

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

---

información

2015

**Informe Especializado**

Quinoa, Kiwicha- y Chía  
en la Unión Europea



*prom*  
perú

## Granos Andinos en la Unión Europea

## 1. Importancia de la Unión Europea

- La UE, es una potencia comercial compuesta de 28 países, con 505 millones de consumidores que cuentan con un ingreso per cápita anual promedio de US\$ 34 000.
- La crisis, que se inició en 2008, y que impactó a este bloque comercial, ha llevado a una colaboración intensa y sostenida entre los gobiernos miembros y el Banco Central Europeo, con el fin de apoyar el crecimiento económico y el empleo, proteger el ahorro, mantener un flujo de crédito para las empresas y los hogares, garantizar la estabilidad financiera e introducir un mejor sistema de gobernanza para el futuro.
- Como resultado de ese trabajo conjunto, se ha logrado una mejora en algunos indicadores económicos. Así por ejemplo, en 2013, el gasto de consumidor total alcanzó los US\$ 10,3 billones, lo que significó un crecimiento de 0,3% respecto al año previo, en 2014 esta cifra incrementó su valor en 0,9%, a pesar de los problemas macroeconómicos que continúan enfrentando algunos países miembros.
- Perú y la UE, tienen un Acuerdo Comercial que entró en vigencia en marzo de 2013, gracias al cual se obtuvo acceso preferencial para el 99.3% de productos agrícolas y para el 100% de productos industriales. Con esto, productos de interés para el Perú como espárragos, paltas, café, prendas de algodón, entre otros, ingresan a este mercado libre de aranceles.

2.- La Unión Europea y los Granos Andinos<sup>1</sup>

- La Unión Europea depende exclusivamente de la importación de granos andinos y chía para poder satisfacer la demanda de los consumidores. Aunque en algunos países europeos como Francia y España, ya se esté produciendo quinua y kiwicha, respectivamente, aunque su volumen anual no es más que de unos cientos de toneladas por país

Tabla Nro. 1: Importaciones de Granos Andinos y Chía en U.E.  
Millones de US\$

HS 6 dig.	Descripción	2012	2013	2014	Var. 14/13
12.07.99	Las demás semillas, incluso quebrantadas	261	331	391	18.0%
10.08.50	Quinua	27	52	115	120.7%
10.08.90	Los demás cereales	76	78	93	19.2%

Fuente: TRADEMAP.

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(\*) La partida Nro. 12.07.99 corresponde a importaciones de chía, aunque al ser una partida bolsa, no es exclusiva para este producto.

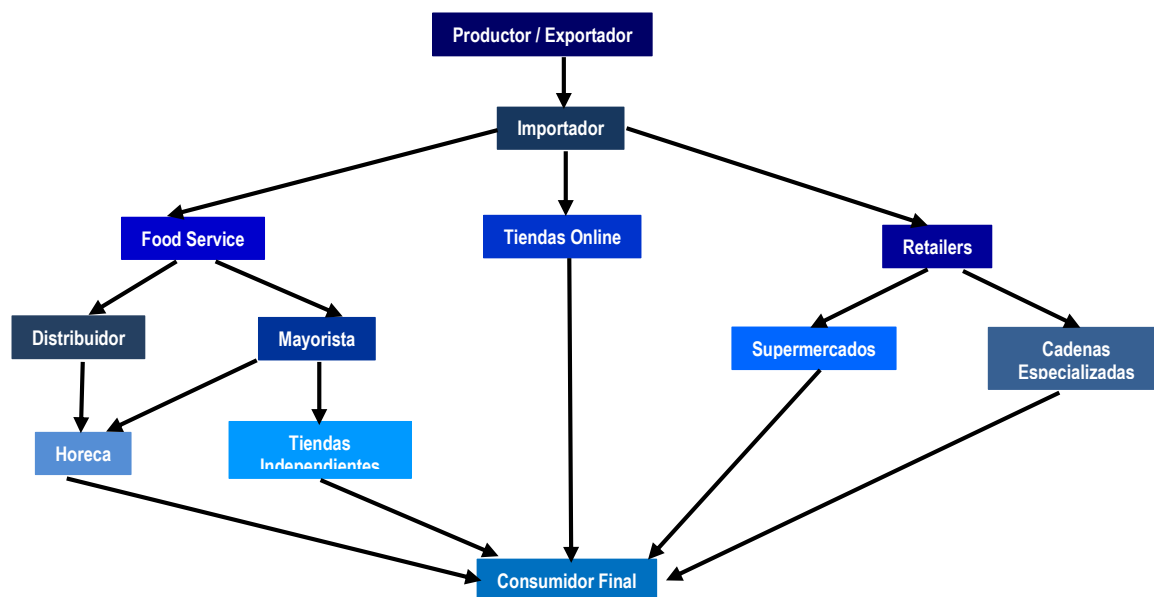
(\*\*) La partida Nro. 10.08.90 corresponde a importaciones de kiwicha, aunque al ser una partida bolsa, no es exclusiva para este producto.

