

Informe Especializado
Oportunidades para langostinos
congelados en Alemania



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. PRODUCTO	4
II. POTENCIAL DE MERCADO & ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	5
III. TRANSPORTE & LOGÍSTICA	9
IV. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	9
V. PRECIOS	10
VI. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO	14
VII. REQUISITO DE INGRESO	15
VIII. INFORMACIÓN DE INTERÉS	17
IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE POTENCIALES COMPRADORES ..	18

RESUMEN EJECUTIVO



Fuente: Comtrade

De acuerdo a las estadísticas, Alemania es el octavo mayor importador mundial de langostinos en todas sus presentaciones y el quinto a nivel europeo, por detrás de España, Francia, Reino Unido y Países Bajos, con compras valorizadas en US\$ 621 millones (2016). Los langostinos crudos del género *penaeus* son los productos más demandados de la categoría y representan alrededor del 42% de las compras al exterior del país.

Es una de las plazas más importantes de re – exportación dentro de Europa Continental y se estima que un 35% de sus importaciones de langostinos (US\$ 216 millones) se dirigen posteriormente a plazas próximas como Austria, Francia, Dinamarca, Polonia y Suiza.

En base a un análisis de la oferta en supermercados, las colas desvenadas y cocidas tienen mayor preponderancia en este canal debido a la demanda de los consumidores por productos de conveniencia; en tanto, las colas crudas congeladas y, en menor cuantía langostinos enteros, encuentran mejor aceptación en el canal Cash & Carry, el cual se enfoca exclusivamente en un público profesional (detallistas independientes & HORECA).

Debido al posicionamiento de los langostinos de origen latinoamericano - particularmente Ecuador y, en menor medida, Honduras, Costa Rica y Guatemala – en el segmento orgánico es necesario que Perú desarrolle una oferta exportable con estas características.

I. PRODUCTO

1.1. PARTIDA ARANCELARIA

Gráfico N° 01

Alemania: Principales partidas arancelarias para los langostinos congelados

Partida SA2017	Descripción	Arancel NMF	Arancel Aplicado a Perú
0306.17.92.20	Langostinos congelados de las especies <i>Penaeus Vannamei</i> y <i>Penaeus Monodon</i> , incluso ahumados, con caparazón, cocidas en agua o en vapor	AAFC*: 12% AADC**: 0%	0%
0306.17.92.90	Langostinos congelados de otras especies del género " <i>Penaeus</i> ", incluso ahumados, con caparazón, cocidas en agua o en vapor.	AAFC*: 12% AADC**: 0%	0%

Fuente: MacMap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Nota: *AAFC: Arancel Aplicado fuera del Contingente / AADC: Arancel Aplicado dentro del Contingente

Para el caso específico de los langostinos del género "*penaeus*", la Unión Europea – bloque del que forma parte Alemania – se han fijado en contingentes de importación específicos equivalentes a 2 000 toneladas. Es decir, cuando las importaciones totales del bloque no superan las 2 000 toneladas, los aranceles NMF aplicables a todos los países proveedores es de 0%; mientras que si sobrepasan dicho volumen se aplica una tasa ad-valorem de 12%.

Por otro lado, de acuerdo al Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, las subpartidas determinadas para los langostinos de todas las especies pueden ingresar al mercado alemán exentos de aranceles. De manera similar, Ecuador también cuenta con esta preferencia.

1.2. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

- **ESPECIE:** *Litopenaeus vannamei*
- **COLOR**
 - **Crudo:** Traslúcido, azulado u oliva, con bandas oscuras y patas blancas características
 - **Cocido:** Caparazón rojo brillante y carne blanca
- **PRESENTACIONES**
 - Depende del cliente aunque los tipos de presentación preferidas por las principales cadenas de retail son los langostinos **pelados sin desvenar (PUD)**. Asimismo, destaca Colas peladas (PTO), Pelados & desvenados (P&D) y, en menor medida, enteros (HOSO).
 - En Alemania se prefieren alrededor de **40 – 50 piezas /kg.** y **50 – 60/ piezas /kg.**

- Por lo general se utiliza un **10% de glazing**, lo cual debe ser declarado en el empaque.

