

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Ministerio de Hacienda y Crédito Público	<a href="http://www.minhacienda.gov.co/">http://www.minhacienda.gov.co/</a>
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	<a href="http://www.mincit.gov.co/">http://www.mincit.gov.co/</a>
PROCOLOMBIA	<a href="http://www.procolombia.co/">http://www.procolombia.co/</a>
Ventanilla Única de Comercio Exterior - Colombia	<a href="http://www.vuce.gov.co/">http://www.vuce.gov.co/</a>
Invierta en Colombia	<a href="http://www.inviertaencolombia.com.co/">http://www.inviertaencolombia.com.co/</a>
Cámara de Comercio e Integración Colombo - Peruana	<a href="http://www.colperu.com/">http://www.colperu.com/</a>
Cámara de Comercio de Bogotá	<a href="http://www.ccb.org.co/">http://www.ccb.org.co/</a>
Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales - DIAN	<a href="http://www.dian.gov.co/">http://www.dian.gov.co/</a>

**X. Eventos Comerciales**

Cuadro N° 13

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Alimentec 2016	Alimentación	Bogotá, Colombia	Del 08 al 11 de junio de 2016	<a href="http://feriaalimentec.com/">http://feriaalimentec.com/</a>
COLOMBIA MODA	Industrias de la Vestimenta	Medellín, Colombia	Del 25 al 28 de julio de 2016	<a href="http://colombiamoda.inexmoda.org.co/">http://colombiamoda.inexmoda.org.co/</a>
EXPOCAMACOL	Materiales de Construcción	Medellín, Colombia	Del 24 al 27 de agosto de 2016	<a href="http://www.expocamacol.com/">http://www.expocamacol.com/</a>

<sup>8</sup> www.santandertrade.com

Colombia Minera	Proveedores de Minería	Medellín, Colombia	Del 26 al 30 de setiembre de 2016	<a href="http://www.miningcolombia.com/">http://www.miningcolombia.com/</a>
Expoartesánias 2016	Home & Deco	Bogotá, Colombia	Del 5 al 18 de diciembre de 2016	<a href="http://expoartesantias.com/">http://expoartesantias.com/</a>
Colombiatex de las Américas 2017	Industrias de la Vestimenta	Medellín, Colombia	Del 24 al 26 de enero de 2017	<a href="http://colombiatex.inexmoda.org.co/">http://colombiatex.inexmoda.org.co/</a>

Fuente: Feriasinfo Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

## XI. Bibliografía

- **Trademap**  
[www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- **Euromonitor International**  
[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú**  
[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- **CIA, The World Factbook**  
[www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**  
[www.imf.org](http://www.imf.org)
- **Global Trade**  
<http://www.gtis.com/GTA/>
- **Market Access Map**  
[www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- **Doing Business**  
[www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- **Acuerdos Comerciales del Perú**  
[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)
- **NFerias**  
<http://www.nferias.com/>
- **Organización Mundial del Comercio**  
[www.wto.org](http://www.wto.org)