

Informe Mensual de Exportaciones:

Mayo 2017



I. Exportaciones Totales

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 16 492 millones durante el periodo de enero a mayo de 2017, con lo cual aumentaron 26,0% respecto al similar periodo de 2016. Un Total de 5 431 empresas exportaron 3 938 productos (HS10) a 159 mercados en los primeros cinco meses de 2017. El principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 4 398 millones, el cual significó un crecimiento de 47,4% y registró una participación de 27%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 2 396 millones/ +26,6%), Suiza (US\$ 937 millones/ -5,6%), Japón (US\$ 837 millones/ +92,1%) e India (US\$ 710 millones/ +116,3%). Entre los mercados dinámicos entre enero y mayo 2017 se tuvieron a España (US\$ 702 millones/ +52,5%), Panamá (US\$ 461 millones/ +209,7%), Filipinas (US\$ 122 millones/ +145,9%), Bulgaria (US\$ 109 millones/ +164,8%) y Vietnam (US\$ 66 millones/ +111,4%). Asimismo las sub partidas (HS10) peruanas más exportadas fueron: minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 4 377 millones, lo cual significó una participación de 27% y un crecimiento de 46,4%, asimismo también el oro en sus demás formas en bruto (US\$ 2 631 millones/ +6,6%), minerales de cinc y sus concentrados (US\$ 723 millones/ +83,4%) harina de pescado con un contenido de grasa superior a 2% (US\$ 690 millones/ +53,7%), y cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado (US\$ 649 millones/ +8,5%).

II. Exportaciones No Tradicionales

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 4 418 millones entre enero y mayo de 2017, lo que significó un crecimiento de 7,8 % respecto a los mismos meses en el año anterior. El principal sector no tradicional de crecimiento fue el pesquero (US\$ 515 millones/ +43,6%) en los primeros cinco meses del 2017. Un total de 5 128 empresas exportaron 3 852 productos (HS10) a 159 mercados. El principal destino de los envíos no tradicionales fue Estados Unidos, mercado que concentró el 27% de las ventas al sumar US\$ 1 214 millones y registrar una variación de 7,6% con respecto a los mismos meses en el año anterior. Le siguieron mercados como Holanda (US\$ 336 millones/ +4,2%), Ecuador (US\$ 272 millones/ +21,8%), Chile (US\$ 260 millones/ +1,7%) y Colombia (US\$ 248 millones/ +2,7%). Entre los mercados dinámicos entre enero y mayo 2017 se tuvieron a: China (US\$ 157 millones/ +41,2%), Corea del Sur (US\$ 89 millones/ +109,0%), Taiwán (US\$ 33 millones/ +66,6%), Sudáfrica (US\$ 25 millones/ +116,7%) y Ghana (US\$ 8 millones/ +4209,2%). Entre las principales sub partidas no tradicionales exportadas al mundo tenemos: las uvas frescas con un valor exportado de US\$ 236 millones, lo cual significó un crecimiento de 20,9% en relación al mismo periodo del año anterior y una participación de 5%, asimismo también se exportaron aguacates frescos o secos (US\$ 234 millones/ +41,9%), los mangos y mangostanes frescos y secos (US\$ 138 millones/ +8,3%), el cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso (US\$ 126 millones/ +57,3%) y los espárragos frescos o refrigerados (US\$ 102 millones/ -10,9%).

2.1 Sector Agro No Tradicional

Sector Agropecuario: Principales mercados

(Millones de dólares)

Mercado	May. 2017	Var. % Mar. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - Mar 17/16
Estados Unidos	129	43.4	512	14.9
Países Bajos	70	16.0	315	9.6
España	31	6.0	131	8.3
Ecuador	27	66.2	104	33.9
Reino Unido	23	-3.0	71	-8.7
Resto	123	14.2	655	2.9
Total	403	23.2	1 788	8.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones del sector agropecuario sumaron US\$ 402 millones en mayo de 2017 reportando un incremento de 22,8%, mientras que en los cinco primeros meses del 2017 se acumularon US\$ 1 785 millones, creciendo un 8,4% si se le compara con el mismo periodo en 2016. Los comportamientos de los principales mercados han influido positivamente en el sector, al incrementarse las ventas a países como EE.UU (+14,9%), Países Bajos (+9,6%), España (+8,3%) y Ecuador (+33,9%), hasta mayo 2017; sumado a ello, los desempeños que hasta el momento han tenido productos como la quinua (+14,5%), alcachofas (+38,4%), y colocaciones de otras frutas, entre las que destaca la granada (+55,5%), asimismo envíos de galletas dulces, nueces del brasil y pimienta piquillo, entre otros, han contribuido que el sector pueda tener este desempeño.

Los cinco principales mercados (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Reino Unido) concentraron 63% de las exportaciones. Los envíos a Estados Unidos aumentaron de forma importante (+ US\$ 66 millones), y continúa siendo el principal destino al representar 29% de los envíos del sector. De otro lado, las ventas a Reino Unido registraron una caída (- US\$ 6.8 millones), motivado principalmente por el descenso en los envíos de mangos y espárragos.

