

PROGRAMA COACHING

En el 2010 se inició un programa piloto con 10 empresas del sector de confecciones, que buscaba incrementar gradualmente el conjunto de conocimientos, habilidades y técnicas, para mejorar la posición exportadora de las empresas beneficiadas.

Objetivo

Mejorar las habilidades gerenciales de los empresarios en sus negocios internacionales, enfocándose en dos temas priorizados, la formulación estratégica y el aspecto financiero.

Con este programa se busca mejorar la posición exportadora de las empresas en su etapa de internacionalización, al incluir elementos de venta DDP en vez de FOB.

Contenido

Se conforman grupos de empresarios sectoriales, cada uno compuesto por 10 empresarios, 2 consultores, uno en gestión exportadora y otro en finanzas, ambos con vasta experiencia en negocios internacionales. Asimismo, participan activamente los sectoristas de PROMPERU.

- Primera Fase: Diagnóstico individual a los empresarios enfocado en formulación estratégica.
- Segunda Fase: Por lo menos 6 reuniones individuales en sus empresas, para la reformulación de objetivos de exportación, elaboración de indicadores de gestión exportadora, implementación de herramientas de gestión exportadora y evaluación organizacional.
- Tercera Fase: Por lo menos 2 reuniones grupales con los empresarios.
- Cuarta Fase: Diagnóstico individual a los empresarios enfocado en finanzas para exportadores.
- Quinta Fase: Por lo menos 6 reuniones individuales en sus empresas, para la reformulación de sus presupuestos y de sus flujos de caja enfocados a sus nuevos objetivos de exportación.
- Sexta Fase: Por lo menos 2 reuniones grupales con los empresarios.
- Séptima Fase: Presentación de resultados.

Público objetivo

Exportadores en Proceso y exportadores actuales.

Requisitos y condiciones

- Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo.
- Contar con un producto priorizado por PROMPERU.
- Ser una pequeña o mediana empresa.
- Contar con potencial exportador y un producto con valor agregado.
- Presentar una ficha de empresa / producto.
- Haber llevado BPMM, BPA, PLANEX.
- Compromiso a asistir a las sesiones.
- Exportar menos de US\$ 3 millones, al año.
- Contar con un diagnóstico del mapa de competitividad.

Duración

6 Meses.

Sectores

Industria de la Vestimenta, Agroindustria.

Indicadores de medición de cumplimiento

Programa Coaching exportador
N° de empresas participantes en el programa.
Ratio ingresos de exportación / ventas totales de la empresa.