II. POTENCIAL DE MERCADO & ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

2.1. POTENCIAL DE MERCADO

3.1.1. Análisis de las Importaciones

Cuadro Nº 02
Alemania: Importaciones de langostinos en todas sus presentaciones
Millones de US\$

Subpartida (HS08)	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	Var. % 16 - 15	TCP% 16 - 12
03061792	Langostinos congelados o cocidos del género "penaeus"	263	266	336	271	264	-2,7	0,1
16052900	Langostinos procesados en empaques herméticos	71	73	102	98	113	15,2	12,2
03061799	Langostinos congelados excepto de los géneros "penaeus", "crangon", "pandalidae"& "parapenaeus"	48	64	87	70	73	4,3	11,0
16052110	Langostinos procesados en empaques ≤ 2 kg.	81	87	65	55	51	-6,5	-10,7
16052190	Langostinos procesados en empaques > 2 kg.	60	55	69	45	42	-5,5	-8,4
	Otros	60	55	80	73	78	6,6	6,8
	Total	583	600	739	612	621	1,6	1,6

Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo a las estadísticas, Alemania es el octavo mayor importador mundial de langostinos en todas sus presentaciones y el quinto a nivel europeo, por detrás de España, Francia, Reino Unido y Países Bajos, con compras valorizadas en US\$ 621 millones (2016). Los langostinos crudos del género *penaeus* son los productos más demandados de la categoría y representan alrededor del 42% de las compras al exterior del país, aunque en los últimos tres años han mostrado un descenso sostenido en su demanda como consecuencia de las menores compras a proveedores claves del Sudeste Asiático como Bangladesh, Vietnam e India, debido a las fluctuaciones monetarias reflejadas en la devaluación del euro, básicamente.

Asimismo, es una de las plazas más importantes de re – exportación dentro de Europa Continental y se estima que un 35% de sus importaciones de langostinos (US\$ 216 millones) se dirigen posteriormente mercados próximos como Austria, Francia, Dinamarca, Polonia y Suiza.

El mercado alemán es sensible al precio en lo relativo a productos de mar, lo cual se refleja en la mayor preferencia por langostinos *vannamei* o *king prawns* sobre las variedades *black tiger* y las especies de agua fría (*pandalus borealis*) propias del Mar del Norte. Sin embargo, existe una creciente producción local de acuicultura orgánica equivalente a 50 TM (0,1% del mercado) que atiende principalmente a nichos de mercado específicos, como restaurantes gourmet, y cuyo precio puede hasta triplicar al de las presentaciones importadas.

3.1.1. Análisis del Mercado de Consumo

En líneas generales, el mercado alemán de langostinos registra un consumo aparente de poco más de 30 mil toneladas de las cuales la mayoría corresponde a importaciones provenientes del Sudeste Asiático y Ecuador. Entre las especies del género *penaeus* preferidas destacan los langostinos de aguas cálidas, especialmente los *I. vannamei* (70% de participación) y black tiger (30%); en presentaciones cocidas y crudas PTO & P&D.

A su vez, de acuerdo a cifras oficiales, la ingesta de langostinos se ha triplicado en los últimos tres años hasta alcanzar un consumo per cápita de 1,2 kilogramos. Esta tendencia va de la mano con el estilo de vida occidental enfocado en la conveniencia que muestra preferencias por alimentos fáciles de preparar en corto tiempo.

Gráfico N°01: Productos pesqueros preferidos en Alemania



Fuente: TNS Gallup

De acuerdo a una encuesta realizada por TNS Gallup, los langostinos son el segundo producto pesquero más popular entre los alemanes únicamente por detrás del salmón. De hecho, tiene su principal segmento entre los millennials de 20 – 29 años quienes muestran también preferencias por otras especies importadas como el salmón y el atún; a diferencia de los mayores de 50 años quienes optan por pescados ricos en Omega 3 como la caballa y los arenques. Entre las preparaciones más populares para las presentaciones cocidas se encuentran los cócteles, brochetas y empanizados de langostinos, así como las ensaladas elaboradas en base a este crustáceo. En tanto, cada vez es más popular el uso de langostinos crudos en las parrillas, por detrás de otras especies como la trucha, el salmón y la dorada.

Por otro lado, la mayor demanda de langostinos se concentra en las regiones del norte colindantes con el Mar Báltico como Hamburgo, Rostock y Schwerin; así como Leipzig, Brandemburgo y Berlín, la capital.

