

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2012

Informe Mensual
de Exportaciones



prom
perú

Informe Mensual de Exportaciones Enero – Octubre 2012

I. Exportaciones totales

Las ventas al extranjero de productos peruanos ascendieron a US\$3,785 millones en octubre de 2012, acumulando US\$ 37,603 millones en los diez primeros meses del año. Esto representa un descenso de 3.3% y 2.3% en el mes y en el periodo acumulado, respectivamente.

1.1 Resultados Generales del Periodo

De enero a octubre de 2012, el sector tradicional registró una variación de -5.6% explicado principalmente por la caída de las exportaciones mineras (-7.7% de variación). Dentro de este sector, los productos cuyos montos disminuyeron más fueron el estaño (-83.0%), el hierro (-16.3%), el zinc (-16.3%), el cobre (-6.2%) y la plata refinada (-4.6%). El café también presentó una caída en los montos exportados, al disminuir US\$ 354 millones (-30.4%).

Asimismo, las exportaciones no tradicionales aumentaron 9.9% en los primeros diez meses del año. Resalta el crecimiento de las ventas de Productos Varios –incluido joyería y artículos hechos a mano- (80.6%), Minería No Metálica (54.3%), Metal-Mecánico (15.0%) y Textil (12.6%).

Las exportaciones peruanas se dirigieron a 176 mercados en el periodo analizado, seis mercados menos que en el mismo periodo del año anterior. China continúa como principal destino con 17.0% de participación y 8.8% de crecimiento de, seguido de Estados Unidos (13% de participación / -1.6% de variación), Suiza (11.5% / -10.6%), Canadá (7.7% / -17.4%) y Japón (5.5% / 13.4%).

Al respecto, es importante resaltar que las exportaciones al continente asiático de enero a octubre aumentaron 5.2% al alcanzar los US\$ 10,833 millones. Este crecimiento se sustenta en el aumento de las compras de Malasia (239.4%), Singapur (197.0%) e Indonesia (141.9%). Las ventas a los países del Mercosur también reportaron un crecimiento de 2.5% al alcanzar los US\$ 1,343.4 millones, siendo Paraguay y Brasil los más dinámicos. Cabe destacar que las exportaciones no tradicionales tienen relevancia en el resultado positivo del bloque andino siendo los sectores textil (70.5% de variación), pesquero (38.5% de crecimiento) y agropecuario (15.1% de aumento) los de mejor desempeño.

En el periodo enero – octubre 2012 hubo 3,803 partidas que registraron exportaciones mayores a US\$ 1,000, 104 más que el año anterior. Del mismo modo, las empresas cuyas exportaciones superaron el mismo monto ascendieron a 7,105, aumentando en 276 en comparación al mismo periodo en 2011.

II. Exportaciones No Tradicionales

2.1 Sector Agro

Las exportaciones agrarias no tradicionales alcanzaron los US\$ 267 millones en octubre de 2012 con lo que se acumula US\$ 2,340 millones en lo que va del año. De esa forma se obtuvo una variación mensual de 9,1% y una tasa de crecimiento positiva en el periodo acumulado de 6.9%. Hasta octubre las exportaciones medidas en volúmenes totalizaron las 1,493 mil TM, lo que equivale a un avance de 1.6%. Entre enero y octubre, se observa un incremento en el número de partidas y empresas exportadoras, pero el número de mercados de destino sigue contrayéndose. Los envíos al continente asiático son los más dinámicos (20.2%) seguido de Oceanía (16.5%).

Sector Agro No Tradicionales: Principales mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene - Oct 2012	Var.% Ene - Oct 12/11
Estados Unidos	99	10.6	679	10.3
Países Bajos	25	49.2	295	0.6
España	23	-20.1	203	-9.8
Ecuador	17	6.0	165	32.8
Reino Unido	10	30.1	94	14.4
Resto	94	8.1	903	6.6
Total	267	9.1	2,340	6.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

frescos (US\$ 4 millones / 57.6%).

A nivel de productos, en octubre, se observa fuertes incrementos en las ventas de uvas frescas y espárragos frescos. En el periodo acumulado, estos mismos productos son los que impulsaron las ventas. Ambos productos explican el 18% de las exportaciones totales de este subsector.

A nivel acumulado y por mercados de destino, el dinamismo de Estados Unidos y Ecuador sostiene el crecimiento del sector, y en menor medida Brasil, Bolivia, Reino Unido y Alemania.

