

Nuevos Mercados

Canadá



Datos Generales

Superficie	9 984 670 km ²
Capital	Ottawa
Moneda	Dólar canadiense
Idioma	Inglés y Francés
Población	36 millones
Tipo de régimen	Monarquía Parlamentaria Federal
Principales Ciudades	Toronto, Montreal, Vancouver, Ottawa, Calgary, Edmonton, Quebec.

Fuente: CIA World Factbook, FMI

Datos Macroeconómicos (2016)

PBI	US\$ 1 592 billones
Tasa de crecimiento	1,7%
PBI per cápita	US\$ 44 095
Tasa de Inflación	1,6%
Tasa de desempleo	6,8%

Fuente: CIA Worldfactbook, FMI

Intercambio Comercial entre Perú y Canadá (2015)



Perú es el proveedor Nro. 17 (0,6% de participación), y el tercero a nivel latinoamericano después de México y Brasil.



Canadá fue el **destino Nro. 4** del total de exportaciones peruanas, con 7% de participación.



9% de lo exportado corresponde a productos no tradicionales (**US\$ 204 millones**).



Tiempo de tránsito marítimo
Desde Callao hasta Montreal: 21 días.



Tiempo de tránsito aéreo
Desde Callao hasta Toronto: 17h 48m.

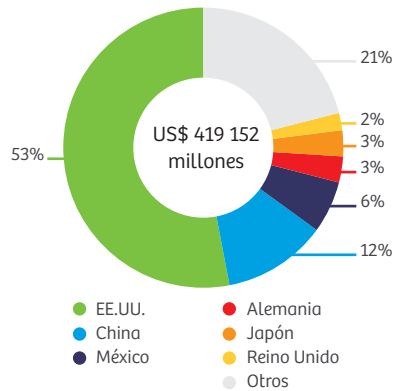
Fuente: SUNAT, Simulador de rutas aéreas y marítimas SIICEX

Oficina Comercial de Perú en Canadá

Consejero:	José Luis Peroni
Dirección:	10 St. Mary St., Suite 202, Toronto, Ontario, Canadá
Email:	jperoni@mincetur.gob.pe

Comercio Exterior de Canadá (2015)

Importaciones: Principales proveedores



Fuente: Trademap

Exportaciones Peruanas No Tradicionales

Sectores Exportadores (en millones de US\$)

Sector	2014	2015
Agropecuario	108	108
Sidero-Metalúrgico	7	36
Textil	21	24
Pesquero	11	14
Químico	14	8
Varios	2	7
Metal-Mecánico	13	6

Perfil del Consumidor

- Presta mucha atención a la calidad del producto, su origen, composición y precio, en especial después de la crisis de 2009. Aunque sigue siendo propenso a comprar productos de moda.
- Se preocupan por su alimentación y no dudan en comprar productos saludables, naturales y biológicos.
- Le dan mucha importancia a todo lo relacionado con el confort y el bienestar.
- Tendencia creciente de realizar compras vía internet, que durante los últimos años se han incrementado a un ritmo mayor que las ventas a través de canales tradicionales.



Principales productos

• Plata en bruto	US\$ 32 millones
• Uvas frescas	US\$ 26 millones
• Quinua	US\$ 11 millones
• Mandarinas	US\$ 9 millones
• Cacao en grano	US\$ 8 millones

Regiones exportadoras

Piura (US\$ 30 millones)
Lima (US\$ 71 millones)
Callao (US\$ 15 millones)
Ica (US\$ 31 millones)
Arequipa (US\$ 19 millones)

Empresas exportadoras



2 Grandes



41 Medianas



166 Pequeñas



323 Microempresas

Fuente: SUNAT

Comercio potencial 2015 (Millones US\$)



Fuente: Trademap

¿Sabías que?...

- Desde que entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio con Canadá, las exportaciones peruanas no tradicionales hacia este país han crecido a una tasa promedio anual de 23,1%.
- Al tener un territorio muy extenso, la distribución de productos a nivel nacional se complica. Por este motivo, muchas empresas han establecido centros de almacenamiento y distribución que se encuentran principalmente en las ciudades de Halifax, Montreal, Toronto y/o Vancouver. (Santander Trade)
- El costo de vida en Canadá es relativamente bajo, mientras que el nivel de vida es bastante alto. Las ciudades de Canadá se encuentran entre los lugares para vivir más deseados del mundo.
- La calidad de vida de los canadienses se encuentra entre las mejores del mundo, quinto a nivel mundial, después de Australia, Suecia, Suiza y Dinamarca. (OCDE)