Por otro lado, fuera de los mercados tradicionales, los envíos más dinámicos se dirigieron a Indonesia (+US\$ 6 millones), Haití (+US\$ 5 millones) y Tailandia (+US\$ 3 millones). Los incrementos de las exportaciones a Indonesia se sustentaron principalmente en las mayores ventas de uvas frescas (+US\$ 5 millones), asimismo, se exportaron granos de cacao (+US\$ 865 miles). Hacia Haití, se dirigieron productos como leche evaporada (+US\$ 4 millones); y bebidas lácteas o saborizadas (+ US\$ 2 millones). Las colocaciones de galletas dulces (+ US\$ 11 miles) han aportado en el dinamismo de este mercado en los cinco primeros del 2017.

En el caso de Tailandia, el comportamiento positivo se debió principalmente a los envíos de uvas frescas en su variedad red globe principalmente (+ US\$ 3 millones), mango congelado (+US\$ 403 miles) y demás pastas alimenticias (+ US\$ 137 miles). Hasta mayo del 2017, un mercado nuevo para este sector lo ha representado Bután (+US\$ 17 mil), adonde se enviaron bases para bebidas jarabeadas carbonatadas con sabor a naranja y limón.

De otro lado, entre los cinco principales productos del sector, que en conjunto representaron 45% de las exportaciones, las uvas frescas han mantenido su tendencia en colocaciones al exterior, llegando a los US\$ 237 millones hasta mayo 2017, en razón a que mercados como Estados Unidos (+US\$ 33 millones), Hong Kong(+US\$ 1 millones), Países Bajos (+US\$ 5 millones), Tailandia (+US\$ 2 millones), Indonesia (+US\$ 5 millones), entre otros, han incrementado sus compras. Asimismo, las paltas frescas continúan su tendencia positiva en sus principales mercados destino (75% de participación), en ese sentido, vieron incrementar su demanda, Países Bajos (+US\$ 14 millones), Estados Unidos (+US\$ 44 millones) y Reino Unido (+US\$ 2 millones), mercados de destacar también son China, Chile, Canadá, entre otros. Los mangos frescos, han mostrado un crecimiento del 8% en su desempeño respecto de los cinco primeros meses del 2016. Este incremento viene explicado por los incrementos en las colocaciones hacia Países Bajos (+US\$ 9 millones), Estados Unidos (+US\$ 3 millones) y España (+US\$ 2 millones).

Entre otros productos con alto crecimiento en el sector, destacaron los envíos de mandarinas (US\$ 24 millones), frutas frescas destacando la granada (US\$ 58 millones / + 55,5%), alcachofas (US\$ 32 millones / + 38,4%), jengibre (US\$ 13 millones / + 105,4%), quinua (US\$ 45 millones / +14,5%), nueces del Brasil (US\$ 17 millones / +50,3%); entre otros.

Los envíos de estos productos se dirigieron principalmente a Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, entre otros respectivamente.

Finalmente, un total de 1 468 empresas peruanas exportaron 490 productos del sector entre enero y mayo de 2017; de las cuales 34 vendieron más de US\$ 10 millones, concentrando el 42% del total de la oferta exportable del sector; asimismo, 265 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, y concentraron el 47% del total exportado; mientras que 494 empresas exportaron entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón concentrando 10% del total exportado; mientras que 675 empresas exportaron menos de US\$ 100 mil.

Sector Agropecuario: Principales productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2017	Var. % May-17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
UVAS FRESCAS	0	-63.8	237	21.1
PALTAS FRESCAS	140	72.9	235	42.6
MANGOS FRESCOS	1	223.1	138	8.4
ESPÁRRAGOS FRESCOS O REFRIGERADOS	24	4.7	102	-10.9
DEMÁS PREPARACIONES DE ALIMENTOS PARA	24	92.5	88	60.8
Resto	214	1.8	990	-0.1
Total	403	23.2	1 788	8.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

2.2 Sector Textil

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Estados Unidos	43	-9,2	243	-3,7
Colombia	4	-29,9	23	-3,4
Chile	6	25,7	23	10,1
Ecuador	4	-9,4	25	18,1
Brasil	4	-4,0	17	-9,9
Otros	36	15,9	155	2,8
Total	97	-0,8	485	-0,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

significaron el 68% de las ventas totales, fueron Estados Unidos (50%), Colombia (5%), Chile (5%), Ecuador (5%) y Brasil (3%).

Entre los países con mayor dinamismo, y ventas superiores a US\$ 10 millones, en el periodo de enero a Mayo de 2017, se encuentran Chile (US\$ 23 millones/ 10,1%) por los envíos de tela sin tejer y Ecuador (US\$ 25 millones/ 18,1%) por los envíos de los demás tejidos de algodón. Entre los nuevos mercados a los cuales se realizaron envíos están, Irán (US\$ 37 mil) e Iraq (US\$ 75 mil).

Entre los productos consolidados del sector destacan los T-shirts de algodón (US\$ 60 millones / 9,7%), los demás t-shirts de algodón (US\$ 35 millones / -21,6%) y camisetas de punto de Algodón con Cuello (US\$ 26 millones / +4,5%). Por otro lado, los productos más dinámicos fueron, pelo fino cardado de Alpaca (US\$ 26 millones / +76,3%) y T-Shirts y camisetas interiores de punto (US\$ 19 millones / +32,3%).

El número de empresas exportadoras de Enero a Mayo de 2017 fue de 1225 es decir, 5 menos que las registradas en el mismo período de 2016. De este grupo, 13 vendieron más de US\$10 millones, 55 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 217 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 935 menos de US\$ 100 mil.