2.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA INTERNACIONAL

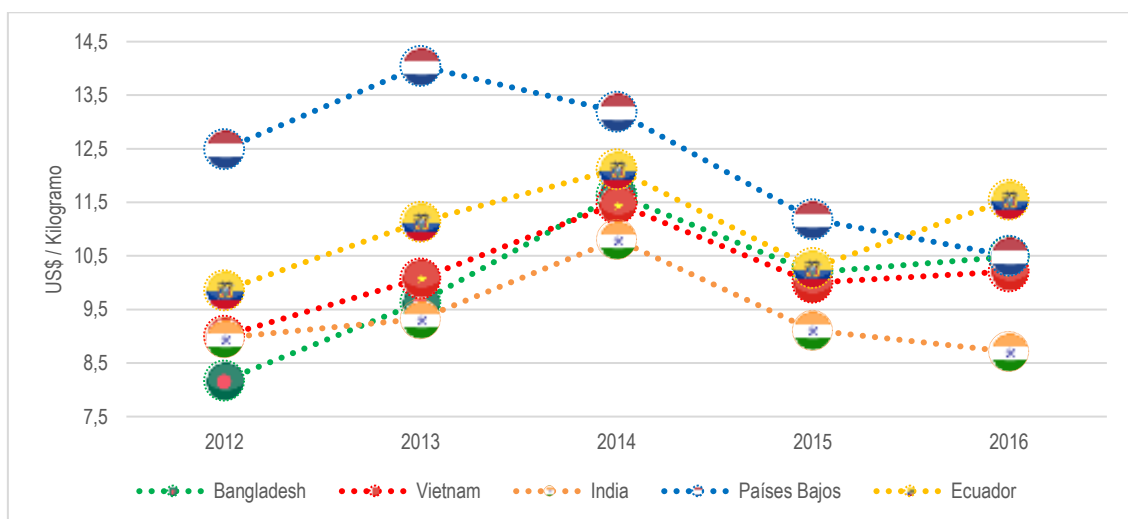
Cuadro N° 03
Alemania: Importaciones mundiales de langostinos del género “penaeus”
(Subpartida N° 0306.17.92)

RK	País Socio	US\$ (Millones)					Volumen (TN)				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
1	Bangladesh	61	72	77	70	60	7 490	7 485	6 618	6 903	5 720
2	Vietnam	63	57	86	65	56	6 972	5 609	7 528	6 500	5 482
3	India	32	32	41	39	32	3 548	3 381	3 803	4 335	3 718
4	Países Bajos	10	13	20	22	24	802	961	1 499	1 935	2 291
5	Ecuador	11	6	6	9	16	1 138	575	498	887	1 368
	Resto	86	86	105	65	76	9 143	7 761	7 920	5 798	7 059
	Mundo	263	266	336	271	264	29 094	25 771	27 866	26 358	25 639

Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Las importaciones germanas de langostinos del género “*penaeus*” – predominantemente *I. vannamei* & *p. monodon* – totalizaron cerca de US\$ 264 millones en 2016, lo cual significó una ligera caída de 2,7% con respecto al año anterior donde se realizaron menores compras debido a problemas de abastecimiento desde el Sudeste Asiático, lo cual benefició a proveedores de otras regiones como Ecuador y Países Bajos pese a tener mayores precios de importación. Asimismo, la creciente imagen negativa de los langostinos asiáticos relacionados al deterioro del medio ambiente (destrucción de manglares y pérdida de tierras en Vietnam) y explotación laboral; así como la posibilidad de que la Unión Europea prohíba las importaciones de langostinos provenientes de India, el tercer proveedor de Alemania, en el último trimestre de 2017, podrían abrir posibilidades para nuevos suplidores como Perú a corto plazo

Gráfico N° 3: Evolución de los precios referenciales CIF de los principales cinco proveedores de langostinos de Alemania



Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Bangladesh es el principal proveedor de langostinos de aguas tropicales con una participación de 23% sobre el total importado, además de registrar el mayor precio CIF referencial (US\$ 10,40/kg) entre los países del Sudeste Asiático, US\$ 1,8 por encima del precio por kilogramo mostrado por la India. Es importante mencionar que una de las principales empresas suplidoras del mercado alemán, la británica Seamark, cuenta con plantas de producción de langostinos en Bangladesh, desde donde realiza sus exportaciones directas, las cuales se estiman en US\$ 18 millones.

