

# Tratado de Libre Comercio

# PERÚ - PANAMÁ



## Panamá - Indicadores Macroeconómicos (2016)\*

Crecimiento PBI (%)	6,3%
PBI Per cápita (US\$)	12 609
Tasa de Inflación (%)	2,0%
Endeudamiento del estado (% del PBI)	47.5%

\*Proyecciones 2016 | Fuente: Fatbook

## Sobre el acuerdo comercial

El TLC entró en vigencia el 01 de mayo de 2012.

### Aspectos generales:

- Acceso a mercados
- Contratación pública
- Facilitación del comercio
- Comercio transfronterizo de servicios
- Cooperación aduanera
- Medidas fitosanitarias y sanitarias
- Servicios marítimos

### En un plazo máximo de 5 años...

- Alrededor del 95% de las exportaciones peruanas ingresarán al mercado panameño sin pagar aranceles.
- El 99% de las importaciones provenientes de Panamá gozarán de un acceso libre acceso al mercado peruano.

## Productos No Tradicionales Exportados (2015)

Uvas frescas	US\$ 6 millones
Preformas	US\$ 4 millones
Conservas de pescado	US\$ 3 millones
Libros	US\$ 2 millones
Sacos y bolsas de polímero de etileno	US\$ 2 millones
Baldosas y cerámica	US\$ 1 millón

Fuente: SUNAT

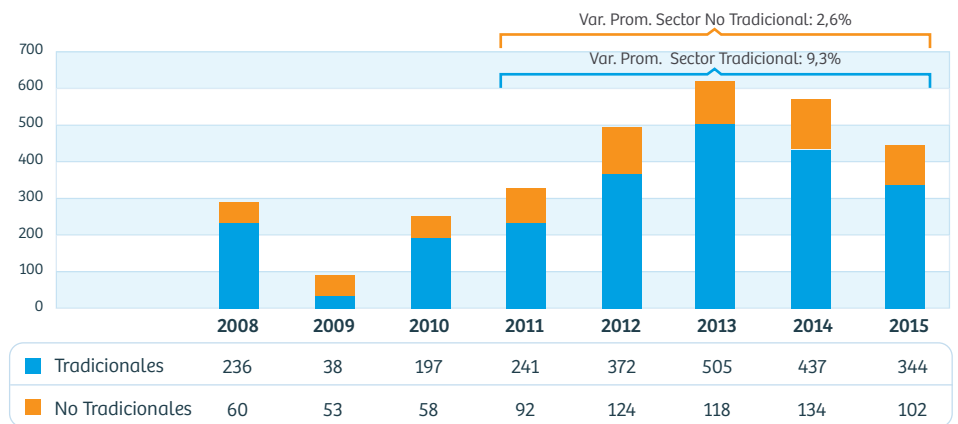
## Productos más dinámicos (2015/2014)

Preparaciones utilizadas para alimentación de animales	US\$ 11 millones
Placas y láminas de polímeros de etileno	US\$ 2 millones
Espárragos frescos	US\$ 1 millón
Leche evaporada	US\$ 1 millón

Fuente: SUNAT

## Evolución de las exportaciones hacia Panamá

Fuente: SUNAT | Cifras en millones de US\$.



## Sectores Exportadores

Sector	2014	2015	Sector	2014	2015
Agropecuario	33	35	Textil	8	6
Químico	23	20	Sidero-Metalúrgico	3	4
MetaL-Mecánico	30	19	Minería No Metálica	2	4
Maderas y Papeles	9	6	Varios (inc. joyería)	17	2
Pesquero	8	6			

Fuente: SUNAT | Valores en millones de US\$

## Regiones Exportadoras (2015)

Lima	US\$ 58 millones
Callao	US\$ 19 millones
Ica	US\$ 6 millones
Piura	US\$ 5 millones
Cusco	US\$ 5 millones

## 553 Empresas Exportadoras (2015)

1 Grande	134 Pequeñas
19 Medianas	388 Microempresas

Desde la vigencia del TLC se incrementaron las empresas exportadoras en 51 y el número de productos enviados a este mercado creció en 137 llegando a 964 productos

## ¿Sabías que?...

- En 2015, Panamá fue el destino Nro. 20 del total de exportaciones peruanas.
- Perú es el proveedor Nro. 23 del total de importaciones panameñas – 4° a nivel Latinoamérica (2014).
- El número de partidas exportadas se incrementó en 140 desde el inicio del acuerdo, llegando a 964 en el 2015.
- El sector que ha incrementado sus ventas con destino a este mercado es Agro, por los envíos de mangos, espárragos, frejoles, cebollas, leche evaporada, entre otros productos

## Comercio Potencial (2014)

Fuente: TRADEMAP | Valores en millones de US\$

