

Superficie:
17,098,242 km²

Tipo de régimen:
Federación semi-presencial

Población:
142 millones

Principales ciudades:
Moscú, San Petersburgo, Novosibirsk, Yekaterinburgo, Nizhni y Nóvgorod.

Idioma:
Ruso y Tatar

Fuente: CIA World Factbook

Capital:
Moscú



PBI: US\$ 3 745 trillones
Tasa de crecimiento: -0,8%
PBI per cápita: US\$ 26 100
Tasa de inflación: 7,2%
Tasa de desempleo: 8,2%

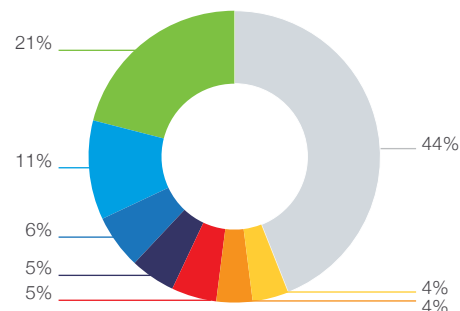
Fuente: CIA World Factbook

COMERCIO EXTERIOR DE RUSIA (2016)

Importaciones: Principales proveedores

- China
- Alemania
- Estados Unidos
- Belarús
- Francia
- Italia
- Japón
- Otros

Fuente: Trademap



EXPORTACIONES PERUANAS NO TRADICIONALES

Sectores Exportadores

Sector	2015	2016
Minero	33.5	29.8
Agroindustria	34.2	31.8
Pesquero	11.4	18.9
Químico	3.6	9.5
Metal-Mecánico	0.5	0.3
Sidero-Metalúrgico	0.1	0.3
Maderas y Papeles	0.2	0.2

Principales Productos (Millones de US\$)

Plomo y sus concentrados	US\$ 15
Plata y sus concentrados	US\$ 15
Uvas frescas	US\$ 13
Café en grano	US\$ 6
Pota cruda congelada	US\$ 6

Regiones exportadoras

- Piura (US\$ 16.8 millón)
- Lima (US\$ 31.7 millones)
- Ica (US\$ 7.6 millones)
- Arequipa (US\$ 7.4 millones)
- Apurímac (US\$ 7.6 millones)

Fuente: SUNAT

INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ – RUSIA

Péru como proveedor

Perú es el proveedor Nro. **81** (0,1% de participación), y el noveno a nivel latinoamericano después de mercados como Brasil, Ecuador y Paraguay.

Exportaciones Peruanas a Rusia

Rusia fue el destino Nro. **32** del total de exportaciones peruanas, con 0,2% de participación.

61% de lo exportado corresponde a productos no tradicionales (US\$ 55 millones).

Tiempo de tránsito marítimo

Desde Callao hasta Vladivostok:
39 días

Tiempo de tránsito aéreo

Desde Callao hasta Moscú:
40 horas

Oficina Comercial de Perú en Rusia

Consejero comercial: Sr. Mario Vargas Díaz (e)
Email: mvargasd@mincetur.gob.pe
Dirección: Blagoveshenskiy pereulok 1. Oficina 422 - 123001. Moscú, Federación Rusa

Fuente: Trademap, Rutas Marítimas, Red de Oficinas Comerciales

Empresas exportadoras



COMERCIO POTENCIAL 2015 (MILLONES US\$)



Fuente: Trademap. Cifras en Millones de US\$

PERFIL DEL CONSUMIDOR



- ✓ El consumidor ruso suele comprar productos de forma impulsiva. Asimismo, las personas con ingresos modestos dan mucha importancia a las marcas y a la calidad del producto, así como a la vida útil del producto.
- ✓ Según una encuesta Nielsen, más de tres cuartas partes de los rusos reportaron estar interesados en probar nuevos productos. 38% reportó notar productos nuevos cuando se colocaban en los estantes, lo cual es superior al promedio global de 29%.
- ✓ Los consumidores rusos son muy leales a sus marcas. Por ejemplo, Nielsen reportó que los rusos muchas veces saben qué van a comprar antes de entrar a un centro comercial.
- ✓ Aumento de compras en línea porque los consumidores buscan precios bajos.
- ✓ Rusos adoptan cada vez más formas de vida más sana.
- ✓ La disponibilidad del crédito de hipoteca ha disminuido debido a que la situación macroeconómica ha empeorado.