Por otro lado, Vietnam se posiciona como el segundo proveedor del mercado alemán con un valor exportado de US\$ 56 millones; de los cuales, aproximadamente el 83% corresponde a la especie *L.vannamei* y 27% a *black tiger*. Entre los cinco principales proveedores muestra el segundo precio referencial más bajo (US\$ 10,21/kg).

En tercer lugar se ubica India con envíos valorizados en US\$ 32 millones, cuyas exportaciones mostraron un descenso de US\$ 7 millones pese a tener un precio referencial cada vez menor (US\$ 8,71/kg. en 2016). El constante hallazgo de antibióticos (nitrofuranos, metabolitos, AOZ y cloranfenicol) en los langostinos indios ha abierto la posibilidad de la prohibición de importaciones provenientes desde este país lo cual podría abrir oportunidades para nuevos suplidores.

Dentro de los cinco principales proveedores, Ecuador es el único latinoamericano y sus exportaciones se valorizan en US\$ 16 millones; de esta manera, muestra una recuperación progresiva desde 2013 pese a que mostró el precio CIF referencial más alto (US\$ 11,55/kg.) en el último año. Esto se debe a que gran parte de las exportaciones ecuatorianas están compuestas por langostinos certificados con sellos ASC y Naturland (orgánica), tal es el caso de los envíos de la principal empresa exportadora Omarsa, lo cual impacta directamente en un precio más alto. Asimismo, un claro ejemplo del posicionamiento de Ecuador en este segmento, es la presencia exclusiva de sus langostinos ASC en la principal cadena de tiendas de descuento del país, Penny, la cual cuenta con más de 2 250 en Alemania, así como más de 1 000 más en otras plazas europeas como República Checa, Italia, Austria, Hungría y Rumanía.

Por último, Perú fue el proveedor número 22° de langostinos del género “*penaeus*” de Alemania en 2015, con un valor exportado de US\$ 132 mil; sin embargo, en el último año no realizó ventas hacia este mercado. La única presentación exportada fue colas peladas y desvenadas congeladas.

III. TRANSPORTE & LOGÍSTICA

3.1. MEDIOS DE TRANSPORTE

De acuerdo a estadísticas del Eurostat, las importaciones alemanas de langostinos ingresan principalmente por el puerto de Hamburgo, ubicado en el norte del país. A continuación se presentan los tiempos promedios y costos logísticos para la ruta marítima Callao – Hamburgo.

Cuadro N° 04
Tiempo de Transporte hacia Alemania

Vía	Tiempo de transporte	Puerto de Salida	Puerto de llegada
Marítimo	24 Días	Callao	Hamburgo

Fuente: SIICEX / World Freight Rates Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

3.2. FLETES

Los costos promedio¹ asignados al transporte desde Perú hacia Alemania al 04 de octubre de 2017 son los siguientes:

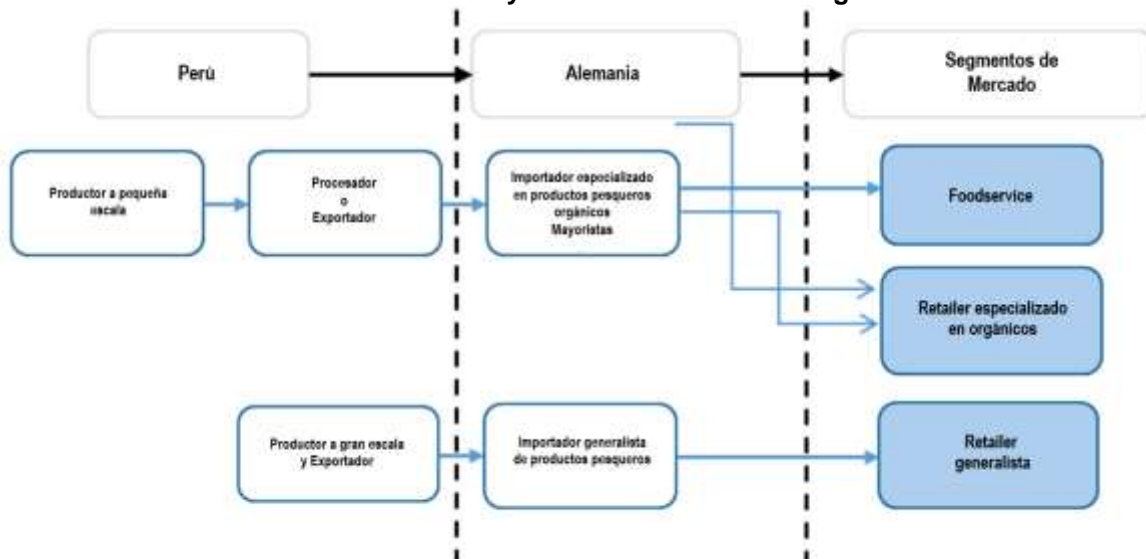
Cuadro N° 5
Costo del Flete Promedio hacia Alemania