A nivel de regiones, las exportaciones se concentraron en Lima (73%) y Arequipa (13%). Los principales productos enviados desde Lima fueron los demás T-shirts de algodón (US\$ 51 millones) y desde Arequipa fue el pelo fino cardado de alpaca (US\$ 26 millones).

2.3 Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional mantuvieron una tendencia alcista durante los cinco primeros meses de 2017. Entre enero y mayo, los envíos al exterior del sector totalizaron US\$ 515 millones, lo cual significó un crecimiento de 43,6% en relación a similar periodo del año anterior con lo cual se acumularían diez meses de consecutivo dinamismo. ~~Asimismo, de acuerdo a la SNI, las exportaciones~~

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 485 millones en Mayo 2017, disminuyendo en US\$ 2 millones con respecto al mismo mes del año previo, esto significó una variación negativa de 0,4%. Esta contracción se sustenta fundamentalmente por la menor demanda de países como Estados Unidos (-3,7%), Colombia (-3,4%) y Brasil (-9,9%). Por otro lado, el decrecimiento también se explica por las menores compras de los demás T-shirts de algodón (US\$ 35 millones/ -21,6%).

La totalidad de productos se dirigieron a 98 mercados, cuatro más con respecto al mismo periodo en 2016. Los cinco principales destinos, que

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Producto	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	11	19,8	60	9,7
Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres	7	-33,3	35	-21,6
Camisas de punto algodón con cuello	5	2,4	26	4,5
T-shirts y camisetas interiores de punt	3	-0,4	19	32,3
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	6	45,8	26	76,3
Otros	64	-1,8	318	-4,5
Total	97	-0,8	485	-0,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

~~pesqueras para consumo humano directo cerrarían este año en US\$ 1 100 millones, la cifra más alta registrada desde 2014.~~

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Estados Unidos	19	14,9	118	5,5
España	17	1,6	77	33,1
China	17	256,2	70	185,6
Corea del Sur	6	101,5	39	118,1
Japón	6	89,8	26	90,5
Resto	37	35,8	185	39,6
Total	102	43,3	515	43,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 89 mercados durante el periodo analizado de 2017, nueve más con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior; además cinco de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 50%: China, Corea del Sur, Japón, Ecuador y Rusia. Por otro lado, las plazas que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Portugal (US\$ 5 millones / + 274,3%), China (US\$ 70 millones / + 185,6%), Vietnam (US\$ 5 millones / + 177,4%), Corea del Sur (US\$ 39 millones / + 118,1%) y Brasil (US\$ 8 millones / + 96,0%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Portugal estuvo sustentado mayoritariamente por los tentáculos, pastas y filetes de pota cruda y los pulpos en tarrina congelados; el incremento de las ventas a China estuvo explicado por las aletas, darumas, filetes y recortes congelados de pota precocida. En Vietnam destaca el aumento de la demanda de los langostinos enteros y las ovas de pez volador congeladas; en tanto, en Corea del Sur tuvieron notable acogida los filetes de pota precocida y los filetes de anguila congelados. Finalmente, vale destacar las importantes ventas de anillas de pota congeladas a Brasil y la caballa entera congelada a plazas africanas como Ghana y Burkina Faso.

Por otro lado, se registraron 121 subpartidas pesqueras exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Pota cruda congelada	24	44,8	114	96,0
Pota precocida congelada	15	124,5	75	147,1
Colas de langostino c/ caparazón congeladas	14	54,7	60	48,1
Filetes congelados de pescados (perico / anguila)	1	-73,4	26	-30,6
Pescados congelados (perico / anguila)	2	24,7	25	-9,3
Otros	45	37,3	216	30,6
Total	102	43,3	515	43,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

congelados de trucha (US\$ 5 millones / + 192,6%), la pota precocida congelada (US\$ 75 millones / + 147,1%), la pota cruda congelada (US\$ 114 millones / + 96,0%), los langostinos enteros congelados (US\$ 89 millones / + 78,1%) y las colas de langostinos congeladas con caparazón (US\$ 60 millones / + 48,1%). Los destinos que más aumentaron sus compras desde Perú de filetes congelados de trucha fueron plazas asiáticas como Japón y Canadá; mientras que los envíos de pota precocida congelada básicamente tuvieron a Corea del Sur y China como sus mercados más importantes. Por otro lado, los langostinos enteros congelados tuvieron éxito en España, Francia y Vietnam, así como las colas de langostino congeladas con caparazón que aumentaron sus ventas a Estados Unidos, España y Japón.

297 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero – mayo de 2017. De estas, 13 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 74 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 111 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 99 menos de US\$ 100 mil.

El 81% de las ventas externas de este sector las efectuaron las regiones del interior del país en los cinco primeros meses de 2017. Piura representó el 47% del total exportado por el Perú, le siguieron Tumbes, Ica, Áncash y Tacna regiones que explicaron 11%, 8%, 6% y 4% de estas ventas, respectivamente.

