



Idioma:

Español

Población:

83 millones

Moneda:

Rial Iraní

Idioma:

Persa, árabe, turco, kurdo, Gilaki, Luri, Balochi, Mazandarani y dialectos azerí.

Principales aeropuertos:

Imam Khomeini, Mehrabad y y Shiraz.

Superficie:

1'648,195 km²

Capital:

Teherán

Tipo de régimen:

República teocrática

Principales ciudades:

Tabriz, Mashhad, Esfahán, Shiraz, Abadán, Ahwaz y Kermanshah.

Principales puertos:

Bandar Abbas o Shahid Rajaee (agrupa los puertos Shahid Rajaee, Shahid Bajonar), Bandar Imam Khomeini, Puerto de Anzali.

Fuente: CIA World Factbook

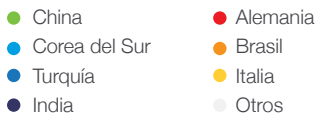


PBI: US\$ 412,3 miles de millones
 Tasa de crecimiento: 4,5%
 PBI per cápita: US\$ 18.100
 Tasa de inflación: 8%
 Tasa de desempleo: 10,7%

Fuente: CIA World Factbook

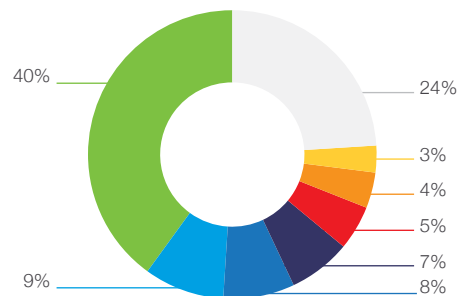
COMERCIO EXTERIOR DE IRÁN (2015)

Importaciones: Principales proveedores



Total: US\$ 44 533 millones

Fuente: Trademap.



EXPORTACIONES PERUANAS NO TRADICIONALES

Sectores Exportadores (Miles de US\$)

Sector	2015	2016
Agropecuario	61,560	246,507
Minería no metálica	6,345	0
Químico	423,951	1,515,933

Empresas Exportadoras

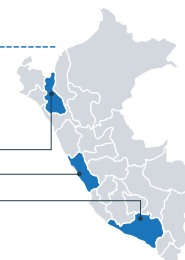


Principales Productos

Ácido ortobórico	US\$ 942 mil
Carmin de cochinilla	US\$ 565 mil
Cochinilla e insectos similares	US\$ 187 mil
TOTAL	US\$ 1 696 187

Regiones Exportadoras (2016)

Cajamarca (US\$ 55 mil)
 Lima (US\$ 809 mil)
 Arequipa (US\$ 942 mil)



Fuente: SUNAT

COMERCIO POTENCIAL 2015



Fuente: Trademap. Cifras en Millones de US\$

INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ - IRÁN

Péru como proveedor



Péru es el proveedor número **79** (0,0012% de participación) y el sexto a nivel latinoamericano después de Brasil, Paraguay, Uruguay, Chile, Colombia y Panamá.

Exportaciones Peruanas a Irán



Irán fue el destino número **92** del total de exportaciones peruanas, con el 0,005% de participación.

Exportaciones Peruanas a Irán



97% de lo exportado corresponde a productos no tradicionales (US\$ 1,7 millones)

Tiempo de tránsito marítimo



Desde el Callao a Bandar Abbas, conectado con el puerto de Shangái: 58 días

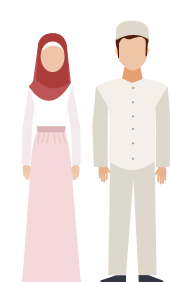
Tiempo de tránsito aéreo



Desde Jorge Chávez a Iman Khomeini: 3 a 5 días

Fuente: Trademap, Sunat, Kawasaki Kisen Kaisha "K Line", Air France KLM Martin Air Cargo.

PERFIL DEL CONSUMIDOR



- El alto grado de aislamiento de Irán desde 1979, la recesión y alta inflación de los recientes cinco años, puso a los consumidores muy cautelosos al tomar decisiones de compra. Además, los iraníes tienden a ahorrar durante meses para poder pagar artículos caros de grandes volúmenes.
- Cerca del 73% de la población vive en áreas urbanas y el 60% de ella es menor de 30 años, además Irán es un país de ingreso medio y como solo una pequeña porción posee tarjeta de crédito, hay poca deuda del consumidor; lo cual proporciona una base de consumidores amplia y accesible.
- Los compradores de este país son relativamente sofisticados y ansiosos por productos occidentales de alta calidad.
- Muchos consumidores están entusiasmados con la adquisición de bienes extranjeros, porque los consideran de mejor calidad, entre ellos automóviles, motos, aparatos eléctricos, comida y bebidas.
- Los sectores que presentan mayores perspectivas de crecimiento son los artículos de cuidado de casa y belleza y cuidado personal, ya que serán eliminados de la canasta que brinda el gobierno

Fuente: Euromonitor

¿SABÍAS QUÉ..

- La mayor participación de las exportaciones peruanas al mercado iraní la tiene el sector químico, el cual representó el 83% de todo lo vendido a este mercado.
- El ingreso disponible per cápita en Irán fue de IRR144.846 miles (US \$ 3.715) en 2016 y aumentará en un 0.6% (en términos reales) en 2017.
- El gasto total de los consumidores será del 47% del PIB en 2017 y se prevé que durante el periodo 2017-2030, el ingreso disponible total aumentará en un valor acumulado del 29,5% en términos reales.