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Importe
CMA CGM / Maersk / MOL / Cosmos / AGUNSA	Marítimo Callao - Hamburgo	Contenedor de 40' Refrigerado	US\$ 6 000

Fuente: SIICEX / World Freight Rates Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERÚ

IV. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Gráfico N° 4: Canales de Distribución y Comercialización de langostinos en Alemania



Fuente: CBI

¹ Sujetos a cargos extras de servicios, impuestos, derechos, etc.

En el caso particular de Alemania, tanto los langostinos convencionales como los certificados (ASC, Orgánico o Naturland) se comercializan en el canal retail masivo, a tal punto que es posible encontrar ambas opciones incluso en tiendas de descuento y formatos cash & carry.

Por otro lado, las principales cadenas minoristas alemanas y de países próximos como Austria, Suiza y Dinamarca adquieren sus productos de proveedores estándar a través del puerto de Hamburgo y, en menor medida, desde Rotterdam (Holanda). En este sentido, los principales importadores de langostinos provenientes de Latinoamérica que actúan en el mercado alemán son Followfood GMB y Ristic AG.

V. PRECIOS

5.1. PRECIOS FOB COMPETIDORES

Debido a las características similares de la oferta, se ha tomado como referencia las exportaciones de Ecuador – el quinto proveedor más importante de langostinos de aguas cálidas de Alemania – durante enero y diciembre de 2016 para analizar los precios FOB referenciales.

Cuadro N° 6
Precio FOB referencial para langostinos orgánicos exportados por una empresa ecuatoriana a un cliente alemán en 2016

Talla	Volumen Lote Kilogramos	Precio FOB US\$ / Kg
36/45	13 274	9,7
41/50	4 759	14,27
51/60	11 738	13,59
61/70	5 468	12,12
71/90	1 236	13,4

Fuente: Penta – Transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

5.2. PRECIOS MINORISTAS

En base a un análisis rápido sobre la oferta minorista de langostinos en Alemania se puede notar el liderazgo de los langostinos *I.vannamei*, tanto en presentaciones crudas como cocidas; sin embargo, los langostinos black tiger y, en menor medida, langostinos del ártico también tienen presencia en los supermercados. Por otro lado, al igual que en Reino Unido, especies de mayor valor comercial como el langostino obsiblu y el langostino rojo argentino se oferta a través del canal online y especializado.

En tanto, las colas desvenadas y cocidas tienen mayor preponderancia en los supermercados e hipermercados debido a la demanda de los consumidores por productos de conveniencia; en tanto, las colas crudas congeladas y, en menor cuantía langostinos enteros, encuentran mejor

aceptación en el canal Cash & Carry, el cual se enfoca exclusivamente en un público profesional (detallistas independientes & HORECA).

Finalmente, en cuanto a langostinos convencionales es evidente la presencia de India y Bangladesh, así como algunos proveedores del Sudeste Asiático como Vietnam y Tailandia. En contraste, los langostinos orgánicos y ASC presentes en el mercado alemán provienen mayoritariamente de Ecuador, así como de otras plazas latinoamericanas como Costa Rica, Honduras y Guatemala, además de Indonesia y Vietnam.