2.4 Sector Químico

En mayo de 2017 las exportaciones de productos del sector químico sumaron US\$ 112 millones, es decir 2,8% superior que en similar mes del año previo. El acumulado entre enero y mayo de este año fue de US\$534 millones, lo que ha significado una caída de 3,7%. La mayor cantidad de ventas del sector se dirigieron al mercado boliviano que tuvo un crecimiento acumulado de 8,4% al totalizar ventas por US\$74 millones, lo que representó una participación de 14% de las exportaciones del sector.

El segundo mercado al que se dirigió la mayor cantidad de productos fue Ecuador con colocaciones acumuladas entre enero y mayo superiores a US\$65 millones. En el Top 5 de los destinos del sector también se encuentran Chile, Colombia y Estados Unidos. Estos cinco mercados concentraron el 58,3% de las exportaciones del sector durante los primeros cinco meses del año.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Bolivia	15	1.8	74	8.4
Ecuador	13	12.5	65	11.4
Chile	12	-25	65	-13.3
Colombia	10	-13	59	-3.3
Estados Unidos	11	17	48	12.5
Resto	51	11.5	223	41.7
Total	112	2.8	534	-3.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Al mercado boliviano se dirigieron las ventas de preparaciones para lavar y de limpieza acondicionadas para la venta al por menor (más de US\$ 5 millones), así como perfumes y aguas de tocador (más de US\$ 5 millones).

El mercado coreano ha continuado su dinamismo entre enero y mayo del 2017. Las ventas a este país fueron cercanas a los US\$ 7 millones, cifra que confirma un gran impulso de las ventas a este destino si se considera que en el mismo período del año anterior las exportaciones fueron de

US\$765 mil. El segundo mercado más dinámico fue Taiwán, con colocaciones por US\$ 4 millones, lo que significó un incremento de 117,5%, El tercero más dinámico fue China al cual le vendimos productos por casi US\$ 10 millones, lo que significó un avance de 31,9%. Al primer mercado mencionado se le ha vendido, principalmente, alcohol etílico sin desnaturalizar, cuyas ventas entre enero y mayo superaron los US\$ 4 millones. En el mercado taiwanés destacaron las ventas de óxido de cinc por un monto superior a los US\$ 3 millones. Hacia China se despachó principalmente ácido ortobórico por un total cercano a los US\$ 5 millones; este producto explica el 52% de las exportaciones del rubro a este país asiático; le siguió el carmín de cochinilla con colocaciones cercanas a los US\$2 millones y que representó el 20% de las ventas a China.

Los cinco principales productos del sector, representaron el 25,2% de las exportaciones, siendo el óxido de cinc el producto más dinámico del Top 5 de las ventas reportadas entre enero y mayo del 2017.

En los primeros cinco meses del año los materiales colorantes de

origen vegetal de achiote tuvieron una expansión de 85,4% al reportar exportaciones superiores a los US\$10 millones; el principal mercado de este producto fue Estados Unidos, al cual se dirigió el 43% de las exportaciones. En tanto el betún natural para el asfalto tuvo un incremento en sus ventas en 74,6% al totalizar colocaciones por más de US\$4 millones; las ventas totales de este producto se dirigieron a Bolivia.

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Las demás placas de polímeros de propileno	9	-3.5	39	-29.6
Oxido de cinc	9	122.6	34	72.8
Lacas colorantes	6	-0.6	23	-20.3
Las demás placas de polímeros de etileno	4	-18.7	20	-18.1
Carmín de cochinilla	4	4.3	19	-21.3
Resto	80	-3.2	399	-0.8
Total	112	2.8	534	-3.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Finalmente, un total de 1315 empresas exportaron 704 productos durante los cinco primeros meses del año. Del total de empresas 13 vendieron más de US\$ 10 millones, 74 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 230 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil; y 998 menos de US\$ 100 mil.

2.5 Minería No Metálica

Las exportaciones de productos de minería no metálica, durante mayo de 2017 totalizaron US\$ 52 millones, mientras que durante los primeros cinco meses estas llegaron a US\$ 208 millones, lo que significó una caída de 20,4%. Este resultado negativo se debe a un menor crecimiento de las ventas a Chile, Brasil y Bolivia. No obstante a ello, hay que destacar el buen comportamiento de las ventas a Estados Unidos y Colombia, las cuales tuvieron una expansión de 3,6% y 26,6% respectivamente entre enero y mayo.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Estados Unidos	21	38,5	80	3,6
Chile	7	9	31	-15,3
Brasil	6	-11,6	21	-33,2
Colombia	3	4,7	14	26,6
Bolivia	2	-35	12	-14,7
Resto	13	-49,2	51	-44,7
Total	52	-7,2	208	-20,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos de este sector se exportaron a 88 mercados durante los cinco primeros meses del año. Solo en mayo llegaron a 73. De los cinco principales cuatro son de Sudamérica, los cuales tienen un 37% de participación de las exportaciones totales del sector en todo el trimestre. En tanto Estados Unidos tuvo una participación de 38%.

