

PROGRAMA DE TIENDAS MULTIMARCA

El “Programa de Tiendas Multimarca” es una actividad que se está diseñada con el propósito de apoyar la introducción en el mercado de productos y servicios, afianzando de su posicionamiento.

La promoción comercial desarrollada a través de este servicio, consiste en la identificación de puntos de venta, la configuración de la oferta exportable, por líneas de producto, y la colocación de los productos en la plataforma de ventas desarrollada.

La permanencia de una determinada marca en la plataforma de ventas es temporal, hasta que alcance un determinado grado de posicionamiento y pueda desarrollar por si misma su actividad comercial.

Objetivo

Lograr de manera conjunta la penetración y posicionamiento en mercados internacionales de productos y servicios peruanos, a través de una plataforma comercial común.

Contenido

-Primera Fase: Identificación del mercado, ubicación de la plataforma de ventas y verificación de requisitos legales para constituir la tienda multimarca.

-Segunda Fase: Identificación de los productos o líneas de producto ofertables, de acuerdo al mercado elegido.

-Tercera Fase: Solicitud y obtención de los documentos legales para la constitución de la tienda multimarca y contrato de adhesión de las empresas exportadoras.

-Cuarta Fase: Instalación y puesta en funcionamiento de la tienda multimarca.

-Quinta Fase: Medición semestral del posicionamiento de las marcas y negocios concretados por la plataforma de ventas.

-Sexta Fase: Divulgación de los resultados de la experiencia.

Público objetivo

Empresas exportadoras dispuestas a iniciar comercialización en nuevos mercados o buscando afianzar su posicionamiento en mercados en desarrollo.

Requisitos y condiciones

-Empresas privadas y asociaciones civiles de productores de bienes o servicios, legalmente constituidas en el Perú.

- Acreditar por lo menos 1 año de inscripción en el RUC de la SUNAT.
- No tengan impedimentos para contratar con el Estado.
- El número de empresas podrá ser de un mínimo de 10, dependiendo del mercado en el que se situará la tienda multimarca.
- La empresa correrá con los gastos de distribución de sus productos.

Duración

La participación en el programa de Tiendas Multimarca será de un máximo de tres años consecutivos, luego de los cuales la empresa operará de manera independiente.

Sectores

Multisectorial

Indicadores de medición de cumplimiento

Indicadores	
1	N° de empresas participantes en el Programa % de penetración del mercado de cada marca N° de transacciones comerciales concretadas Monto Negociado