Sector Agro No Tradicionales: Principales productos

(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene - Oct 2012	Var.% Ene - Oct 12/11
Espárragos frescos	39	17.9	260	14.9
Uvas frescas	33	153.7	151	39.0
Paltas frescas	1	-43.4	143	-11.4
Espárragos preparados	14	13.0	105	-1.9
Leche evaporada	6	-40.6	94	19.3
Resto	174	-0.1	1587	5.4
Total	267	9.1	2,340	6.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

156.9%).

El notable aumento de las ventas hacia Malasia se explica por los envíos de uvas frescas; a Santa Kitts y Nevis y Libia por los envíos de leche evaporada sin azúcar; a Turquía por manteca de cacao; y a Tailandia por uvas. En el periodo de análisis se registraron 141 mercados de destino, 9 menos que en 2011.

A octubre, los productos con mayor dinamismo y con ventas que superan el US\$ 1 millón son: arroz semiblanqueado (US\$ 20 millones / 3,887.3% de variación), demás semillas de hortalizas (US\$ 20 millones / 283.6%), grasas y aceites de animales (US\$ 6 millones / 212.6%) maíz para siembra (US\$ 1 millón / 178.7%) y cacao en grano entero, partido o tostado (US\$ 4 millones / 165.7%). En total se registraron 557 partidas arancelarias, 29 más que en el mismo periodo del año pasado.

Al término de octubre, 1,589 empresas realizaron envíos al exterior, 105 más que en igual periodo de 2011. A nivel de regiones, Lima continúa liderando el ranking exportador con el 33% del total. 11 departamentos mostraron variaciones positivas. 4 de las 5 primeras regiones del ranking exportador (Lima, Ica, Piura y Callao) reportan crecimientos y aportan el 69% del total exportado por este sector.

El crecimiento de las ventas a EEUU ha dado impulso a las ventas de Lima, Piura y Callao mientras que la contracción de envíos España, ha afectado más a La Libertad, Arequipa y Lambayeque. En general, las regiones del Sur y Centro del Perú así como de la Selva, están menos expuestas a los vaivenes de estas economías.

2.2 Sector Textil y Confecciones

En los diez primeros meses del año los envíos al exterior aumentaron 12.6% al totalizar US\$ 1,777 millones. En octubre la variación fue solamente 0.1% debido a la contracción en las

En octubre los mayores envíos a Estados Unidos (US\$ 99 millones / 10.6% de variación) y Países Bajos (US\$ 25 millones / 49.2%) tuvieron un impacto positivo en las ventas del sector. En el caso de Estados Unidos, el crecimiento en las ventas de espárragos frescos tuvo mayor incidencia que otros productos; mientras que las mayores compras de Países Bajos se deben al significativo aumento en los pedidos de uvas frescas (US\$ 7 millones / 256.0%) y espárragos

Cabe mencionar que Ecuador se convierte en el segundo destino si se contabiliza las exportaciones en volúmenes enviados

Entre enero y octubre, los países que registraron aumentos significativos en sus compras al Perú, con montos superiores a US\$ 1 millón, fueron Malasia (US\$ 7 millones / 1,142% de), Libia (US\$ 4 millones / 202.8%), Santa Kitts y Nevis (US\$ 1 millón / 196.8%), Tailandia (US\$ 8 millones / 186.8%) y Turquía (US\$ 5 millones /

ventas de algunos artículos de confecciones de punto. No obstante el decrecimiento en los envíos a Estados Unidos, el aumento del sector es sostenido por la demanda proveniente de Venezuela. En total fueron exportados 586 productos (HS6) a 109 mercados por 2,424 empresas, 183 más que el año anterior. El 45% de empresas exporta menos de US\$ 100 mil.

Sector Textil y Confecciones: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Octubre 2012	Var. % Octubre 12/11	Ene - Oct 2012	Var. % Ene - Oct 12/11
Venezuela	54	9.7	564	118.6
Estados Unidos	58	7.1	535	-14.3
Brasil	10	0	86	0.2
Colombia	8	-18.3	79	-10.9
Ecuador	9	-4.2	78	17
Resto	36	-14.5	435	-4.4
Total	176	0.1	1,777	12.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El mercado con mayor crecimiento y el más importante de enero a octubre de 2012 fue Venezuela, con un incremento de US\$ 306 millones con respecto al mismo periodo de 2011 (118.6% de variación). Otros mercados resaltantes por su dinamismo fueron Ecuador (aumento de US\$ 11 millones), Bolivia (+US\$ 7 millones), México (+US\$ 6

millones) y Noruega (+US\$ 3 millones). El incremento de Venezuela está sustentado por el aumento de los envíos de t-shirts de algodón de punto, el de Ecuador por productos intermedios como tejidos teñidos de algodón, el de Bolivia por las confecciones de complementos de vestir de punto, en México se sustenta por el aumento de los t-shirts de punto de algodón para damas y en Noruega por los hilados de lana o pelo fino.

