

Datos Generales

Capital	Abuya
Moneda	Naira
Idioma	Inglés (oficial), Hausa, Yoruba, Igbo (Ibo).
Población	191 millones
Tipo de régimen	República Federal Presidencial
Religión	Musulmanes (50%), cristianos (40%), creencias indígenas (10%).

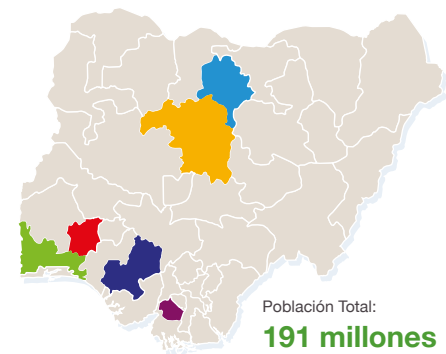
Fuente: CIA World Factbook

Datos macroeconómicos (2016)

PBI	US\$ 415 mil millones (2016 est.)
PBI per cápita	US\$ 5 900 (2016 est.)
Inflación	15,3%
Exportaciones	US\$ 33 mil millones
Importaciones	US\$ 36 mil millones

Fuente: CIA World Factbook

Principales Ciudades (2016)

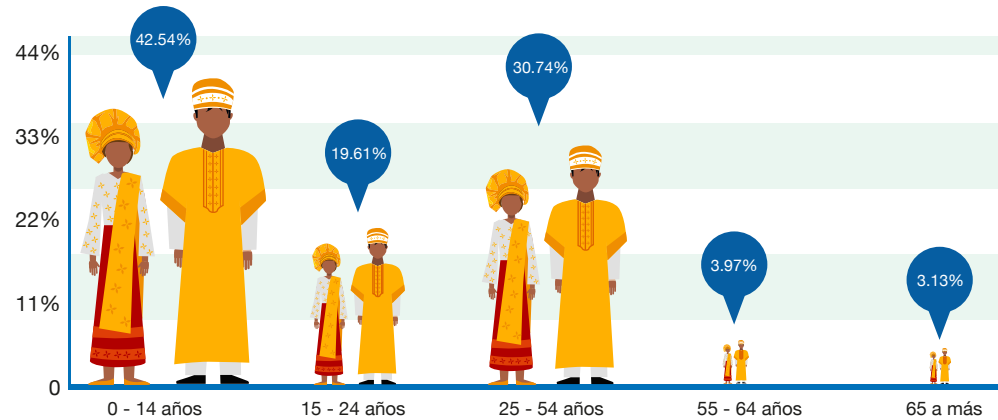


Lagos	13 millones (6,9%)
Kano	4 millones (1,9%)
Ibadan	3 millones (1,7%)
Abuja	3 millones (1,3%)
Port Harcourt	3 millones (1,2%)
Benin City	1 millón (0,7%)

Fuente: CIA World Factbook



Distribución de la población por grupos etareos



Fuente: CIA World Factbook

Gasto por tipo de bien y/o servicio (US\$ millones) 2016

Alimentos y bebidas no alcohólicas	192	Educación	9
Vivienda	39	Servicios de transporte público	8
Bienes y servicios domésticos	24	Bienes sanitarios y servicios médicos	7
Ropa y calzado	17	Bebidas alcohólicas y tabaco	3
Electricidad, gas y otros combustibles	13	Otros gastos	13

Fuente: Euromonitor

Fortalezas

- ✓ Tiene el mayor mercado de consumo (en términos de US\$) en la región de Oriente Medio y África.
- ✓ El gasto de consumo está desempeñando un papel cada vez más importante en la economía nigeriana

Oportunidades

- ✓ Las previsiones afirman que la región norte de Nigeria registrará el mayor crecimiento por consumo hacia el 2030.
- ✓ La categoría hoteles y catering se perfila como la de mejor desempeño durante el periodo 2017-2030.

Debilidades

- ✓ La brecha de ingresos del país se ubica entre las más grandes del mundo, polarizando a la población entre los que tienen y los que no.
- ✓ Los costos elevados de los alimentos aumentan considerablemente.

Amenazas

- ✓ La inestabilidad económica (incluyendo un crecimiento moderado del PBI, una moneda débil y una inflación alta) seguirá pesando sobre el crecimiento a corto plazo del mercado de consumo nigeriano.
- ✓ El posible descenso de los precios mundiales del petróleo y otros shocks al sector externo nigeriano afectaría el crecimiento de los ingresos y los gastos.

Fuente: Euromonitor / Santander

¿Sabías que?...

- ✓ La región del Suroeste es el mayor mercado de consumo del país.
- ✓ Entre 2017-2030 se prevé que las tres regiones septentrionales (Norte Central, Noroeste y Noreste) exhibirán la mayor expansión del gasto total de consumo, principalmente como resultado del esperado crecimiento demográfico más rápido en comparación con las regiones del sur.
- ✓ La clase social E es prevalente en Nigeria por la distribución altamente desigual del ingreso del país.
- ✓ Los hogares están pasando por un período de transición importante, ya que los hogares rurales se están moviendo a lugares urbanos en gran número en busca de mejores oportunidades.
- ✓ La movilidad del ámbito rural al urbano está creando nuevos mercados en las ciudades, particularmente para alquileres, hipotecas y bienes de consumo de movimiento rápido.
- ✓ La debilidad de la infraestructura dificulta el acceso a los bienes duraderos y las instalaciones, aunque la urbanización está ayudando a este proceso.

Fuente: Euromonitor