A continuación se presentan algunos langostinos ofertados en el mercado alemán a través de los distintos formatos retail:


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos vannamei crudas peladas, glaseadas & congeladas
	Presentación del producto	Bolsa plástica – 800 gr.
	Precio	Talla 56/66: € 16,79 – US\$ 19,74 / 800 gr. Talla 91/111: € 14,49 – US\$ 16,96 / 800 g
	Marca	Aro
	Retail	Metro Cash & Carry
	Origen	Bangladesh
	Certificaciones	No especifica


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos vannamei crudas peladas, blanqueadas y congeladas
	Presentación del producto	Bolsa plástica – 900 gr.
	Precio	Talla 69/89: € 18,79 – US\$ 22,1 / 900 gr.
	Marca	HORECA Select
	Retail	Metro Cash & Carry
	Origen	Vietnam
	Certificaciones	No especifica


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostino Obsiblué
	Presentación del producto	Granel refrigerada
	Precio	JUMBO: € 34,8 – US\$ 40,9 / kg. Giant XXL: € 26,4 – US\$ 31,0 / kg. Giant XL: € 19,9 – US\$ 23,4 / kg.
	Marca	-
	Retail	Real
	Origen	Nueva Caledonia
	Certificaciones	No especifica


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos vannamei orgánico peladas & cocidas
	Presentación del producto	Empaque de cartón - 225 gr.
	Precio	€ 4,99 – US\$ 5,87 / 225 gr.
	Marca	Bio Garnelen
	Retail	Aldi Sud
	Origen	Ecuador / Costa Rica
	Certificaciones	Orgánico UE


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos orgánicos cocidas & peladas
	Presentación del producto	Bolsa sellada al vacío – 90 gr.
	Precio	€ 3,69 – US\$ 4,32 / 90 gr.
	Marca	Krone
	Retail	Rewe
	Origen	Ecuador
	Certificaciones	Orgánico UE


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos vannamei orgánicas peladas & cocidas
	Presentación del producto	Empaque de cartón - 160 gr.
	Precio	€ 7,49 – US\$ 8,76 / 160 gr.
	Marca	Follow Fish
	Retail	Merkur (Online Shop)
	Origen	Ecuador
	Certificaciones	Orgánico UE / Naturland


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos vannamei certificadas peladas & cocidas
	Presentación del producto	Empaque de cartón - 100 gr.
	Precio	€ 2,99 – US\$ 3,5 / 100 gr.
	Marca	Edeka
	Retail	Edeka
	Origen	Tailandia / Ecuador / Indonesia
	Certificaciones	ASC

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos certificados, peladas, cocidas, glaseadas y ultracongeladas
	Presentación del producto	Bolsa plástica – 285 gr.
	Precio	€ 10,49 – US\$ 12,28 / 285 gr.
	Marca	Costa
	Retail	Rewe
	Origen	Honduras / Alemania (Empacado)
	Certificaciones	ASC

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos orgánicos cocidas & peladas
	Presentación del producto	Bandeja de plástico – 100 gr.
	Precio	€ 2,39 – US\$ 2,81 / 100 gr.
	Marca	Party Garnelen
	Retail	Edeka
	Origen	Indonesia / Países Bajos (Empacada)
	Certificaciones	ASC

5.3. PRESENTACIONES DE VALOR AGREGADO

En líneas generales, el grueso de productos de langostino con valor agregado que se comercializan en Alemania se elabora a base de vannamei debido a su menor costo. Entre las presentaciones tradicionales se encuentran los empanizados, incluidos los torpedos, así como coronas de colas de langostinos cocidas acompañadas con salsas especiales. Asimismo, es importante la presencia de colas marinadas a la provenzal, además de otras preparaciones ready to eat que incluyen hierbas y condimentos varios. Por último, en menor medida, también se puede encontrar langostinos en conserva con aceite al ajo o al ají.


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Coronas de langostinos + Salsa Coctail
	Presentación del producto	Bandeja plástica circular – 130 gr.
	Precio	€ 3,49 – US\$ 4,09
	Marca	Labeyrie
	Retail	Rewe
	Origen	Ecuador / Guatemala / Tailandia Francia (Empacado)
	Certificaciones	No especifica


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostino vannamei empanizadas
	Presentación del producto	Empaque de cartón – 250 gr.
	Precio	€ 7,49 – US\$ 8,77
	Marca	Yuu'n Mee
	Retail	Merkur (Online Shop)
	Origen	Vietnam
	Certificaciones	Global GAP


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Langostinos en hierbas mediterráneas
	Presentación del producto	Bolsa plástica -
	Precio	€ 9,99 – US\$ 11,69
	Marca	Costa
	Retail	Merkur (Online Shop)
	Origen	Ecuador / Honduras / Guatemala
	Certificaciones	ASC


