

Informe Especializado

2014



Desenvolvimiento de las
exportaciones peruanas
de confecciones y
accesorios textiles a
Venezuela

**DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS CAPÍTULO 60, 61, 62 Y 63
A VENEZUELA**

El siguiente análisis hace énfasis en las exportaciones de productos de los capítulos 60, 61, 62 y 63 del sector Textiles y Confecciones para el periodo comprendido entre 2009-2013.

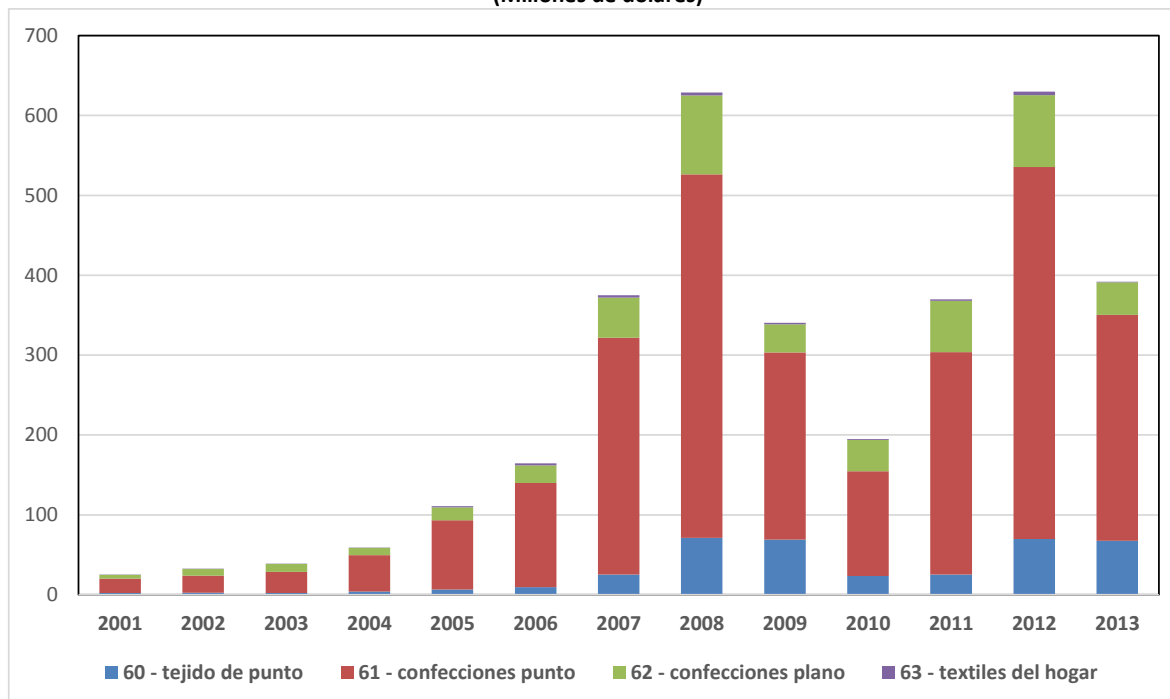
1. El Mercado Venezolano

- Venezuela es una importante economía de la región sudamericana, altamente urbanizada, con cerca de 30 millones de consumidores.
 - La población es joven. El 47% de los venezolanos no supera los 25 años y el 28% es menor de 15 años.
 - Adicional a Caracas, la capital del país, Maracaibo, Valencia, Barquisimeto y Maracay destacan como ciudades importantes, con más de un millón de personas.
- El PBI de esta economía, según el poder de paridad de compra (US\$ 407,4 miles de millones), se encuentra entre las 34 más importantes del mundo, aunque depende fuertemente de las reservas petroleras que posee.
- En los últimos años, el gasto público motivó un importante desborde de la inflación.
- A pesar de la coyuntura, el PBI aumentó 1,6% en 2013, mientras que las exportaciones de bienes y servicios representaron el 25% del PBI, y las importaciones el 23,5%.
- La fuerza laboral por ocupación se encuentra concentrada en los servicios (70,9%), mientras que la agricultura representa el 7,3% y la industria 21,8%.
- Según Euromonitor, el tamaño del mercado venezolano de prendas y calzado fue de US\$ 13 378 millones en 2013, un gasto per-cápita de US\$ 441 y se espera que tenga un crecimiento promedio de 4,0% anual entre 2013 y 2018.