El tejido plano de peso menor a 650 gr por metro cuadrado fue el producto de mayor crecimiento (+US\$ 37 millones) y se envía casi totalmente a Venezuela. Otros productos que resaltaron por su dinamismo fueron los t-shirts de algodón (+US\$ 15 millones) que se envían principalmente a Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Italia y Colombia, y los t-shirts de materiales sintéticos (+US\$ 15 millones) que se destinan especialmente a Venezuela y Estados Unidos.

A nivel de regiones el 86% del valor de los embarques provino de Lima, que incrementó sus exportaciones en 17.1%. Arequipa participó con el 6% del valor total y descendió 6.6% con respecto a 2011. Callao (4% de participación), Ica (2%) y Tacna (1%) registraron variaciones de -15.7%, -16.9% y 18.3% respectivamente. El

Sector Textil y Confecciones: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2012	Var. % Octubre 12/11	Ene - Oct 2012	Var. % Ene - Oct 12/11
T-shirts de algodón	38	-12.5	399	3.8
Polo shirt de algodón hombres	16	12.7	171	-21.2
Polo shirt de algodón damas	9	0.3	88	-0.9
Suéter de algodón	6	-25.7	65	3.7
T-shirts de material sintético	8	27.1	57	36.5
Resto	98	4.6	997	27.2
Total	176	0.1	1,777	12.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

descenso en Arequipa se explica por las menores ventas a Italia de pelo fino y a Alemania de t-shirts de algodón para hombres, en Callao se debe a las caídas de envíos a Estados Unidos de prendas de vestir deportivas de algodón y a Venezuela de t-shirts de algodón, y en Ica a las menores exportaciones a Estados Unidos y Alemania de polos shirt de algodón para hombres.

2.3 Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones pesqueras no tradicionales sumaron US\$ 888 millones de enero a octubre de 2012, y disminuyeron 0.3% respecto al mismo periodo del año anterior; con lo cual este sector representó 2.4% de las exportaciones totales y 9.8% de las no tradicionales. En los diez primeros meses de 2012 estos productos pesqueros se dirigieron a 108 mercados; y entre ellos destacaron Tailandia (28.2% de variación) y

Sector Pesca no tradicional: principales mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Octubre 2012	Var. % Octubre 12/11	Ene - Oct. 2012	Var. % Ene - Oct. 12/11
China	22	352.3	148	4.2
Estados Unidos	14	-5.0	147	13.0
España	11	27.3	103	-16.5
Corea del Sur	7	58.3	59	-2.9
Nigeria	0	-100.0	52	68.5
Resto	42	-7.4	379	-6.0
Total	95	14.3	888	-0.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Federación Rusia (42.6%) al registrar incrementos importantes de las compras desde el Perú, en lo que va del año, pese a la crisis internacional.

Las mayores ventas a Tailandia, entre enero y octubre, se debieron principalmente, a los envíos de pota congelada (pasta y filetes) y de hueveras de pez volador. En el caso de Rusia, se debieron principalmente, a los embarques de langostinos congelados (colas y enteros), de hueveras de pez volador, y de trucha congelada.

Entre enero y octubre de 2012, las ventas de jurel congelado y de filete de perico congelado tuvieron incrementos de 8.2% y de 172.3%, respectivamente. Las exportaciones de jurel congelado aumentaron, fundamentalmente por los mayores envíos a Nigeria, Panamá y Costa de Marfil; y los de filete de perico por los embarques a Estados Unidos.

Sector Pesca no tradicional: principales productos
(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2012	Var.% Oct.ubre 12/11	Ene - Oct. 2012	Var.% Ene - Oct. 12/11
Pota congelada	28	121.4	200	-3.9
Pota procesada	22	193.0	138	-24.8
Jurel entero congelado	0	-100.0	62	8.2
Conchas de abanico congeladas	14	-31.1	57	-47.3
Colas de langostino con caparazon	4	34.0	42	-14.2
Resto	27	-10.5	389	36.9
Total	95	14.3	888	-0.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el mes de octubre estas ventas pesqueras tuvieron una variación interanual de 14.3%, principalmente por la aumento de los envíos a Corea del Sur (58.3%), China (352.3% de variación), Italia (148.1%), Tailandia (366.0%) y Alemania (203.6%). Además, cabe recalcar que mercados como Japón, Taiwán, Brasil y Bélgica han mostrado variaciones positivas en octubre; mercados que venían registrando caídas en las compras desde el Perú en los meses anteriores.