Entre enero y mayo, los mercados donde los productos peruanos de la categoría aumentaron en ventas de forma significativa fueron Corea del Sur, plaza en la que las ventas dieron un salto desde un poco más de US\$ 44 mil en el mismo período del 2016, hasta más de US\$ 4 millones. Guatemala también ha sido un mercado muy dinámico en el período mencionado y eso se demuestra en el hecho de que en el mismo período del año pasado las ventas superaron los US\$500 mil, en los cinco primeros meses del año llegaron a US\$3 millones.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Fosfatos de calcio naturales	19	32	58	-54,3
Placas y baldosas con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5%	11	0	39	0
Vidrio de seguridad templado	8	158,6	29	147,6
Cemento Portland	2	-29,1	12	-8,8
Demás bombonas y botellas	2	-12,5	9	4,4
Resto	12	-49,8	62	-39,2
Total	52	-7,2	208	-20,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos estrella, es decir aquellos que mostraron un aumento importante de sus exportaciones en el primer trimestre de este año, fueron las antracitas, cuyas ventas pasaron de un poco más de US\$2 millones a casi US\$9 millones entre enero y mayo del 2017, siendo su principal mercado Corea del Sur. Otro producto estrella es la sal desnaturalizada porque sus ventas pasaron de un poco más de US\$ 1 millón a más de US\$ 3 millones lo que significó un incremento de 177,6%, la totalidad de este producto fue exportado a Estados Unidos.

En total, este sector registró 501 empresas exportadoras durante el periodo analizado; de las cuales, 6 vendieron más de US\$ 10 millones, 19 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 27 entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón, y 449 menos de US\$ 100 mil.

Las exportaciones de productos mineros no metálicos fueron realizadas principalmente por las regiones de Lima (56%) y Piura (30%). Los principales productos enviados desde Piura fueron los fosfatos de calcio naturales (US\$ 58 millones); mientras que Lima vendió al exterior principalmente placas y baldosas cerámicas con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5% (US\$ 39 millones).

2.6 Sector Siderometalúrgico

Las ventas al exterior para el sector siderometalúrgico ascendieron a US\$ 464 millones entre enero y mayo de 2017, lo que significó un crecimiento de 20,4% respecto al mismo periodo del año previo. Asimismo entre los mercados que más crecieron en el periodo de enero a mayo de 2017, tenemos a Alemania con un valor de US\$ 18 millones y un crecimiento de +71,4% con respecto al similar año anterior, luego le siguen otros mercados como Taiwán (US\$ 16 millones/ +86,4%), Panamá (US\$ 6 millones/ +289,4%), Japón (US\$ 5 millones/ +54,95) y Turquía (US\$ 5 millones/ +145,5%).

Sector Sidero Metalúrgico : Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	May.	Var. % May. 17/16	Ene - May 2017	Var. %
	2017			Ene - May 17/16
Estados Unidos	30	25.0%	127	19.0%
Colombia	18	57.4%	83	32.7%
Bolivia	10	-3.5%	50	7.8%
Bélgica	2	-71.4%	33	16.2%
Sudáfrica	5	85.1%	21	152.6%
Otros	31	23.2%	148	12.9%
Total	96	19,4%	464	20.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

fundición de hierro o acero (US\$ 6 millones/ +264,5%), plomo en bruto con antimonio como el otro elemento predominante en peso (US\$ 5 millones/ +154,1%), las chapas, barras, perfiles, tubos y similares (US\$ 4 millones/ +4632,8%) y las barras y perfiles de aleaciones de cobre a base de cobre y cinc (US\$ 3 millones/ +294,9%).

Por otro lado, en los cinco primeros meses del 2017 las principales regiones exportadoras fueron: Lima y Callao con un valor conjunto de US\$ 332 millones, lo que generó un crecimiento de 38,3% con respecto al mismo mes del año anterior, y una participación de 72%, así como también Ica (US\$ 58 millones/ +579,0%), Arequipa (US\$ 7 millones/ -88,6%), Pasco (US\$ 6 millones/ -77,8%), entre otras regiones.

En los cinco primeros meses del 2017, se accedieron a 71 mercados, la mayor concentración de exportación, se centró en el continente americano con una suma de US\$ 325 millones, y una participación de 70%, seguido de Europa (19%), Asia (6%), entre otros. El principal destino de las exportaciones de este sector fue Estados Unidos con un valor exportado de US\$ 127 millones, lo que significó un crecimiento de 19,0% en relación a los cinco primeros meses del año anterior, y una participación del 27% a mayo del 2017.

Asimismo; un total de 386 empresas exportaron 243 productos (HS10) a 71 mercados. Entre los productos más dinámicos a la fecha tenemos: los laminados de planos de cinc de espesor superior a 0.65MM (US\$ 8 millones/ 108,2%), construcciones y sus partes de

Sector Sidero Metalúrgico : Principales Mercados

(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2017	Var. % Feb. 17/16	Ene - Feb 2017	Var. % Ene - Feb 17/16
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	30	71.3%	126	57.3%
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6MM	14	13.1%	71	5.0%
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves	12	112.3%	47	54.5%
Plata en bruto aleada	5	-70.3%	38	-45.0%
Barras y perfiles de cobre refinado	4	34.6%	21	18.3%
Otros	32	23.9%	161	33.7%
Total	96	19,4%	464	20.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

2.7 Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico a mayo de 2017 sumaron US\$ 190 millones, lo que representó un incremento de 2.1% respecto a similar periodo del año anterior. Entre los mercados que han permitido el incremento de las ventas se encuentran Chile (9%) lo cual se debió a un aumento de las bolas laminadas y Colombia (18%) explicado principalmente por las mayores ventas de las demás partes de máquinas de sondeo y perforación.