2. Desarrollo Exportador 2009-2013

- Venezuela es el segundo mercado de destino de las exportaciones peruanas del sector, con una participación de 22%.
- Según el Anexo I, las exportaciones peruanas a Venezuela totalizaron US\$ 392 millones en 2013, lo que significó un aumento promedio de 3,6% en los últimos cinco años.
- El peso neto de las exportaciones sumó 5 655 Toneladas, lo que evidenció un descenso promedio de 20,5% entre 2009 y 2013.
- Las exportaciones totalizaron 10,8 millones de M² (capítulo 60) y 26,4 millones de Unidades (capítulos 61, 62 y 63).

Exportaciones del Perú a Venezuela por Capítulo Arancelario (Millones de dólares)



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

- Se ha presentado un incremento en el precio promedio por unidad declarado por los exportadores peruanos.
 - Las prendas de confecciones de punto pasaron de US\$ 9,16 promedio por prenda en 2012 a US\$ 12,20 promedio por prenda en 2013.
 - En las prendas de tejido plano el precio promedio por prenda pasó de US\$ 11,15 a US\$ 14,11 en el último año.

- Los productos con mayor crecimiento en el último año fueron los siguientes:
 - Tejido de punto con anchura superior a 30 cm que contiene hilados de elastómeros.
 - Tejidos de punto de fibras sintéticas con hilados de distintos colores.
 - Los demás tejidos de algodón estampado.
 - Destacan por su crecimiento los productos sintéticos como blusas de punto, t-shirts, conjuntos para mujeres y niñas, blusas de tejido plano, entre otros.

- En el Anexo II se encuentra la dinámica de cada uno de los productos del sector textiles y confecciones.

- En los tejidos de punto, el principal producto es tejidos de punto de anchura superior a 30 cm con un contenido de hilados de elastómeros o igual al 5% en peso, sin hilos de caucho. Sumó US\$ 45 millones en el último año con un crecimiento de 87,1%.
- En las confecciones destacan los productos sintéticos como camisas, blusas de punto (polo shirt) para damas y t-shirts del mismo material. Los crecimientos de ambos productos en Venezuela fueron de 37,3% y 66,3%, respectivamente.
- En el Anexo III se encuentra la dinámica de cada una de las empresas del sector textiles y confecciones.
 - Las principales empresas que exportan tejido de punto son Ideas Textiles (US\$ 9,2 millones), Textil Océano (US\$ 4,2 millones) y Telares del Sur (US\$ 1,8 millones).
 - Entre las empresas de confecciones figuran Trading Fashion Line (US\$ 6,1 millones), Ithaka Asociados (US\$ 6,0 millones), Inversiones Peru Travel (US\$ 5,4 millones).
 - Un punto a resaltar es que una gran cantidad de empresas han realizado su primera exportación en 2013 en ambos rubros (21%).

3. Importaciones de Venezuela

- Según el COMTRADE del Centro de Comercio Internacional, Venezuela solo ha declarado cifras de comercio hasta el año 2011.
- Las importaciones venezolanas de los productos analizados sumaron US\$ 570 millones en 2011, luego de alcanzar los US\$ 2 100 millones en 2008.
 - El Perú es el sexto proveedor con una participación de 8%.
 - Se presume que el descenso significativo fue resultado de implementar el control de cambios de divisas.
- Si se superara el problema con el cambio de divisas, las exportaciones peruanas podrían recuperar el nivel alcanzado en 2008 en el lapso de tres a cinco años, aunque dependerá de la confianza de los actores claves, así como de los inversionistas.

4. Comercio Potencial

- El comercio potencial que brinda el mercado venezolano asciende a US\$ 342 millones.
 - Este potencial sería mucho mayor (aproximadamente cinco veces) si Venezuela recupera el nivel de demanda de 2008, y si no se registrara el problema relacionado con el cambio de divisas.

- El aprovechamiento del 1% de este comercio potencial estimado y en un escenario optimista representaría un aumento de 3,8% sobre las exportaciones del sector a Venezuela.
- Los principales productos con potencial en el mercado son las prendas terminadas como:
 - t-shirts de algodón
 - t-shirts sintético
 - camisas de algodón
 - pantalones de algodón
 - suéter de algodón
 - prendas para bebé de algodón