La recuperación de las ventas peruanas a Alemania, en octubre, se debieron a las exportaciones de conservas de sardinas en aceite y pota procesada; mientras que a Taiwán, obedecieron principalmente a los envíos de pota congelada y procesada.

El 78.3% de las ventas externas del sector pesquero no tradicional, entre enero y octubre de 2012, las efectuaron las regiones del interior del país. Piura representó el 49.5% del total exportado por el Perú mientras que Tumbes, Ancash, Ica y Tacna explicaron el 10.8%, 7.0%, 5.1% y 2.9%, respectivamente.

2.4. Sector Químico

Las exportaciones del sector químico registraron US\$ 1,356 millones entre enero y octubre de 2012 y tuvieron una ligera reducción de 2.1% en relación al mismo periodo del año previo. Respecto a la cantidad, en esos meses, se envió al exterior 1'478,344 TM de productos químicos.

La totalidad de productos de este sector se dirigieron a 126 mercados, en los diez primeros meses del año, y se canalizan principalmente a Latinoamérica, región que participó con el 79% del total exportado. Los cinco principales mercados de destino que representaron el 64% de las ventas fueron Chile (16% de participación), Colombia (14%), Ecuador (12%), Bolivia (11%) y Venezuela (11%).

Sector Químico: Principales mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene-Oct 2012/11	Var.% Ene-Oct 12/11
Chile	21	26.7	223	28
Colombia	19	11.1	188	8.9
Ecuador	16	6.9	161	18.5
Bolivia	16	10.3	147	22.3
Venezuela	7	-7.2	144	-19.2
Resto	48	-9.6	493	-18.3
Total	127	-9.5	1,356	-2.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos destacaron las láminas de polipropileno, ácido sulfúrico, alcohol etílico, láminas de etileno y preformas, según detalle en cuadro adjunto.

Sector Químico: Principales productos
(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene - Oct 2012	Var % Ene - Oct 12/11
Láminas de polipropileno	11	17.8	121	12
Ácido sulfúrico	6	-4.4	97	37
Alcohol etílico	13	182.4	65	152
Láminas de polímeros de etileno	5	-1.1	56	26.6
Preformas	6	35.7	52	15.2
Resto	86	-21.9	965	-11.5
Total	127	-9.5	1,356	-2.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El alcohol etílico mostró un importante crecimiento (152.0% de variación) y se envió a Países Bajos, Colombia, Ecuador y Finlandia; es un producto utilizado como disolvente industrial de pinturas, barnices, lacas y perfumes. Asimismo, mostraron un crecimiento las ventas al exterior de ácido sulfúrico (37.0%) con compras procedentes de Chile, Ecuador y Panamá.

En el sector químico 1,868 empresas realizaron envíos al exterior; de éstas 1,504 fueron microempresas y representaron el 81% de participación en las exportaciones del sector (US\$ 18 millones / 2.7% de variación). El 12% lo realizaron 225 empresas pequeñas (US\$ 77 millones / 3.8%); y 6.0% lo explicaron las medianas empresas (US\$ 377 millones /15.1%) que tuvieron un comportamiento muy favorable en el periodo analizado.

A nivel regional, el departamento de Lima concentró 67% de las exportaciones del sector y el principal producto que lideró la tendencia creciente fueron las láminas de polipropileno. En términos de exportaciones, los cinco primeros departamentos representaron 97% de las ventas al exterior del sector químico; destacaron la región de Lima (US\$ 908 millones / -9.3% de variación), Callao (US\$ 241 millones / 2.6%), Arequipa (US\$ 61 millones / 6.7%) Moquegua (US\$ 58 millones / 48.4%), y Piura (US\$ 51 millones / 186.1%). Sobresale el crecimiento de las ventas de Junín a una tasa superior de 7,017% por la exportación de productos de preparaciones capilares. Este producto es una crema reveladora para mezclar con tintes capilares y polvos decolorantes de uso capilar.

2.5. Sector Sidero Metalúrgico

Las exportaciones del Sector Sidero Metalúrgico sumaron US\$ 955 millones en los diez primeros meses de 2012, y registraron un incremento de 7.9% comparadas con iguales meses del año pasado.