Sector Metal mecánico: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Chile	7	-23.2	40	9.0
Estados U	13	85.4	39	-12.8
Ecuador	3	-66.6	20	-17.4
Bolivia	3	-17.8	17	-1.7
Colombia	4	31.8	13	18.4
Resto	18	29.1	62	16.5
Total	47	5.4	190	2.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Con relación a los productos consolidados, el principal producto corresponde a las demás partes de máquinas y aparatos de la partida 84.74, las cuales fueron enviadas principalmente a Chile por un monto de US\$ 3 millones. También se encuentran las cajas y rack metálico que se vendieron en mayor medida al mercado de Estados Unidos por un monto de US\$ 5 millones. Respecto a los productos con mayor dinamismo en el crecimiento en el valor de sus ventas respecto a los cinco primeros meses del año anterior se encuentran las máquinas de sondeo o perforación autropulsadas (+ US\$ 4 millones) enviados principalmente a México y Sudáfrica. Otro producto dinámico ha sido los tractores de orugas (+ US\$ 4 millones) enviado principalmente a Estados Unidos y Chile.

A mayo de 2017, las ventas al exterior de este sector se destinaron a un total de 98 mercados, dos destinos adicionales a los registrados durante similar periodo del año anterior. Dentro de los mercados más importantes se encuentra Chile con una participación de 21% al cual se exportó un monto de US\$ 21 millones debido a las partes de máquinas y aparatos de la

partida 84.26. El segundo mercado de destino fue Estados Unidos con una participación del 19% con un monto de US\$ 20 millones debido a las exportaciones de cables de cajas y rack metálicos. En cuanto a los mercados con mayor dinamismo y cuyas ventas llegaron al millón de dólares, destacaron Emiratos Árabes Unidos y Sudáfrica con montos exportados de US\$ 1 millón 700 mil y US\$ 1 millón 030 mil, respectivamente.

Durante los primeros cinco meses de 2017, se exportaron un total de 1 057 subpartidas a 98 mercados por un total de 1 287 empresas exportadoras, 41 empresas adicionales respecto al mismo periodo del año anterior. Del número de empresas, 1 065 entraron en la categoría de micro empresa, 179 fueron pequeñas mientras que solo 43 fueron consideradas como medianas empresas. Cabe señalar que el 91% de las exportaciones durante este primer trimestre se realizaron por las pequeñas y medianas empresas con un monto de US\$ 55 millones y US\$ 118 millones respectivamente.

Por último, se debe indicar que Lima y Callao cuentan con una participación de 96% y se mantienen como las principales regiones para este sector. Luego se encuentra la región de Arequipa con una participación del 1%. Entre las regiones más dinámicas destaca Ancash por incrementar sus ventas en US\$ 380 mil

Sector Metal mecánico: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PA	3	91.1	9	95.7
LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATC	2	-22.8	8	-31.8
CAJAS Y RACK METÁLICOS	2	-28.9	7	25.5
MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN AUT	2	1117.6	6	263.6
TELÉFONOS MÓVILES	0	-56.9	5	69.3
Resto	39	3.8	155	-3.1
Total	47	5.4	190	2.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

respecto a similar periodo del año anterior. Dentro de sus exportaciones destacan los demás aparatos para filtrar o depurar.

2.8. Sector Maderas y Papeles

En el mes de Mayo, el sector registró ventas al exterior por US\$ 30 millones, logrando acumular US\$ 142 millones en lo que va del 2017. Mientras que las ventas del mes representan un crecimiento del 22,1% frente a mayo del año anterior, el monto acumulado representó un crecimiento del 18,2% frente al mismo periodo del año previo.

Sector Maderas y Papeles: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
China	5	28,4	24	10,5
Bolivia	6	32,8	23	18,2
Chile	4	25,7	22	56,4
Colombia	3	5,2	13	20,0
Ecuador	2	45,2	11	54,8
Resto	10	13,3	48	4,3
Total	30	22,1	142	18,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los envíos tuvieron como destino 65 mercados, seis (06) más que los alcanzados en mayo de 2016. Los 05 principales destinos concentran el 66% del total de envíos.

De igual manera, los mercados que registraron los mayores crecimientos fueron Costa Rica (+547%), Brasil (+420%) y Nueva Zelanda (+446%). En el caso de Costa Rica existe una mayor demanda de papeles para acanalar y pañales para adultos al igual que en Brasil, mientras que Nueva Zelanda ha incrementado sus pedidos de madera moldurada para pisos y tarimas.

Por otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 45% del total enviado. Los productos con mayores crecimientos, fueron los demás papeles del tipo utilizado para papel higiénico (+253%), con mayor demanda en

Sector Maderas y Papeles: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Pañales para bebés	5	87,0	20	48
Tablillas y frisos para parqués	2	-3,7	14	9
Impresos publicitarios, catálogos comerciales	3	-5,2	13	3
Los demás papeles para acanalar	1	91,3	9	133
Los demás artículos, menos pañales para bebé y	2	105,7	8	68
Resto	16	11,4	78	8
Total	30	22	142	18

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Ecuador y Chile, mientras que las demás etiquetas de todas las clases, de papel o cartón (+137%), aumentaron sus envíos a Colombia. También figuran los testliner de fibras recicladas (+115%) por sus mayores ventas hacia México, Ecuador y Chile.

