

## Aprovechamiento TLC

# PERÚ - EFTA



### Información General



**13.8 millones** de habitantes, con uno de los más altos niveles de ingreso a nivel mundial.



Entre **60% y 70%** del PBI es generado por el sector servicios.

	Liechtenstein	Islandia	Noruega	Suiza
PBI (US\$ miles de millones)	5 488	16 598	388 315	664 738
Crecimiento PBI	1.8%	4%	1.6%	0.9%
PBI per cápita (US\$)	89 400	49 700	68 400	58 600
Inflación	-0.2%	1.6%	2.2%	-1.1%
Desempleo	3.4%	3.8%	4.4%	3.3%

Fuente: CIA Worldfactbook, FMI, Banco Mundial

### Sobre el Acuerdo de Libre Comercio

✓ Tratado de Libre Comercio firmado en 2010, vigente desde:

1° de julio 2011 con Suiza y Liechtenstein

1° de octubre 2011 con Islandia

1° de julio 2012 con Noruega

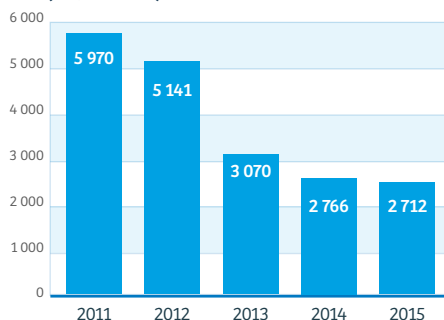
✓ Capítulos Negociados:

- Comercio Electrónico
- Productos Agrícolas
- Pesca
- Reglas de Origen
- Asuntos Aduaneros
- Facilitación del Comercio
- Reconocimiento de Proveedores de Servicios
- Inversiones
- Colaboración Científica
- Compras Públicas.

Fuente: [www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)

### Intercambio Comercial con Perú (2015)

Evolución del total de exportaciones hacia EFTA (US\$ millones)



- ✓ 7% de las exportaciones peruanas se destinaron a este mercado.
- ✓ Mayor recaudación de productos tradicionales: oro, cobre, plata, café, aceite de pescado, etc.
- ✓ 210 empresas exportaron hacia este bloque, de las cuales 197 fueron Mipymes
- ✓ Suiza es el mayor mercado del bloque, con 98% de participación.

#### Exportaciones No Tradicionales

- ✓ En 2015 ascendieron a US\$ 34 millones, creciendo en 2,1% respecto al año previo. 167 empresas exportaron hacia este bloque siendo Noruega es el principal destino (US\$ 23 millones).

### Principales sectores no tradicionales

Textil	US\$ 21 millones
Agropecuario	US\$ 9 millones
Metal-Mecánico	US\$ 3 millones
Pesquero	US\$ 1 millón

Fuente: SUNAT.

### Principales productos no tradicionales

- Hilados de pelo fino p/venta al por menor US\$ 6 millones
- Demás hilados de pelo fino US\$ 6 millones
- Hilados de pelo fino sin acondicionar US\$ 3 millones
- Mangos frescos US\$ 2 millones
- Uvas frescas US\$ 2 millones

### Productos no tradicionales más dinámicos

- Espárragos frescos US\$ 2 millones
- Redes confeccionadas para la pesca US\$ 1 millón
- Hígados, huevas y lechas de pescado US\$ 490 mil
- Medias y calcetines de pelo fino US\$ 250 mil
- Las demás brocas, exc. las diamantadas US\$ 237 mil

Fuente: SUNAT.

### Comercio Potencial (2015)



Camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas (US\$ 265)



Alambres de cobre refinado (US\$ 207)



Uvas frescas (US\$ 152)



Cacao en grano (US\$ 147)



Placas, hojas y láminas de polímeros de propinelo (US\$ 10)



Plátanos frescos (US\$ 9)

Fuente: TRADEMAP. Cifras en US\$ millones

### ¿Sabías que?...

- El 100% de nuestros productos manufacturados ingresan con arancel 0%.
- Liechtenstein es una economía altamente industrializada, siendo un gran centro de investigación y de desarrollo de productos de alta tecnología.
- Suiza es líder mundial en productos farmacéuticos, biotecnología, maquinaria, relojería, banca y seguros. Además, desarrolla productos de alta calidad que sean competitivos a nivel mundial.
- La economía islandesa posee grandes recursos naturales renovables, en particular pesqueros y energéticos (hidráulica y geotérmica).
- Noruega goza, de abundantes recursos naturales que contribuyen significativamente a la economía (pesca, petróleo, y energía hidroeléctrica). Asimismo, servicios como el transporte marítimo y las telecomunicaciones son protagonistas del avance económico.