Sector Siderometalúrgico: Principales productos
(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene - Oct 2012	Var % Ene - Oct 12/11
Alambre de cobre refinado	24	57.7	229	-9.7
Cinc sin alear, contenido < 99.99%	12	4.1	145	-16
Barras y perfiles de cobre refinado	5	80.3	52	11.6
Las demás barras laminadas en caliente	3	-	47	186.6
Barras de acero, con muescas, cordones	6	4.5	45	2
Resto	39	37.5	437	24.2
Total	89	39.9	955	7.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados se ubicaron los alambres de cobre refinado, cuyos principales mercados fueron Colombia (US\$ 125 millones) y Venezuela (US\$ 65 millones). Los principales destinos del Cinc sin alear fueron Bélgica (US\$ 67 millones) y Estados Unidos (US\$ 45 millones), mientras que las barras y perfiles

de cobre refinado tuvieron como destinos a Estados Unidos (US\$ 40 millones) y Taiwán (US\$ 5 millones).

A octubre de 2012 las exportaciones del sector se distribuyeron en 87 mercados, cuatro mercados menos con respecto al mismo periodo de 2011. En cuanto al valor exportado, América del Sur representó el 49% de las exportaciones del sector, México, Estados Unidos y Canadá el 23%, mientras que 20 países de Europa representaron 20%. Por otro lado, a pesar de que las exportaciones del sector llegan a 24 países de Asia, dicho continente solo representó el 5%.

Sector Siderometalúrgico: Principales mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene-Oct 2012/11	Var.% Ene-Oct 12/11
Estados Unidos	16	61.3	208	20.6
Colombia	15	2	156	-21.4
Venezuela	9	206	91	23.4
Bolivia	11	15.4	86	8.2
Bélgica	5	2.8	72	11.3
Resto	33	50.6	342	15.4
Total	89	39.9	955	7.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El número de empresas exportadoras en estos diez meses ascendió a 540, es decir 14 más que las registradas en similar periodo de 2011. De este grupo, 439 fueron microempresas, 63 pequeñas, 26 medianas y 12 grandes empresas. Cabe mencionar que el 89.0% de las exportaciones, en el período analizado, fueron realizadas por las grandes empresas (US\$ 850 millones).

De enero a octubre de 2012, los envíos al exterior el sector siderometalúrgico se concentraron en Lima (69.8%) y Callao (12.7%). En cambio, las dos regiones del interior que tuvieron una participación mayor en estas ventas fueron Arequipa (6.5%) y Ancash (5.1%).

2.6. Sector Minero No Metálico

Durante el periodo de enero a octubre de 2012, las ventas al exterior del sector minero no metálico ascendieron a US\$ 596 millones y a 3'730,153 TM. Con relación al valor, estas exportaciones se incrementaron 54.3% con relación al obtenido en similar periodo del 2011; este desempeño positivo se sustentó en la demanda de los mercados de Estados Unidos, Brasil, India y Chile.

Sector Minero No Metálico: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2012	Var.% Oct.ubre 12/11	Ene - Oct. 2012	Var.% Ene - Oct. 12/11
Estados Unidos	8	-53.9	170	33.0
Brasil	6	1760.2	89	189.5
India	21	201.3	57	77.7
Chile	4	54.6	43	21.9
Argentina	1	-89.9	40	859.6
Resto	25	62.7	197	25.9
Total	65	46.3	596	54.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Se efectuaron envíos de productos del sector a 92 países en el periodo de análisis, principalmente a América del Sur, subcontinente que representó 46% del total de las ventas, al totalizar US\$ 272 millones de compras y mostrar un crecimiento de 68.2%. Los cinco principales mercados de destino evidenciaron una participación de 67.0% y destacaron Estados Unidos y Brasil al

obtener tasas de crecimiento de 33.0% y 189.5%, respectivamente; en ambos casos este comportamiento se explicó por la demanda continua de fosfatos de calcio naturales.

El fosfato de calcio es el producto líder con incrementos significativos en sus exportaciones, en lo que va del año aumentó sus ventas externas en 99.3%. Esta situación es favorable para el país por el dinamismo que genera en las regiones, fundamentalmente en Piura

Sector Minero No Metálico: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2012	Var.% Oct.ubre 12/11	Ene - Oct. 2012	Var.% Ene - Oct. 12/11
Fosfatos de calcio	42	105.1	357	99.3
Baldosas de cerámica	6	-2.2	56	-2.5
Mármol y travertinos	2	-6.8	16	2.4
Vidrio de seguridad	1	-10.8	15	3.6
Antracitas	1	-72.4	14	-2.0
Resto	13	4.2	138	31.3
Total	65	46.3	596	54.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el sector tuvieron presencia 799 empresas exportadoras, de las cuales 709 fueron microempresas y representaron el 89% de participación en las exportaciones del sector. El 8% lo realizaron 60 empresas pequeñas (US\$ 22 millones), el 3% medianas empresas cuya presencia en las exportaciones fue de US\$ 84 millones y el 1% grandes empresas representando US\$ 483 millones.