En el periodo de análisis, se registraron 696 empresas exportadoras, diez (10) menos en comparación al mismo periodo de 2016. De este grupo, 438 fueron microempresas, 56 pequeñas, 13 medianas y 1 grande. Las microempresas representaron el 5%, las pequeñas empresas el 26%, las medianas el 50%, y la empresa grande representó el 19% restante.

A nivel de regiones, Lima lidera las exportaciones con 83% de participación, seguido por Ucayali (5%) y Callao (5%). Los principales productos exportados desde Lima fueron pañales para bebés, así como las tablillas y frisos para parqués. En tanto, Ucayali destaca por los envíos de tablillas y frisos para parqués y las demás maderas aserradas o desbastadas. En el Callao los productos representativos fueron los artículos moldeados o prensados de pasta de madera, así como la madera moldurada. Por otra parte, en el caso de los envíos realizados desde Lima tuvieron como principales destinos Bolivia, China y Chile; los

de Ucayali se dirigieron, en más de 50%, hacia el mercado chino; y los de Callao, se exportaron hacia China, Chile y Estados Unidos, principalmente.

2.9. Sector Varios (Inc. Joyería y Artesanías)

Las exportaciones del sector varios (incluye joyería y artesanías) totalizaron US\$ 20 millones en mayo de 2017, acumulando US\$ 86 millones en el periodo enero-mayo, lo que significó una variación positiva de 8,0%, frente al mismo periodo del año anterior.

Sector Varios (inc. Joyería y Artesanías): Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Estados Unidos	11	14	42	15
Bolivia	1	50	7	-4
Chile	1	-31	6	-8
Colombia	1	-18	6	4
Ecuador	1	3	4	-5
Resto	4	0	22	20
Total	20	7	86	8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

representativos fueron los cierres de cremallera y los bolígrafos.

Los envíos del sector se dirigieron a 89 destinos, donde los cinco principales concentraron el 75% del total exportado. Destacan los envíos hacia Francia (+548), principalmente, de calzados y las manufacturas de piedras preciosas. De igual manera, otros mercados con incrementos importantes en sus ventas al exterior fueron: Uruguay (+141%) por una mayor demanda de rotuladores y marcadores, y por las demás bisuterías; y Brasil (+100%) cuyos productos más

Los cinco principales productos exportados, concentraron el 52% del total del sector, destacando los envíos de artículos de joyería tanto de oro como de plata. De igual manera, los productos con mayores crecimientos fueron: los demás calzados que cubren el

Sector Varios (inc. Joyería y Artesanías): Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2017	Var.% May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	9	25	31	48
Las demás bisuterías de metales comunes	1	-14	5	9
Cierres de cremallera (cierres relámpago)	1	7	3	3
Bolígrafos	1	8	3	133
Artículos de joyería de plata	0	10	3	68
Resto	8	-6	41	-1
Total	20	7	86	8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

tobillo (+924%) con demanda en Singapur y Estados Unidos; mientras que los demás partes de cierres cremalleras (+196%) fueron enviados, principalmente, hacia Argentina y Colombia. Cabe resaltar que los envíos de los cierres de cremallera (+110%) fueron más solicitados en Brasil y Colombia.

En lo que va del año, se han registrado 953 empresas exportadoras, de las cuales 878 fueron microempresas, 62 pequeñas, 12 medianas y 1 grande. La empresa grande exportó 33% del total, las medianas el 36%, mientras que las pequeñas representaron 19% y las microempresas el 13%.

A nivel de regiones, Lima concentró el 88% de los envíos, seguido de Callao y La Libertad con una participación de 7% y 2%, respectivamente. Los principales productos exportados desde Lima fueron los artículos de joyería de oro y demás bisuterías de metales comunes, así como los bolígrafos. Para el caso de Callao, los cierres y partes de cremallera fueron los más representativos, mientras que La Libertad tuvo mayores ventas de calzado impermeable con puntera metálica y los que cubren el tobillo. Por otra parte, Lima tuvo como principales destinos a Estados Unidos, Bolivia y Colombia; diferente de Callao cuyos envíos fueron dirigidos hacia Colombia y Brasil. En el caso de La Libertad el mercado chileno y ecuatoriano fue el destino de sus exportaciones.

III. Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales, en mayo de 2017, ascendieron a US\$ 2 465 millones, y se incrementaron en 26% con relación a similar mes del año previo. Tomando en consideración los cinco primeros meses del presente año, las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 12 074 millones (34% de variación) y representaron el 73% del total de exportaciones.

A mayo del 2017, un total de 462 empresas peruanas exportaron 86 productos tradicionales a 74 mercados. Los cinco principales mercados para los productos tradicionales peruanos, a mayo del 2017, fueron China (US\$ 4 241 millones / 35% de participación), Estados Unidos (US\$ 1 182 millones / 10%), Suiza (US\$ 934 millones / 8%), Japón (US\$ 777 millones / 6%) e India (US\$ 703 millones / 5%)

A nivel de continentes, Asia se consolidó como el principal destino de las exportaciones tradicionales peruanas, con el 56% del total durante los cinco primeros meses del 2017 y fueron minerales de cobre y sus concentrados, oro en las demás formas en bruto y harina de pescado los productos más solicitados. Mientras que Europa tuvo el 19% de participación en este tipo de exportaciones donde los productos con mayor demanda fueron el oro en las demás formas en bruto, minerales de cobre y sus concentrados y el gas natural, licuado.

