

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Cereal a base de quinua,
arándano y coco en
Estados Unidos




prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO CEREAL A BASE DE QUINUA, ARÁNDANO Y COCO EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores estadounidenses comprarán cereales a base de quinua, arándano y coco bajo la marca Cocomama, comercializada en una bolsa plástica para microondas de 141,7 gr. a un precio recomendado de US\$ 3,99.

Este producto es distribuido en el mercado por Cocomama Foods. Contiene quinua, un ingrediente muy valorado por sus beneficios para la salud y puede consumirse a temperatura ambiente o tibia.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Cocomama
	Empresa distribuidora	Cocoma Foods
	Precio	141,7 gr. : US\$ 3,99
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Abril 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía en estadounidense ha tenido un crecimiento de 2,4% en 2014 y se espera que en 2015 sea 3,3%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 36 707 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 2,6%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 67,2% del PBI en 2015.

El mercado de cereales para el desayuno en Estados Unidos ha tenido una disminución de 1,5% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 11,0 billones, se proyecta que para el 2019 esté en US\$ 10,2 billones. Por otra parte, la subcategoría cereales calientes para el desayuno, a la cual pertenece este producto, han tenido un crecimiento de 2,5% en 2014, con lo cual ha alcanzado un valor de US\$ 1,4 billones.

El crecimiento en ventas de los cereales calientes se debe a la búsqueda por parte del consumidor en salud, conveniencia y nuevos sabores. Uno de los mercados objetivos serían los consumidores de mayor edad, por necesitar una dieta sana, con bajo nivel de azúcar. La variedad y la practicidad de los cereales calientes pueden

animar a los consumidores jóvenes a que compren este producto, porque ellos cuentan con menos tiempo y es posible que necesiten un producto que se adecue a sus necesidades alimenticias. Por último, la nueva oferta de cereales calientes con tuercas y frutos secos hacen más atractiva que antes, esta subcategoría.

Un producto similar es Breakfast Bowl, el cual se comercializa a un precio de US\$ 2,29 por cada 184 gr. Este cereal contiene quinua y cebada.

Un producto que también se consume en los desayunos es el chocolate, en especial el que proviene de cacao oscuro y bajo en azúcar. Este producto es valorado porque contiene alta cantidad de antioxidantes. Cabe mencionar que el consumo de chocolate oscuro ha tenido un crecimiento de 6% en ventas, con lo cual se alcanzó un valor de US\$ 553 millones en 2014. Un estudio realizado por Statista en 2014 menciona que 5,3% de americanos adultos consumen entre 1 a 4 porciones de cacao en sus desayunos de la semana y que tan solo 1,3% consumen más 10 porciones.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 4,4%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 82,4%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado. En 2014 hubieron alrededor de 37 716 supermercados en Estados Unidos, de los cuales los principales son Wegmans (lo podemos ubicar en New York, Pennsylvania, New Jersey, Maryland, Massachusetts y Virginia), Trader Jo'es (Monrovia y California) y Publix (Lakeland, Florida, y tiene tiendas en Alabama, Florida, Georgia, North Carolina, South Carolina y Tennessee). Según un reciente estudio de Consumer Reports el principal súper mercado es Wegmans.

La cuota de valor de cereales para el desayuno se distribuye entre las siguientes empresas: Kellogg Co, General Mills Inc y Quaker Oats Co, The con 26,6%, 23,7% y 12,1% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de quinua sumaron alrededor de US\$ 202 millones. Este monto es explicado por 236 empresas, entre las más importantes podemos encontrar a Exportadora Agrícola Orgánica S.A.C., Vínculos Agrícolas E.I.R.L. y Alisur S.A.C. Las regiones que más exportaron este producto son Lima (68% de participación), Lambayeque (11%) y Piura (7%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (50% del total), seguido por Canadá (10%) y Holanda (6%). Se registraron exportaciones a Estados Unidos por un monto de US\$ 101 millones. Las exportaciones de quinua tienen arancel preferencial de 0% por formar parte del tratado de libre comercio con Estados Unidos.

Exportaciones de quinua			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
No definido	69 881	173 724	148,6
Grano	11 230	25 279	125,1
Hojuelas	430	901	109,4
Harina	261	627	140,3
Snack	96	281	192,1
Salsa		226	-
Pasta	126	222	76,1
Tostada	6	167	2 093,5
Pulpa		109	-
Semillas y pepas	27	107	298,1
Congelado	96	104	8,8
Otros	53	110	107,1
Total	82 206	201 856	145,5

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de arándano sumaron alrededor de US\$ 31 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (41% del total), seguido por Holanda (23%), Hong Kong (19%), Reino Unido (10%) entre otros. Se registran envíos a Estados Unidos por US\$ 13 millones, las exportaciones de arándano tienen arancel de 0%.

Exportaciones de arándano			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco	17 225	29 801	73,0
Jugo	981	958	-2,3
No definido	327	393	20,2
Congelado	224	54	-75,8
Bebible	52	21	-58,7
Mermelada	190	4	-98,0
Otros	28	13	-52,8
Total	19 026	31 244	64,2

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Además, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de coco sumaron alrededor de US\$ 360 mil. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Brasil en primer lugar (46% del total), seguido por Chile (17%), Ecuador (16%), Australia (8%) entre otros. Se registran envíos a Estados Unidos por US\$ 117, las exportaciones de coco tienen arancel de 0%.

Exportaciones de coco			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Seco	25	167	561,5
No definido	145	64	-56,2
Fresco	65	59	-9,2
Deshidratado	48	54	11,1
Otros	0	17	5202,0
Total	284	360	26,7

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación