

NOTA DE PRENSA – Agosto '18



2018

Informe Mensual de Exportaciones Enero – Agosto 2018

I. Exportaciones Totales

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 31 814 millones durante el periodo de Enero a Agosto de 2018, con lo cual aumentaron en 15,1% respecto al similar periodo de 2017. Un total de 6 710 empresas exportaron 4 417 productos (HS10) a 173 mercados en los ocho primeros meses del 2018. El principal destino fue China mercado al que se exportó US\$ 9 022 millones, lo cual significó un crecimiento de 23,9% y registró una participación de 28%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 5 072 millones/ +23,2%), Corea del Sur (US\$ 1 900 millones/ +52,8%), India (US\$ 1 720 millones/ +44,1%), Japón (US\$ 1 475 millones/ +18,4%) y Suiza (US\$ 1 356 millones/ -9,9%). Entre los mercados más dinámicos durante el periodo de enero a agosto del 2018 se tuvieron a Malta (US\$ 13 millones/ +1 841,9%), Nicaragua (US\$ 43 millones/ +81,2%), Finlandia (US\$ 37 millones/ +79,2%), Turquía (US\$ 48 millones/ +74,2%), Portugal (US\$ 32 millones/ +68,4%), entre otros mercados. Asimismo las sub partidas peruanas más exportadas durante el periodo de enero a agosto del 2018 fueron: los minerales de cobre y sus concentrados que totalizaron un valor exportado de US\$ 8 685 millones, lo cual significó un crecimiento de 20,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 27%, seguido por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 4 746 millones/ +3,6%), los demás excepto concentrados de cinc (US\$ 1 494 millones/ +1 494 millones adicionales), harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos impropios para el consumo humano con un contenido de grasa superior al 2% en peso (US\$ 1 337 millones/ -2,5%), los cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 1 246 millones/ +19,0%).

II. Exportaciones No tradicionales

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 8 595 millones de enero a agosto de 2018, con lo cual aumentaron en 16,3% respecto al similar periodo del 2017, asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 27% del total de envíos.

El principal sector no tradicional, en cuanto a crecimiento fue el pesquero (US\$ 1 044 millones/ +29,1%). Un total de 6 304 empresas exportaron 4 328 productos (HS10) a 169 mercados. El principal destino fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 2 248 millones, lo cual significó un crecimiento de 12,0% y registró una participación de 26%. Le siguieron Holanda (US\$ 708 millones/ +24,3%), Ecuador (US\$ 514 millones/ +14,7%), Chile (US\$ 484 millones/ +14,4%), España (US\$ 480 millones/ +22,0%) y Colombia (US\$ 441 millones/ +17,4%). Entre los mercados más dinámicos durante el periodo de enero a agosto del 2018 se tuvieron a Corea del Sur (US\$ 250 millones/ +78,1%), Portugal (US\$ 32 millones/ +67,1%), Vietnam (US\$ 31 millones/ +94,3%), Noruega (US\$ 17 millones/ +71,4%) y Polonia (US\$ 15 millones/ +50,5%). Asimismo las sub partidas peruanas más exportadas durante el periodo de Enero a Agosto del 2018 fueron: las paltas frescas que totalizaron un valor exportado de US\$ 671 millones, lo cual significó un crecimiento de 15,3% y una participación de 8%, seguido por la papa cruda congelada (US\$ 320 millones/ +64,6%), uvas frescas (US\$ 306 millones/ +33,9%), cacao sin alear con un contenido de cacao inferior al 99,99% en peso (US\$ 259 millones/ +22,6%) y la papa precocida congelada (US\$ 221 millones/ +62,6%).

2.1 Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 530 millones durante el mes de Agosto 2018, reportando un crecimiento de +19,0% en comparación con el mismo mes del año anterior. En lo que respecta al monto exportado acumulado durante el año, se han alcanzado los US\$ 3 564 millones, logrando un crecimiento de + 16,8% con respecto al mismo período del año anterior.

Los comportamientos en los principales mercados de destino han influenciado positivamente en el sector, al existir incrementos considerables en las ventas hacia países como Estados Unidos (+ 17,1%), Holanda (+ 25,6%), España (+ 11,4%), Ecuador (+ 8,6%) y Reino Unido (+5,4%) en lo que va del presente año.

Otro aspecto importante a mencionar es que a Agosto 2018 los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Holanda, España, Ecuador y Reino Unido) concentran el 65% de las exportaciones.

Durante los primeros ocho meses del año, los envíos a Estados Unidos aumentaron en + US\$ 152 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino concentrando el 29% de

nuestras exportaciones. Dentro de este mercado, los productos que más incrementaron su participación son las paltas frescas (+ US\$ 89 millones / + 15,3%), uvas frescas (+ US\$ 78 millones / + 33,9%), Espárragos (+ US\$ 64 millones / + 46,0%) y mangos frescos (+ US\$ 59 millones / + 128,9%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Agosto 2018	Var.% Agosto 18/17	Ene - Ago 2018	Var.% Ene - Ago 18/17
Estados Unidos	176	24,2	1 043	17,1
Holanda	82	17,0	656	25,6
España	41	47,7	257	11,4
Ecuador	27	7,7	190	8,6
Reino Unido	40	13,8	177	5,4
Resto	164	12,6	1 241	16,6
Total	530	19,0	3 564	16,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento se dirigieron a Malasia (US\$ 10 millones/+203,4%), Suecia (US\$ 6 millones/+114,2%), Corea del Sur (US\$ 100 millones/+89,9%) y Colombia (US\$ 78 millones/+63,3%). En el caso de Malasia, el incremento se debe a un aumento en las exportaciones de cacao en grano, entero o partido, crudo (+ US\$ 7 millones). Hacia Suecia, los demás frutos y otros frutos sin cocer o cocidos en agua fueron el producto que más incrementaron sus exportaciones durante los primeros ocho meses del año (+ US\$ 2 millones). Por el lado de Corea del Sur aumentaron los envíos de nueces del Brasil (+ US\$ 27 millones) y los demás frutos de cáscaras (+ US\$ 9 millones). Por último, en el caso de Colombia se incrementaron las exportaciones de aceite de palmo en bruto (+ US\$ 8 millones) y de frijol común (+ US\$ 6 millones).

En el caso de los nuevos mercados durante el 2018, hasta el presente mes son Libia (+ US\$ 2 millones), Mauritania (+ US\$ 600 mil), Myanmar (+ US\$ 235 mil), Marruecos (+ US\$ 169 mil), entre otros nuevos mercados con envíos inferiores a los US\$ 150 mil.

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 43% del total de nuestras exportaciones, las paltas frescas lideran la lista con una tendencia al alza de + 15,3% y alcanzaron un total de US\$ 671 millones exportados durante los primeros ocho meses del año. En segundo lugar, se encuentran las uvas frescas, con un crecimiento de + 33,9% y un valor total

exportado de US\$ 306 millones. Asimismo, los espárragos frescos han alcanzado un total de US\$ 202 millones exportados en lo que va del presente año. Completan la lista de principales productos exportados Agosto de 2018 los mangos frescos con US\$ 202 millones y los alimentos balanceados para animales con US\$ 165 millones.

Sector Agropecuario: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Agosto 2018	Var.% Agosto 18/17	Ene - Ago 2018	Var.% Ene - Ago 18/17
Paltas frescas	136	76,2	671	15,3
Uvas frescas	2	19,0	306	33,9
Espárragos frescos	38	-7,2	202	-2,5
Mangos frescos	0	-95,3	202	46,0
Alimento balanceado para animales	22	6,7	165	13,8
Resto	332	9,0	2 018	15,3
Total	530	19,0	3 564	16,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Con respecto al número de empresas exportadoras a Agosto de 2018, fueron 70 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 59% de las exportaciones; mientras que 354 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, concentrado el 34% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 587 y concentraron el 6% del total de las exportaciones. Por último, las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil fueron 713 y concentraron el 1% de las exportaciones.

2.2 Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional experimentaron una importante recuperación por sexto mes consecutivo y acumularon US\$ 1 044 millones en los primeros ocho meses de 2018, lo cual significó un avance de 29,1% en relación a similar periodo del año anterior.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Julio 2018	Var. % Jul. 18/17	Ene – Jul 2018	Var.% Ene - Jul 2018

España	23	48,5	196	45,0
Estados Unidos	15	5,9	181	13,0
China	10	20,3	163	35,2
Corea del Sur	11	49,1	133	97,4
Japón	6	23,2	56	33,0
Resto	37	28,0	315	11,3
Total	102	28,8	1 044	29,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 81 mercados durante el periodo analizado de 2018. Además, es importante mencionar que ocho de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 20%: España, China, Corea del Sur, Japón, Italia, Rusia, Tailandia y Vietnam. Por otro lado, las plazas que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Vietnam (US\$ 20 millones / + 138,6%), Corea del Sur (US\$ 133 millones / + 97,4%), Taiwán (US\$ 20 millones / + 95,5%), México (US\$ 15 millones / +67,8%) y Federación Rusa (US\$ 30 millones / +60,5%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Vietnam estuvo sustentado mayoritariamente por los langostinos (enteros / colas) y filetes de anguila congelados; el incremento de las ventas a Corea del Sur estuvo explicado por las aletas, darumas, filetes y recortes congelados de pota cruda y precocida. En la Federación Rusa destaca el aumento de la demanda langostinos enteros congelados, así como de merluzas HGT, truchas enteras HG congeladas y la pota precocida congelada; en tanto, en Taiwán tuvieron notable acogida los filetes de pota cruda congelada y locos en conserva.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Agosto 2018	Var.% Agosto 18/17	Ene - Ago 2018	Var.% Ene - Ago 18/17
Pota cruda congelada	30	59,7	320	64,6
Pota precocida congelada	16	31,5	221	62,6
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	7	-22,9	65	-28,4
Filetes congelados de pescado (perico / anguila)	1	2,7	46	60,4
Langostinos enteros congelados	4	47,1	44	56,6

Resto	44	23,0	348	6,8
Total	102	28,8	1 044	29,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 119 subpartidas pesqueras exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los demás langostinos congelados (US\$ 11 millones / + 1 752,4%), ovas de pez volador (US\$ 13 millones / + 71,9%), filetes y porciones de perico (US\$ 46 millones / + 60,4%), filetes de trucha fresca (US\$ 12 millones / + 67,5%) y langostinos enteros congelados (US\$ 44 millones / + 56,6%). Los destinos que más aumentaron sus compras desde Perú de los demás langostinos fueron Estados Unidos y Canadá; mientras que los envíos de ovas de pez volador básicamente tuvieron a China como su mercado más importante. Por otro lado, los filetes y porciones de perico tuvieron éxito en Estados Unidos, Ecuador y Corea del Sur, así como los filetes de trucha fresca que aumentaron notablemente sus ventas en Estados Unidos.

312 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo Enero – Agosto de 2018. De estas, 30 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 83 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 99 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 100 menos de US\$ 100 mil.

2.3 Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 919 millones en los ocho primeros meses del año de 2018, creciendo en US\$ 102 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 12,6%.

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2018	Var.% Ago 18/17	Ene - Ago 2018	Var,% Ene - Ago 18/17
Estados Unidos	60	12,7	446	9,2
China	4	-26,1	52	48,4
Brasil	6	-13,1	42	29,8
Chile	4	-20,4	39	1,7
Colombia	7	30,8	38	3,6
Otros	45	25,2	302	13,6
Total	125	12,7	919	12,6

Fuente: SUNAT, Elaboración: PROMPERÚ

Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (US\$446 millones/ +9,2%), China (US\$ 52 millones/ +48,4%), y Brasil (US\$ 42 millones/ 29,8%). La

totalidad de productos se dirigieron a 104 mercados, 5 menos respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos, que significaron el 68% de las ventas totales, fueron Estados Unidos (49%), China (6%), Brasil (5%), Chile (4%), Colombia (4%).

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 10 millones en los ocho primeros meses del año 2018 destacan, Italia (US\$ 28 millones/ +23,8%), Alemania (US\$ 25 millones/ +25,8%), Noruega (US\$ 16 millones/ +99,4%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2018	Var.% Ago 18/17	Ene - Ago 2018	Var,% Ene - Ago 18/17
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	12	20,0	101	4,0
Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres	10	30,6	82	33,6
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	8	11,9	70	49,0
Camisas de punto algodón con cuello	4	9,5	42	6,4
T-shirts y camisetas interiores de punto	3	-46,1	30	-18,6
Otros	88	14,9	594	11,2
Total	125	12,7	919	12,6

Fuente: SUNAT, Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos consolidados del sector que muestran crecimiento están los demás T-shirts del algodón (US\$ 81 millones/ +33,6%), pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama (US\$ 69 millones/ 49,0%), hilados de lana o pelo fino (US\$ 22 millones/ +43,0%) y T-shirts y camisetas interiores de punto de algodón (US\$ 17 millones/ +2523,8%).

A nivel de regiones, Lima concentra el 68% de las exportaciones alcanzando US\$629 millones y creciendo en 7,8%, seguido de Arequipa con el 18% que logro en el periodo Enero- Agosto un total de US\$161 millones creciendo en 40,7% en el mismo periodo.

1 537 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo Enero – Agosto de 2018. De estas, 21 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 79 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 316 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 1 121 menos de US\$ 100 mil.

2.4 Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector Minero no metálico sumaron US\$ 409 millones en los primeros ocho meses del año de 2018, creciendo en US\$ 37 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 9,9%.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Agosto 2018	Var. % Ago. 18/17	Ene – Ago 2018	Var.% Ene - Ago 2018
Estados Unidos	16	-7,8	145	4,0
Chile	6	-18,9	54	5,3
Brasil	7	-20,0	49	17,0
Ecuador	5	88,9	24	42,1
Colombia	4	160,4	22	5,6
Resto	15	-32,3	115	12,9
Total	53	-11,2	409	9,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (US\$145 millones/ +4,0%), Chile (US\$ 54 millones/ + 5,3%), Brasil (US\$ 49 millones/ +17,0%), Ecuador (US\$ 24 millones/ + 42,1%) y Colombia (US\$ 22 millones/ +5,6%). La totalidad de productos se dirigieron a 97 mercados, tres más con respecto al mismo periodo en 2017. Los cinco principales destinos, que significaron el 72% de las ventas totales, fueron Estados Unidos (35%), Chile (13%), Brasil (12%), Ecuador (6%).y Colombia (5%).

Por otro lado, este crecimiento también se explica por las mayores compras de fosfatos de calcio naturales (US\$ 154 millones/ + 30,0%), de listelos y revestimientos cerámicos (US\$ 71 millones/ + 15,8%), antracitas (US\$ 30 millones/ + 52,5%), vidrio de seguridad (US\$ 23 millones/ + 145,9%) y cementos sin pulverizar (US\$ 22 millones / + 146,7%). Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 5 millones en los siete primeros meses del año 2018 destacan, Argentina (US\$ 20 millones/ + 79,6%), República Dominicana (US\$ 11 millones/ + 38,7%), Indonesia (US\$ 10 millones/ + 171,3%), México (US\$ 7 millones / + 43,5%).Entre los nuevos mercados se destaca Malasia (+ US\$ 3 millones).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	Agosto 2018	Var.% Agosto 18/17	Ene - Ago 2018	Var.% Ene - Ago 18/17
Fosfatos de calcio naturales	17	-19,6	154	30,0
Lísteles & revestimientos cerámicos	10	24,5	71	15,8
Antracitas	5	-10,7	30	52,5
Vidrios de seguridad contrachapados	4	299,6	23	145,9
Cementos sin pulverizar	1	7,0	22	146,7
Resto	16	-29,6	109	-29,3
Total	53	-11,2	409	9,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El número de empresas exportadoras en los ocho primeros meses del año fue de 608. De este grupo, 10 vendieron más de US\$10 millones, 17 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 55 vendieron entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil y 526 vendieron menos de US\$100 mil.

2.5 Sector Químico

Las exportaciones del sector químico sumaron US\$ 1034 millones en los ocho primeros meses del año 2018, creciendo en US\$ 152 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 17,2%. Cabe destacar que este sector representó el 12,0% del total de envíos no tradicionales durante el periodo enero a agosto del 2018.

Sector Químico: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2018	Var. % Ago. 18/17	Ene - Ago 2018	Var.% Ene - Ago 18/17
Chile	16	45,2	135	33,5
Colombia	16	31,8	121	26,5
Ecuador	13	-0,9	119	11,1
Bolivia	15	-8,4	113	-3,1
Brasil	7	-24,7	85	59,1
Resto	64	13,7	461	12,9
Total	132	10,8	1034	17,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales destinos de exportación durante el periodo de enero a agosto del 2018, se tuvieron a mercados como Chile con un valor exportado de US\$ 135 millones, lo cual significó un crecimiento de 33,5% con respecto a similar periodo del año anterior y representó el 13,1% del total exportado seguido por Colombia (US\$ 121 millones/ +26,5%), Ecuador (US\$ 119 millones/ +11,1%), Bolivia (US\$ 113 millones/ -3,1%) y Brasil (US\$ 85 millones/ +59,1%). Los cinco principales destinos significaron el 55% de las ventas totales, de los cuales destacan mercados como Chile (13,1%), Colombia (11,7%), Ecuador (11,5%), Bolivia (10,9%) y Brasil (8,2%).

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 5 millones en los ocho primeros meses del 2018 destacan, México con un valor exportado de US\$ 50 millones, lo cual significó un crecimiento de 9,9%, seguido por Holanda (US\$ 29 millones/ 12,1%), China (US\$ 23 millones/ 61,3%), Bélgica (US\$ 14 millones/+196,2%) e Italia (US\$ 9 millones/ +40,7%).

Por otro lado, dentro de las principales regiones exportadoras durante el periodo de enero a agosto del 2018, destacan Lima y Callao con un valor exportado de US\$ 879 millones, lo cual significó un crecimiento de 14,7% con respecto a similar periodo del año anterior, seguido por otras regiones como Piura (US\$ 53 millones/ +36,4%), Moquegua (US\$ 31 millones/ +217,9), La Libertad (US\$ 15 millones/ +24,5).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago 2018	Var. % Ago. 18/17	Ene - Ago 2018	Var.% Ene - Ago 18/17
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros	13	36,1	79	17,7%
Óxido de cinc	11	59,1	78	39,3%
Hidróxido de sodio en disolución acuosa	3	-49,1	47	39,3%
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de etileno	6	0,8	46	30,7%
Ácido sulfúrico	6	347,6	45	210,1%
Otros	93	3,2	739	9,4%
Total	132	10,8	1034	17,2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El principal producto exportado durante el periodo de enero a agosto del 2018 fue las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros con un valor exportado de US\$ 79 millones, lo cual significó un crecimiento de 17,7% con respecto a similar periodo del año anterior, los envíos de este producto se dirigieron principalmente a mercados como Colombia (US\$ 18 millones/ +20,7%), Estados Unidos (US\$ 13 millones/ -2,3%), México (US\$ 8 millones/ +9,2%), Brasil (US\$

7 millones/ +53,7%). Destacan también otros productos como: el óxido de zinc (US\$ 78 millones/ +39,3%), hidróxido de sodio en disolución acuosa (US\$ 47 millones/ +39,3%), las demás placas, láminas, hojas y tiras de etileno (US\$ 46 millones/ +30,7%) y el ácido sulfúrico (US\$ 45 millones/ +210,1%). Estos cinco productos exportados, representaron el 29% del total del sector químico exportado durante el periodo de análisis.

2.6 Sector Metalmecánico

Las exportaciones del sector Metalmecánico sumaron US\$ 383 millones durante el periodo de enero al mes de agosto del año 2018, creciendo en US\$ 53 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó un crecimiento de 16,1%. Cabe destacar, que el sector metalmecánico representó el 4% del total de envíos no tradicionales durante los ocho primeros meses del 2018.

Sector Metalmecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2018	Var. % Ago. 18/17	Ene – Ago.2018	Var.% Ene – Ago 18/17
Estados Unidos	16	137,6%	99	40,0%
Chile	5	-32,0%	60	-5,9%
Ecuador	4	-23,8%	46	41,7%
Bolivia	4	-62,9%	30	-7,7%
México	3	-36,1%	24	10,9%
Otros	12	-21,3%	124	13,7%
Total	44	-10,3%	383	16,1%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Un total de 106 mercados fueron nuestros destinos durante el periodo de enero - agosto del 2018, dentro de ellos destacan Estados Unidos, con un valor exportado de US\$ 99 millones, lo cual significó un crecimiento de 40,0% con respecto a similar periodo del año anterior y una participación de 26%, seguido de otros mercados como Chile (US\$ 60 millones/ -5,9%), Ecuador (US\$ 46 millones/ +41,7%), Bolivia (US\$ 30 millones/ -7,7%) y México (US\$ 24 millones/ +10,9%), los cinco principales destinos de exportación representan el 68% del total exportado durante ese periodo del mismo año.

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 3 millones durante el periodo de enero - agosto del año 2018, destacan los países como Bélgica (US\$ 8 millones/ +291,6%), Portugal (US\$ 5 millones/ +11517,0%), Hong Kong (US\$ 4 millones/ +64,2%), Honduras (US\$ 4 millones/ +427,3%) y Holanda (US\$ 4 millones/ +451,8%).

Las principales regiones exportadora durante el periodo de enero – agosto del año 2018, fueron Lima y Callao, las cuales totalizaron un valor exportado de US\$

343 millones, lo cual significó un crecimiento de 13,8% con respecto a similar periodo del año anterior, destacan otras regiones como Piura (US\$ 23 millones/ +495,2%), Arequipa (US\$ 6 millones/ -54,7%), Ica (US\$ 4 millones/ 627,2%) y Cajamarca (US\$ 2 millones/ 223,4%).

En los ocho primeros meses del 2018, un total de 1 781 empresas exportaron principalmente al continente de América un valor de US\$ 324 millones, seguido de Europa (US\$ 34 millones), Asia (US\$ 14 millones), entre otros. Las empresas que destacan son AGP Perú S.A (US\$ 35 millones / +554,3%), Resemin S.A (US\$ 23 millones/ +45,8%), Motores Diésel Andinos S.A. (US\$ 13 millones/ -9,0%), Fca nac de acumuladores etna SA (US\$ 12 millones/ +29,2%) y Fundición Chilca S.A. (US\$ 11 millones/ +86,3%).

Sector Metalmeccánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2018	Var. % Ago. 18/17	Ene – Ago. 2018	Var. % Ene – Ago. 18/17
Vidrios Enmarcados	5	-	34	221920,3%
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas.	1	-73,2%	18	38,3%
Partes de máquinas y aparatos de la partida No 84.74	4	46,6%	16	9,3%
Las demás partes de máquinas y aparatos	1	22,9%	16	36,2%
Las demás manufacturas de hierro o acero	1	6,8%	12	10,0%
Otros	32	-24,1%	287	2,6%
Total	44	-10,3%	383	16,1%

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo de enero – agosto del 2018, se exportaron un total de 1 217 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados por un valor de US\$ 34 millones, aumentando en US\$ 34 millones con respecto al mismo periodo del año anterior y una participación de 9% en el mismo periodo, este producto tuvo como principal destino el mercado de Estados Unidos por un valor de US\$ 33 millones. Posteriormente, destacan otros envíos como las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas (US\$ 18 millones/ +38,3%), el cual tuvo principal destino el mercado de México por un valor de US\$ 8 millones y Bolivia US\$ 4 millones. Destaca también el envío partes de máquinas y aparatos de la partida No 84.74 (US\$ 16 millones/ +9,3%) con destinos principalmente a mercados como Chile (US\$ 4 millones) y Estados Unidos (US\$ 4 millones), asimismo, destacan también el envío de las demás partes de máquinas y aparatos (US\$ 16 millones/ +36,2%), y las demás manufacturas de

hierro o acero (US\$ 12 millones/ 10,0%). Los cinco principales productos representaron el 25% del total de envíos durante el periodo de análisis.

2.7 Sector Sidero – Metalúrgico

Las ventas al exterior para el sector siderometalúrgico ascendieron a US\$ 839 millones durante el periodo de enero – agosto del 2018, creciendo US\$ 105 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 14,3%. Durante ese mismo periodo se exportaron 264 productos a 82 mercados, de los cuales el continente de América representa el 60% del total de envíos en ese periodo, seguido por Europa (29%), Asia (7%), entre otros. Cabe destacar, que durante los ocho primeros meses del 2018, el sector sidero – metalúrgico representó el 10% del total de envíos no tradicionales.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2018	Var. % Ago. 18/17	Ene - Ago 2018	Var. % Ene - Ago 18/17
Estados Unidos	18	5,0%	156	-14,6%
Colombia	19	3,6%	136	12,8%
Bélgica	6	-57,5%	108	53,2%
Bolivia	14	40,9%	93	23,7%
Alemania	5	-0,2%	39	35,9%
Resto	31	-13,7%	307	19,7%
Total	93	-7,5%	839	14,3%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales destinos durante el periodo de enero – agosto del 2018, se tuvieron como mercados destino a Estados Unidos con un valor exportado de US\$ 156 millones, lo cual significó una caída de -14,6% con respecto a similar periodo del año anterior, seguido por Colombia (US\$ 136 millones/ +12,8%), Bélgica (US\$ 108 millones/ +53,2%), Bolivia (US\$ 93 millones/ +23,7%) y Alemania (US\$ 39 millones/ +35,9%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos significaron el 63% de las ventas totales, de los cuales destacan mercados como Estados Unidos (19%), Colombia (16%) Bélgica (13%), Bolivia (11%) y Alemania (5%).

Entre los países destino con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 3 millones en los ocho primeros meses del 2018 destacan: Italia con un valor exportado de US\$ 34 millones, lo cual significó un crecimiento de 71,5%, seguido

de Portugal (US\$ 9 millones/ +1051,0%), Puerto Rico (US\$ 8 millones/ +213,7%), Suiza (US\$ 7 millones/ +186,4%) y Canadá (US\$ 4 millones/ +134,1%).

Las exportaciones de este sector se concentraron en Lima y Callao con un valor de exportación de US\$ 603 millones durante el periodo de enero – agosto del 2018, lo cual significó un crecimiento de 11,4% y con una participación de 84%, seguido de Ica (US\$ 89 millones), Pasco (US\$ 26 millones), Arequipa (US\$ 9 millones) y Ancash (US\$ 7 millones).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2018	Var. % Ago. 18/17	Ene –Ago 2018	Var. % Ene – Ago. 18/17
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	26	-7,3%	259	22,6%
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. Sup. a 6 mm	17	-21,0%	124	11,7%
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves.	10	83,1%	78	32,9%
Plata en bruto aleada	4	-42,2%	52	-19,7%
Barras y perfiles de cobre refinado	4	-19,8%	38	10,8%
Resto	32	-4,6%	288	13,5%
Total	93	-7,5%	839	14,3%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales productos exportados durante el periodo de enero – agosto del 2018 se tuvo el cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso con un valor exportado de US\$ 259 millones, lo cual significó un crecimiento de 22,6%, cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a los mercados de Bélgica y Estados Unidos por los valores de US\$ 104 millones y US\$ 42 millones respectivamente. Luego le siguen algunos otros productos como el alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. Sup. A 6 mm (US\$ 124 millones/ +11,7%), la barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves. (US\$ 78 millones/ +32,9%), plata en bruto aleada (US\$ 52 millones/ -19,7%) y las barras y perfiles de cobre refinado (US\$ 38 millones/ +10,8%). Los cinco principales productos representaron el 66% del total de envíos durante el periodo mencionado.

2.8 Sector Maderas & Papeles

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles totalizaron US\$28 millones en agosto de 2018, acumulando US\$222 millones en los ocho primeros meses del año. Con esto, el sector tuvo una caída de 1,7% respecto al mismo periodo

del año pasado. Este comportamiento se ha visto sustentado por la menor demanda desde mercados como Colombia y Chile (-17,8% y -12,1%, respectivamente), esto debido a menores compras de desechos de otros papeles o cartones obtenidos principalmente de pasta química, por parte del primero, y pañales para bebés, por parte del segundo.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2018	Var.% Ago. 18/17	Ene - Ago 2018	Var.% Ene - Ago 18/17
Bolivia	4	-29.3%	36	-4.7%
China	5	9.7%	34	-11.4%
Ecuador	3	10.1%	34	77.9%
Chile	3	-4.6%	29	-12.1%
Colombia	2	-21.3%	17	-17.8%
Otros	10	2.9%	72	-6.2%
Total	28	-4.4%	222	-1.7%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 60 países, doce menos que en agosto del año previo. Los cinco principales destinos concentraron el 68% del total exportado por el sector. Asimismo, hasta agosto, los mercados que registraron incrementos importantes en la compra de productos fueron Francia (+ 81%) y Bélgica (+ 75%).

Sector Maderas & Papeles : Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2018	Var.% Ago. 16/17	Ene - Ago 2018	Var.% Ene - Ago 18/17
Pañales para bebés	3	-23.8%	26	-14.8%
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	3	-2.9%	21	3.2%
Tablillas y frisos para parques	4	88.7%	20	-1.5%
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas	1	-56.2%	14	50.2%
Los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	2	3.8%	12	-6.2%
Resto	15	-14.9%	130	-2.5%
Total	28	-4.4%	222	-1.7%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 42% del total enviado. Los productos con mayores incrementos,

o llamados estrellas, en las exportaciones fueron los demás tableros ensamblados (+180%) que tuvieron gran demanda en Estados Unidos, mercado que tiene el 88% de participación de las ventas. Del mismo modo, los testliners de fibras recicladas (+ 48%) expandieron sus ventas en Ecuador y Chile.

2.9 Sector “varios”

Las exportaciones del sector varios (incluye joyería y artesanías) totalizaron US\$ 27 millones en agosto de 2018, sumando US\$ 167 millones en el período Enero-agosto y se tuvo una variación positiva de 11,2%.

Sector varios (inc. Joyería): Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2018	Var.% Ago. 18/17	Ene - Ago 2018	Var.% Ene - Ago 18/17
Estados Unidos	16	44.1%	89	26.4%
Ecuador	2	12.4%	13	50.0%
Chile	1	-21.0%	11	21.8%
Bolivia	1	-24.5%	10	-4.2%
Colombia	3	263.0%	8	-6.5%
Otros	5	-46.0%	36	-16.4%
Total	27	16.2%	167	11.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

A agosto del 2018, los productos varios fueron enviados a 111 mercados, y los cinco principales explicaron el 78% del total exportado, destacando los envíos a Ecuador (+50%) en donde destaca la demanda por los demás calzados con la parte superior de cuero natural de deporte. Por otra parte, se deben destacar los envíos hacia otros mercados con incrementos importantes en las ventas, como Japón (+80%) donde los productos más representativos fueron Los demás desperdicios y desechos excepto de oro o platino o de chapado.

Sector varios (inc. Joyería): Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2018	Var.% Ago. 18/17	Ene - Ago 2018	Var.% Ene - Ago 18/17
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	12	12.5%	66	14.5%
Las demás bisuterías de metales comunes	1	25.0%	7	-12.7%
Bolígrafos	1	155.4%	6	4.5%
Los demás juegos activados con monedas	1	376.4%	6	31.6%
Cierres de cremallera con dientes de metal común	1	82.2%	5	13.7%
Resto	10	-2.8%	77	10.2%
Total	27	16.2%	167	11.2%

Hasta agosto del presente año, los primeros cinco productos exportados concentraron el 54% del total enviado al exterior por el sector, dentro de los que destacan los envíos de Artículos de joyería de los demás metales preciosos. En ese sentido, los productos con mayores incrementos en las ventas al exterior destacan: los demás juegos activados con monedas (+31,6%) cuya principal demanda proviene de Estados Unidos; asimismo, Los demás calzados con parte superior y suela de cuero natural (+199,0%), enviados en gran medida hacia Estados Unidos.

Se registraron 1,312 empresas exportadoras hasta agosto del presente año, entre ellas 996 fueron microempresas, 124 pequeñas, 19 medianas y 2 grandes.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1 Sector Agro Tradicional

Las exportaciones totales alcanzaron US\$ 330 millones a Agosto de 2018, registrando un decrecimiento de -US\$ 19 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Esto representan una variación de -5,3%, la cual se sustenta principalmente en las caídas de las exportaciones de café (-US\$ 19 millones) y de chancaca (-US\$ 12 millones), pieles (-US\$ 4 millones) y azúcar (-US\$ 1 millón). Sin embargo, es importante rescatar que las exportaciones de lanas se han incrementado en + US\$ 7 millones, registrando una variación de + 50,5% en lo que va del presente año.

En el caso de las lanas, los países que más importaron este producto hasta agosto de 2018 son Uruguay (US\$ 13 millones / + 50,4%) y China (US\$ 5 millones / + 113,5%).

Los nuevos mercados a Agosto de 2018 para los productos tradicionales son Turquía, Singapur y Qatar con envíos menores a los US\$ 53 mil.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1 597 millones durante los primeros ocho meses del 2018, lo que significó una contracción de 1,9% en relación al mismo período del año anterior y representaron el 5% del total de exportaciones tradicionales peruanas. A Agosto de 2018, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1 337 millones de ventas externas (- 2,5% en comparación con los primeros ocho meses de 2017); y los destinos más importantes fueron China (US\$ 1 099 millones / - 3,6%), Japón (US\$ 57 millones / +22,4%), Vietnam (US\$ 56 millones / +11,1%) y Alemania (US\$ 31 millones /

+97,4%). En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 260 millones a Agosto de 2018, mostrando un aumento de 1,0% en comparación con el año anterior durante los ocho primeros meses del año. Asimismo, los principales destinos fueron Dinamarca (US\$ 67 millones / +63,8%), Bélgica (US\$ 41 millones / +52,6%) y China (US\$ 30 millones / -34,6%).

3.3 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de Petróleo y Gas Natural ascendieron a US\$ 2, 725 millones en el período enero-agosto del 2018, registrando un incremento de US\$ 604 millones y una variación de +28,5% en comparación con el mismo período del año anterior. Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, con una exportación total a Agosto de US\$ 1016 millones (+ US\$ 635 millones / + 166,6% en comparación con el mismo período del año anterior), Brasil con US\$ 337 millones (+ US\$ 16 millones / + 4,9%), Corea del Sur con US\$ 332 millones (+ US\$ 284 millones / + 592,6%), y Japón con US\$ 191 millones (+ US\$ 134 millones / + 233,4%).

Es importante precisar que el mercado de destino más dinámico ha sido Nicaragua en lo que respecta a Petróleo y con una variación de + 5609,9% a Agosto 2018 en comparación con al acumulado al mismo mes del año anterior. Asimismo, por el lado del gas licuado, se destaca como nuevos mercados destino a Taiwán con US\$ 19 millones y Malta con US\$ 13 millones en lo que va del año.

3.4 Sector minero

El sector minero alcanzó ventas al exterior por un importe de US\$ 18,567 millones a Agosto 2018, registrando un incremento de US\$ 2,427 millones y una variación de +15,0% en comparación con el mismo período en el año 2017. Este crecimiento se sustenta en los envíos de Cobre (+ US\$ 1, 506 millones / + 20,9%), oro (+ US\$ 154 millones / + 3,3%), cinc (+ US\$ 392 millones / + 34,0%), cobre refinado (+ US\$ 214 millones / + 20,4%), entre otros productos.

Este comportamiento positivo en el sector minero se sustenta en el incremento de producción e exportaciones de empresas tales como Compañía Minera Antamina (+ US\$ 705 millones / + 39,0%), Sociedad Minera Cerro Verde S.A. (+ US\$ 291 millones / + 16,8%), Southern Perú Copper Corporation (+ US\$ 261 millones / + 24,5%), Trafigura Perú S.A.C (+ US\$ 332 millones / + 44,9%), Glencore Perú S.A.C (+ US\$ 184 millones / + 23,8%), Compañía Minera Antapaccay S.A.C (+ US\$ 199 millones / + 27,9%), entre otras.