3.1 Sector Minero

El sector minero registró ventas al exterior por US\$ 9 734 millones durante los cinco primeros meses de 2017, lo cual significó un crecimiento del 28% respecto a similar periodo del año previo. Esto debido a un incremento en las ventas de diversos metales donde destacan el zinc (US\$ 857 millones de ventas / 71% de variación), los metales menores (US\$ 134 millones / 68%), el hierro (US\$ 254 millones de ventas / 66% de variación), el cobre (US\$ 5 049 millones de ventas / 39 % de variación) y el estaño (US\$ 158 millones / 27%).

El desenvolvimiento positivo del sector minero durante estos cinco meses del presente año se puede explicar por diversos factores. Un primer factor ha sido la mayor producción de las principales mineras como las Bambas (Apurímac) y Cerro Verde (Arequipa) así como de las sociedades mineras El Brocal (Pasco) y Chinalco (Junín) en el caso del cobre. Luego, las exportaciones mineras se han visto favorecidas por un incremento en los precios de los principales metales como el cobre, oro y zinc. Adicionalmente, se ha reportado un crecimiento en las manufacturas de China lo que ha explicado el incremento del precio de cobre. Por último, durante este periodo se ha dado una variación positiva de 42.65% en las ventas de hierro respecto a los primeros seis meses del año anterior por parte de la minera Shougang Hierro.

3.2 Sector Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural totalizaron ventas al exterior de US\$ 1 354 millones en el periodo de enero a Mayo 2017 con un crecimiento de 94,2% en comparación al año previo. Los principales mercados de destino del sector fueron Panamá (US\$ 414 millones), España (US\$ 222 millones), Estados Unidos (US\$ 199 millones), Brasil (US\$ 148 millones), y Japón (US\$ 57 millones).

3.3 Sector Agro Tradicional

Las exportaciones agrícolas tradicionales alcanzaron unos US\$ 143 millones hasta mayo 2017 con un importante dinamismo al incrementarse en 14,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Sector Agrario: Principales productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2016	Var. % May. 17/16	Ene - May 2017	Var.% Ene - May 17/16
CAFÉ	25	96.7	103	20.5
CHANCACA	0	275.6	13	1489.3
LANAS	3	17.6	13	-8.6
AZÚCAR	0	-85.4	7	-53.8
PIELAS FRESCAS	1	25.5	6	-39.1
RESTO	1	60.9	2	34.2
Total	30	61.7	143	14.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de café lideran las cifras con US\$ 103 millones (+20,5%) en los cinco primeros meses del 2017. Este comportamiento positivo es destacable si se tiene en cuenta, que cada uno de sus siete principales mercados, que en conjunto representan el 80% del total exportado han tenido una tendencia creciente. Los envíos a mercados como Estados Unidos (US\$ 30 millones / +22,8%), Alemania (US\$ 18 millones / +27,2%), Bélgica (US\$ 17 millones / +117,9%), Reino Unido (US\$ 5 millones / +79,7%), entre otros, sumado con el hecho que también se han logrado hacer colocaciones en nuevos mercados

destino como Eslovenia (US\$ 149 miles), Hong Kong (US\$ 129 miles), e Irlanda (US\$ 75 miles), han permitido que el café pueda llegar a tener el desempeño antes mencionado. Asimismo, los precios (US\$ cents/lb) han mantenido una franja que oscilo entre los 146 US\$ cents/lb y los 153 US\$ cents/lb durante el mes de mayo, para las variedades que implican nuestras exportaciones según lo que mencionó la ICO, a través de su indicador de precios.

De otro lado, respecto de productos de este sector, vale mencionar que también destacan las exportaciones de chancaca (+ US\$ 13 millones).

Los mercados más dinámicos para los productos del sector agro tradicional, hasta Mayo 2017, fueron España (+US\$ 12 millones), Bélgica (+US\$ 9 millones), Estados Unidos (+US\$ 4 millones), China (+US\$ 4 millones), Alemania (+US\$ 2 millones), entre otros.

3.4 Sector Pesca Tradicional

Los envíos al exterior de productos pesqueros tradicionales sumaron US\$ 843 millones en los cinco primeros meses de 2017, lo que significó un importante crecimiento de 44,1% en relación a similar periodo de 2016, y representaron un total de 5% de las exportaciones totales peruanas.

Entre enero y mayo de 2017, los envíos de harina de pescado totalizaron US\$ 690 millones de ventas externas (+53,7% de variación con respecto a similar periodo de 2016); y los destinos más importantes fueron China (US\$ 557 millones / + 73,2%), Vietnam (US\$ 34 millones / + 181,2%), Japón (US\$ 25 millones / + 185,1%) y Chile (US\$ 23 millones / + 157,0%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado ascendieron a US\$ 153 millones, mostrando una ligera caída de 12,7% con respecto a Enero – Mayo de 2016. Asimismo, los principales destino fueron China (US\$ 31 millones / + 275,4% de variación), Dinamarca (US\$ 25 millones / + 50,2%) y Canadá (US\$ 25 millones / -24,2%), Estados Unidos (US\$ 18 millones / -1,1%) y Chile (US\$ 12 millones / + 16,5%).