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Ensalada de langostinos (Atlantic Seabob) en salsa de eneldo
	Presentación del producto	Envase plástico – 150 gr.
	Precio	€ 1,99 – US\$ 2,33
	Marca	Rewe Best Wahl
	Retail	Rewe
	Origen	Suriman / Alemania (Proceso)
	Certificaciones	MSC



Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Langostinos boreales al ajo listos para la parrilla / grill
	Presentación del producto	Bandeja de parrilla – 150 gr.
	Precio	€ 3,99 – US\$ 4,68
	Marca	Royal Greenland
	Retail	Lidl
	Origen	Groenlandia
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Langostinos vannamei en conserva de aceite y ají
	Presentación del producto	Pote de plástico – 220 gr.
	Precio	€ 5,75 – US\$ 6,73
	Marca	Heiploeg
	Retail	Metro Cash & Carry
	Origen	Tailandia
	Certificaciones	No especifica

Fuente: Product Launch Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VI. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

De acuerdo a SUNAT, las últimas exportaciones de langostinos peruanos a Alemania se registraron en 2015 y se valorizaron en poco más de US\$ 11 mil. Estos envíos estuvieron compuestos por colas peladas y desvenadas (P&D) congeladas que, junto con la PUD, son las presentaciones más demandadas por el mercado alemán.

Asimismo, debido al posicionamiento de los langostinos de origen latinoamericano - particularmente Ecuador y, en menor medida, Honduras, Costa Rica y Guatemala - en el segmento orgánico es necesario que Perú desarrolle una oferta exportable con estas características. Entre las más valoradas se encuentran la certificación orgánica de la UE, así como la Naturland que precisamente nació como iniciativa en el país germano y que abarca también temas de sostenibilidad. En este contexto, los importadores y distribuidores alemanes, quienes usualmente cubren otros mercados donde la pesca orgánica se ha convertido en un aspecto clave como Suiza y Austria, prefieren que sus proveedores cumplan con los estándares y certificaciones de esta índole.

Por otro lado, el segmento de pesca sostenible lidera ampliamente el sello ASC y se encuentra presencia tanto de proveedores latinoamericanos como asiáticos. Asimismo, los principales actores del canal retail demandan cada vez más esta certificación. De hecho, a nivel de Alemania, Austria y Suiza se está exigiendo que las cadenas de restaurantes que ofrezcan langostinos en su menú, incluyan el sello ASC en el mismo.

En lo que respecta al langostino convencional, las posibilidades de ingresar de manera competitiva son bastante bajas si se tiene en cuenta los bajos precios de venta ofrecidos por países como India o Bangladesh, aunque una posible prohibición para la importación del langostino indio podría encarecer los precios y abrir oportunidades para nuevos proveedores como Perú.

VII. REQUISITO DE INGRESO

7.1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

A continuación se presentan los requisitos legales para el ingreso de langostinos al mercado alemán y europeo, en general:

- **País & establecimientos aprobados:** Perú figura en la lista de países aprobados para la exportación – entre otros productos pesqueros – de langostinos congelados y procesados a la Unión Europea.
- **Reglas de trazabilidad:** El etiquetado del producto debe ofrecer información precisa sobre la cosecha o producción del langostino; lo cual aplica tanto a las presentaciones procesadas como sin procesar, ya sean pre – empacados o sin empacar.
- **Certificado de Captura para Combatir la Pesca Ilegal:** En el caso específico de los langostinos silvestres, la importación debe ser acompañada con un Certificado de Captura. En el caso de Perú, este documento deberá ser validado por la Dirección General de Seguimiento, Control y Vigilancia del Ministerio de la Producción².
- **Certificado Sanitario:** Para la obtención del certificado sanitario de exportación a la Unión Europea es necesario utilizar el Sistema TRACES previa solicitud al SANIPES. Para mayor

² En el caso de las capturas efectuadas por embarcaciones pesqueras artesanales o de menor escala, se validará el Certificado de Captura Simplificado, el que será entregado por las Direcciones Regionales de Producción o las que hagan sus veces, de los Gobiernos Regionales de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima, Callao, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna.

detalle sobre este procedimiento consultar [SANIPES - Certificación Sanitaria a la Unión Europea](#)

- **Control de contaminantes & residuos:** Para los productos de acuicultura se recomienda realizar análisis en laboratorio previos a la exportación con el fin de controlar la presencia de residuos – medicamentos veterinarios, por ejemplo – propios del cultivo del langostino y evitar potenciales rechazos de la mercadería en frontera. Para mayor detalle: [ExportHelpDesk: Control de residuos en la UE](#)
- **Certificado de Origen:** Sirve para acogerse a los beneficios arancelarios del TLC Perú – UE. A nivel nacional existen doce entidades autorizadas por el MINCETUR para su emisión, entre ellas la Sociedad Nacional de Industrias, ADEX y Cámara de Comercio de Lima.