A nivel regional, Piura fue la principal región exportadora, el valor de sus exportaciones fue US\$ 364 millones y mostró un crecimiento de 94.6% con lo cual explicó 61.0% de las ventas externas del sector. Cinco regiones concentraron el 97.0% de las exportaciones minero no metálicas: Piura (61%), Lima (27%), Arequipa (4%), Callao (3%) y la Libertad (3%). La preponderancia de Piura se explicó fundamentalmente por las ventas de fosfatos de calcio; y en menor escala de andalucita y bentonita. Mientras tanto, los productos que destacaron en la región de Lima fueron placas y baldosas de cerámica, vidrios de seguridad, mármol y travertinos, fregaderos, bombonas y botellas de vidrio. Por otro lado, Ancash fue la región con el mayor incremento de las exportaciones (26,481%) por los envíos de coques y semicoques de hulla a Argentina.

2.8. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 460 millones en los diez primeros meses de 2012, lo que significó una variación de 15.0 % respecto al mismo periodo del año anterior.

El principal producto exportado, demás hilos, cables y conductores aislados para electricidad, fue colocado en Ecuador (US\$ 11 millones) y Venezuela (US\$ 6 millones) principalmente; al representar ambos mercados 72.0% de las exportaciones de este producto. Las partes de máquinas para cribar, separar, quebrantar, triturar fueron enviados principalmente a Estados Unidos (US\$ 6 millones) y Chile (US\$ 3 millones). En tanto, las demás partes de máquinas grúas, aplanadoras y de perforación tuvieron como principales mercados a Estados Unidos (US\$ 6 millones) y Chile (US\$ 4 millones).

Sector Metal Mecánico: Principales productos
(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene - Oct 2012	Var % Ene - Oct 12/11
Hilos, cables y demás conductores para electricidad	2	2.2	24	30.7
Partes de máquinas y aparatos para triturar	3	12.7	25	54.3
Bolsas para molinos de fundición de hierro	3	319.6	19	25.4
Las demás partes de máquinas grúas, aplanadoras y de perforación	1	-2	14	43.9
Las demás partes de máquinas de sondeo o perforación	1	-49.7	11	-5.7
Resto	30	-16.5	367	11.7
Total	40	-10	460	15

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por el incremento de las ventas al exterior destacaron las máquinas y aparatos para la fabricación de papel, al pasar sus exportaciones de US\$ 27 mil a US\$ 1 millón (3,296%), lo que se debió a las ventas en Venezuela.

Si bien los envíos de los productos del sector se destinaron a 109 mercados, 4 menos que los registrados en el período anterior, las exportaciones de este sector se incrementaron. Los cinco principales destinos de las ventas externas del sector concentraron el 61% del total. Las mayores ventas al mercado de Estados Unidos (US\$ 70 millones / 22.1% de variación) se explicaron por las exportaciones de las demás partes de maquinas, grúas, aplanadoras y de perforación (US\$ 6 millones). En cuanto a los mercados con mayor dinamismo destacaron España (453.9%) por material fijo de vías férreas y Australia (223.2% crecimiento) por las compras de las demás partes de máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar.

Sector Metal Mecánico: Principales mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene-Oct 2012/11	Var.% Ene-Oct 12/11
Estados Unidos	6	17.2	70	22.1
Ecuador	6	-4.7	66	8.4
Chile	8	51.3	57	-12.3
Venezuela	5	24.2	45	36.7
Bolivia	4	3.7	40	9.3
Resto	11	-44.4	182	23.6
Total	40	-10	460	15

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones del sector las realizaron 1,890 empresas de enero a octubre de 2012, de las cuales 1,568 fueron microempresas, 242 pequeñas, 73 medianas y 7 grandes. Asimismo, el 77.0% de las exportaciones se realizaron a través de las grandes y medianas empresas, exportando estos tipos de empresas US\$ 137 y US\$ 216 millones, respectivamente. Por otro lado, Lima y Callao explicaron el 90.0% de estas ventas, mientras que Moquegua 3% y Arequipa 2%.

