

PROGRAMA DE EMPAQUES, EMBALAJES Y ETIQUETADO

El “Programa de Empaques, Embalaje y Etiquetado” se inició el 2010, apoyando principalmente a las empresas del sector de joyería que participaron en Perú Gift 2010, y a las empresas de agroindustria en Cusco.

El programa busca capacitar a las empresas exportadoras y/o potencial exportadoras en el desarrollo de empaques y embalajes ética y ecológicamente correctos, ahorrando recursos para que los productos lleguen bien protegidos, que estos estén empaquetados de forma totalmente segura y conserven la forma y el sabor genuino.

Objetivo

Rediseñar los empaques, embalajes y etiquetado de por lo menos 6 productos de una empresa y generar propuestas de mejora en la presentación final de estos. El programa se da con la finalidad de adaptar mejor el producto al mercado internacional.

Contenido

- Primera Fase: Contratación del consultor en envases, embalajes y etiquetado.
- Segunda Fase: Elaboración de las propuestas de empaques de por lo menos 6 productos por empresa.
 - Curso introductorio a las empresas de la importancia de los envases y embalajes.
 - Visitas individuales a cada empresa, revisando al menos 5 productos.
- Tercera Fase: Entrega de las propuestas a las empresas beneficiarias.
 - Elaboración de bocetos de nuevos empaques por producto.
 - Adjunta lista de posibles proveedores de la región, para los exportadores.
 - Entrega informe final y presentación a la empresa beneficiaria.

Público objetivo

Exportadores en proceso y exportadores actuales.

Requisitos y condiciones

- Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo.
- Contar con un producto priorizado por PROMPERU.
- Ser una pequeña o mediana empresa.
- Contar con potencial exportador y un producto con valor agregado.
- Presentar una ficha de empresa / producto.

Duración

Un (1) mes.

Sectores

- Agroindustria.
- Biocomercio.
- Joyería.

Indicadores de medición de cumplimiento

Programa de empaques, envases y etiquetado

N° de empresas participantes en el programa.