Para mayor información acerca de las regulaciones y normas de ingreso a la Unión Europea visitar SIICEX: [Guía de Requisitos de Acceso del Sector Pesca & Acuicultura para la Unión Europea](#)

7.2. ETIQUETADO

De acuerdo al [Reglamento \(UE\) N° 1169/2011](#), el contenido de la etiqueta debe estar en el idioma del país al cual se exporta el producto, asimismo deberá facilitarse la siguiente información:

- Nombre comercial y científico de la especie
- Método de producción: En el caso del langostino vannamei debe indicarse que se trata de un producto de acuicultura
- País de origen y zona de pesca o producción
- Presentación: Debe identificarse como se presenta el producto (HOSO, SO, PTO, PUD, P&D, colas o corte mariposa)
- Peso neto: Únicamente en productos preenvasados
- Fecha de durabilidad mínima en formato (DD / MM / AA)
- Nombre o razón social y dirección del fabricante, embalador o vendedor establecido en la UE
- Número de lote y número de aprobación de la UE e Información nutricional

Para mayor información revisar: [Guía de bolsillo sobre las nuevas etiquetas de la UE para los productos de la pesca y de la acuicultura.](#)

VIII. INFORMACIÓN DE INTERÉS

8.1. FERIAS

Cuadro N° 7: Ferias de interés

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
 Seafood Expo GLOBAL Bruselas, Bélgica	https://www.seafoodexpo.com/global/	3 días	1 850	28 500
 fish 25-27 FEB 2018 INTERNATIONAL MESSE BREMEN Bremen, Alemania	http://www.fishinternational.com/en/	3 días	270	11 000

Fuente: Portalferias Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

8.2. OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN ALEMANIA

- Oficina Económico Comercial del Perú en Berlín**
 Consejero Comercial: Sr. Gyco Manuel Gordon Calienes
 Teléfono: +49 (0)40 524 74960
 Email: ggordon@mincetur.gob.pe

8.3. LINKS DE INTERÉS

- Agencia Europea de Medioambiente - <https://www.eea.europa.eu/es>
- Aquaculture Stewardship Council (ASC) - <https://www.asc-aqua.org/es/>
- Export Help Desk - <http://exporthelp.europa.eu/>
- Naturland - <https://www.naturland.de/es>
- Seafish - <http://www.seafish.org/>

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE POTENCIALES COMPRADORES

Cuadro N° 8: Información de contactos comerciales

COMPRADOR	PÁGINA WEB	MAIL CONTACTO	DIRECCION
Followfood GMBH	http://www.followfish.de/	-	Metzstraße 2 - 88045 Friedrichshafen
Ristic AG	http://www.ristic.com/	info@ristic.com	Am Espen 15 - 90559 Oberferrieden
Asropa Food GMBH	https://www.vinhloi.de/onlineshop/	support@vinhloi.de	Wilhelm-iwan-ring 5 - Hamburg, 21035
Citronex I SP	http://www.citronex.pl/	citronex@citronex.pl	ul.Bohaterow Ejército polaco II 64 - 59-900 Zgorzelec
Deutschesee GMBH	http://www.deutschesee.de/	info@deutschesee.de	Maifischstraße 3-9 27572 Bremerhaven
Yuu'n Mee Fine Foods GMBH	http://www.yuu-n-mee.at/	office@yuu-n-mee.at	McDonald's Strasse 4 - A-2100 Korneuburg
Fischquelle Frost OHG	http://www.fischquelle-frost.de/	kontakt@fischquelle-frost.de	Mundelsheimer Str. 11-13 D-74385 Pleidelsheim
Oekofrost GMBH	http://www.oekofrost.de/	info@oekofrost.de	Ökofrost GmbH - Ullsteinstraße 118 - 12109 Berlin

Fuente: Penta – transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