2.9 Sector Maderas y Papeles

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 352 millones en los primeros diez meses de 2012, lo que significó una variación de 7.1%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Sector Maderas y Papeles: principales productos
(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene - Oct 2012	Var % Ene - Oct 12/11
Impresos publicitarios, y catálogos comerciales	4	18.7	46	20.1
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	4	-12.9	35	-26.6
Pañales para bebés	5	76.3	31	18.4
Demás maderas aserradas	3	20.0	30	27.4
Demás libros, folletos e impresos similares	2	21.5	25	13.1
Resto	19	-25.0	185	-6.0
Total	37	-1.9	352	7.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los cinco principales productos exportados, entre enero y octubre de 2012, concentraron el 47.5% del total enviado. Entre los productos con mayores incrementos en las

exportaciones estuvieron los demás papeles carbón, de autocopia (US\$ 1 millón / 1,172.2% de variación) y las calcomanías para transferencia (US\$ 2.7 millones / 245.9%), ambos productos enviados principalmente hacia Venezuela.

Sector Maderas y Papeles: Principales mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene-Oct 2012/11	Var.% Ene-Oct 12/11
Bolivia	5	105.3	44	86.3
China	4	2.4	40	-15.1
Chile	4	-4.1	40	-5.2
México	2	-67.3	36	-10.3
Ecuador	4	11.0	32	-9.5
Resto	17	-2.3	160	14.5
Total	37	-1.9	352	7.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los países que registraron incrementos importantes de las compras de productos peruanos de este sector fueron: Barbados (26,951.1%) gracias a mayores envíos de demás libros y folletos, Rusia (1,052.8%) por pañales para bebés, y Nueva Zelanda (638.1%) por demás maderas aserradas.

A Octubre de 2012, se registraron 1,268 empresas exportadoras, 51 menos en comparación a iguales meses del año pasado. De este grupo, el 84.7% fueron micro empresas, 11.4% pequeñas y el 3.9% medianas y grandes empresas.

A nivel de regiones, Lima lideró las exportaciones con el 76% del total, seguida de Ucayali (9% de participación) y Loreto (6%). Los principales productos exportados por Lima fueron impresos publicitarios y pañales para bebés. En tanto que los productos exportados por Ucayali fueron tablillas y frisos para parqués y demás maderas aserradas. Por otro lado los principales productos exportados por la región Loreto fueron maderas aserradas de virola. Las exportaciones de Lima se dirigieron básicamente hacia Bolivia, Ecuador y Colombia; los de Ucayali hacia China, Estados Unidos y México. Finalmente, las ventas de Loreto se dirigieron principalmente a México y Estados Unidos.

2.10 Rubro Varios

Los envíos al exterior del sector varios (incluye productos de joyería y algunos productos hechos a mano) totalizaron US\$ 27.5 millones en octubre, con lo cual acumuló US\$ 294.2 millones en los primeros diez meses del año. Estas cifras representaron un aumento de 25.5% y de 80.6%, respectivamente.

Los principales productos exportados entre enero y octubre de 2012 concentraron el 25.4% del total enviado por el sector. Entre los productos más dinámicos y con montos exportados por encima de US\$ 100 mil,

Rubro Varios (Inc. Joyería y art. hechos a mano): principales productos

(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2012	Var.% Octubre 12/11	Ene - Oct 2012	Var % Ene - Oct 12/11
Art. De joyería de los demás metales	5	11.5	28	6.9
Las demás bisuterías de metales comunes	3	-4.3	25	15.2
Art. de joyería de plata	1	1.7	10	3.0
Rotuladores y marcadores	1	0.0	7	0.0
Los demás asientos	1	-8.6	6	1.0
Resto	17	34.6	219	119.2
Total	28	25.5	294	80.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

figuran los demás sombreros y demás tocados (US\$ 4 millones, 1'845,986.5%), explicado principalmente por mayores envíos hacia Estados Unidos y México. Del mismo modo la mercancía con tratamiento especial (US\$ 1.7 millones / 6,094.5%), la cual se explica por la gran demanda en Estados Unidos.

Los productos de este sector se destinaron a un total de 99 mercados. Los cinco principales mercados de destino concentraron el 81% del total. Entre los mercados más dinámicos durante este periodo se pueden destacar los envíos a Singapur (US\$ 1 millón / 573.9% crecimiento) explicado principalmente por los instrumentos de geodesia y/o topografía, Hong Kong (US\$ 1 millón /196.1% de crecimiento) debido a los envíos de demás piedras preciosas, y República Dominicana (US\$ 1 millón /133.1 %) por el crecimiento de las exportaciones de los demás calzados que cubren el tobillo, sin plantillas.

Rubro Varios (Inc. Joyería y art. hechos a mano): Principales mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Octubre 2012	Var. % Octubre 12/11	Ene-Oct 2012/11	Var. % Ene-Oct 12/11
Estados Unidos	14	126.9	185	280.7
Colombia	2	-43.0	17	-11.2
Ecuador	1	-55.9	15	-3.0
Bolivia	1	-1.6	12	-8.8
Chile	1	39.3	11	14.2
Resto	7	0.2	55	-4.1
Total	28	25.5	294	80.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

A octubre de 2012 se registraron 1,734 empresas exportadoras, 53 menos que las registradas en el mismo periodo de 2011. De este grupo el 91% son microempresas, 8% pequeñas y 1% medianas y grandes empresas.

A nivel de regiones, Lima lidera las exportaciones con una participación de 93% del total, seguido por Callao (5%) y La Libertad (1%). Los principales productos exportados por Lima fueron las demás bisuterías de metales comunes y la joyería de demás metales preciosos. En tanto que los productos exportados por la región Callao fueron los cierres de cremallera, construcciones prefabricadas y bolígrafos. Por otro lado, los productos exportados por La Libertad con mayor participación fueron los calzados impermeables que cubren los tobillos y los calzados impermeables de punta metálica. Las exportaciones de Lima se dirigieron básicamente hacia Estados Unidos, Colombia y Ecuador. Mientras que los envíos de Callao se realizaron mayoritariamente a Colombia, Brasil y Venezuela. Finalmente, las exportaciones de La Libertad se dirigieron principalmente hacia Chile.

III. Exportaciones Tradicionales

Las ventas al exterior de productos tradicionales tuvieron una variación negativa de 5.6% con negocios por US\$ 28,559 millones. En el mes en curso el descenso fue 6.4 %.

3.1. Sector Minero

El oro con US\$ 181 millones menos de ventas fue el causante principal de este descenso, mientras que el estaño exportó US\$ 107 millones menos, seguido del cobre con US\$ 92 millones menos. El cobre, estaño y oro se encuentra con cotizaciones por debajo del mismo mes del año pasado aunque el metal precioso se encuentra en crecimiento. El oro presentó menor demanda en Suiza, Canadá y China, en estaño cayó en Estados Unidos, Holanda y Reino Unido, mientras que en cobre presentó menor demanda en Italia y Chile.

3.2 Sector Petróleo y Gas

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron US\$ 4,402 millones lo que significó un descenso de 7.9% en comparación a similar periodo de 2011. Las ventas de derivados de petróleo llegaron a US\$ 2,817 millones (9.9% de variación) y se destinaron principalmente a Estados Unidos (36% de participación) y Panamá (11%), mientras que los envíos de gas natural alcanzaron un monto de US\$ 1,125 millones (10.3% de crecimiento) y fueron destinados a España (46% del total de envíos) y Japón (37%).

3.3 Sector Agro

Las exportaciones agrícolas tradicionales alcanzaron los US\$ 156 millones en octubre y acumularon US\$ 868 millones con lo que se registran variaciones negativas de 29.8% y 30.7%, respectivamente. Las exportaciones de café explican el 94% del total enviado y continúan descendiendo cada mes por efecto de una corrección de precios de exportación. De esa manera, las exportaciones de café en los primeros diez meses totalizaron los US\$ 811 millones y una contracción de 30.4%.

Según el Banco Central de Reserva del Perú, en octubre la cotización internacional del café otros arábicos tuvo un nuevo rebote como buscando establecer un piso, al situarse en US\$ 3,793 por TM, lo que significa una disminución de 4.0% respecto al mes anterior y de la misma manera una caída de 31.0% frente a octubre de 2011. Para los meses de noviembre y diciembre (del 1 al 4) se tiene una cotización de US\$ 3,546 y US\$ 3,472 por TM respectivamente, lo que indica que la cotización conserva su tendencia a la baja

Alemania (US\$ 281 millones / -23.1% de caída), Estados Unidos (US\$ 148 millones / -42.9% de caída) y Bélgica (US\$ 109 millones / -46.3% de caída), son los principales destinos del café peruano. Colombia (US\$ 73 millones / 33.9%) es el cuarto destino y es uno de los pocos que aun muestra una fuerte demanda.

3.4. Pesca tradicional

Los envíos al exterior de productos pesqueros tradicionales sumaron US\$ 2,101 millones en los diez primeros meses de 2012, es decir 7.3% más que en iguales meses de 2011; y representaron 5.6% de las exportaciones peruanas. En el mes de octubre estas exportaciones aumentaron 27.2% comparadas con las de octubre del año 2011, al totalizar US\$ 161 millones.

La harina de pescado, de enero a octubre de 2012, sumó US\$ 1,635 millones de exportaciones; 1.0% menos que en similar periodo del año anterior. Mientras que el aceite de pescado totalizó US\$ 466 millones de ventas al exterior, con lo cual registró un incremento de 51.3% en el periodo de análisis.