- Si hablamos solo de granos andinos, el último año, Bolivia y Perú fueron los grandes proveedores de estos productos con 22% y 21% de participación respectivamente. Sin embargo, se debe destacar el incremento de las importaciones provenientes desde Perú, pues de acuerdo a cifras de TRADEMAP, la Unión Europea pasó de comprarle al Perú US\$ 3 millones en granos andinos en 2010, a US\$ 44 millones en 2014, lo que representa un crecimiento promedio anual de 99%.
- Para el caso de la chía, las importaciones europeas de la partida Nro. 12.07.99 corresponden en gran parte a semillas de cáñamo, cuyo origen principal es China. No obstante, los montos registrados por países como Paraguay, México, Argentina, Bolivia y Perú, corresponden en su mayoría a envíos de chía. De los países antes mencionados, Paraguay es el de mayor representación con US\$ 7 millones en 2014. Le siguen México (US\$ 4 millones), Argentina 8US\$ 3.5 millones), Bolivia (US\$ 3 millones) y finalmente Perú (US\$ 2.5 millones).
- Por otro lado, es importante indicar que recién en 2009 la Comisión Europea autorizó el ingreso de la chía como “novel food” para ser utilizada en productos de panadería. En 2013, ésta autorización fue extendida a usar la chía en ciertos productos (como un máximo de 10% de contenido de chía), así como chía empaquetada con un consumo recomendado máximo de 15gr. por día.

<sup>1</sup> En este caso el análisis solo va a centrarse en dos de los tres llamados granos andinos: quinua y kiwicha.

### 3. - Canales de Distribución y Comercialización

A continuación, se presenta el flujo de la distribución y comercialización de los productos sujetos de este análisis, dentro de la Unión Europea.



Fuente: CBI, Pro Chile

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERU

- Adicionalmente, dado que estos productos son conocidos como “superfoods”, por los grandes beneficios que brindan a la salud, pueden ser adquiridos en “health shops” o “drug stores”
- También, es importante señalar los últimos grandes cambios ha sufrido el proceso de distribución y comercialización de alimentos, en general, dentro de la Unión Europea; entre estos se puede distinguir:
  - Menor participación en el mercado de los mayoristas así como de los pequeños detallistas tradicionales.
  - Fuerte crecimiento de la participación de mercado de la gran distribución, por lo que hay un mayor dinamismo en las ventas de este segmento, lo que a su vez requiere de una mayor calidad de los productos y un mejor servicio comercial.
  - Mayor segmentación de los mercados, entre otras.

### 4. – Tendencias de consumo

- Actualmente las ventas en productos que brindan beneficios específicos para la salud, están impulsando la tendencia al alza en las ventas de la industria de alimentos funcionales. Los consumidores de hoy están buscando alimentos que proporcionen soluciones a sus problemas nutricionales y de salud. Así, para 2017 se espera que las ventas mundiales de esta industria alcance US\$ 1 billón de dólares.
- Europa no es ajena a esta tendencia, pues de acuerdo a un estudio realizado por Datamonitor, 56% de la población europea consume alimentos o bebidas que brinden mayores beneficios para mejorar su salud, siendo las mujeres las que tiene mayor confianza en los beneficios que estos productos brindan (60%, contra 51% de hombres).
- De otra parte, de acuerdo a diversa información encontrada en varias páginas webs europeas, hay una gran probabilidad que la quinua se convierta en un producto especial de consumo. Esto debido a que cada vez más y más consumidores van a querer integrar la quinua en su dieta básica, por lo que su demanda en el futuro está asegurada. Más aún, existe la posibilidad que se convierta en un producto como el del arroz, el trigo u otro alimento básico, en cuanto al tamaño de mercado.
- Por otro lado, siguiendo la tendencia del consumo de productos saludables, la chía se presenta como un producto alternativo para, por su alto contenido de Omega 3. De acuerdo a un informe de CBI, el consumo de esta semilla es más popular en países como Holanda, Alemania, Reino Unido y los países escandinavos.
- Se debe destacar también otras características de estos productos que los hacen atractivos ante los consumidores europeos. Así por ejemplo el ser libres de gluten, por lo que son ideales para aquellas personas celiacas (intolerantes al gluten). Esta enfermedad afecta a aproximadamente 1% de la población europea, siendo Irlanda, Italia y Suecia los países donde se han registrado la mayor cantidad de casos.

- Además de lo expuesto anteriormente, los granos andinos y la chía son productos altamente ricos en fibra, vitaminas y minerales, por lo que también se presentan como una buena opción para las personas que siguen dietas veganas o vegetarianas. Los vegetarianos o veganos dentro del continente europeo son un nicho en crecimiento, aunque aún representen menos del 1% del total de la población europea. Sin embargo, hay mercados como el italiano o el alemán, donde alrededor de 10% de la población no come carne de ningún tipo.

### 5.- Actividades de Promoción

A continuación se presentan los eventos más importantes para este sector dentro del mercado de la U.E., a los cuales asisten los principales actores dentro de la cadena de distribución y comercialización a nivel mundial, y que representan una excelente plataforma de presentación para nuestros productos:

**Tabla Nro. 3: Información sobre Ferias Especializadas en U. E.**

Nombre	Lugar	Duración	Nro. Expositores	Nro. Visitantes	Web
Natural Organic Products	Londres – Reino Unido	2 días	600	9 288	<a href="http://www.naturalproducts.co.uk">www.naturalproducts.co.uk</a>
Vitafoods Europe	Ginebra - Suiza	3 días	739	13 874	<a href="http://www.vitafoods.eu.com">www.vitafoods.eu.com</a>
SIAL	Paris - Francia	5 días	6 500	150 766	<a href="http://www.sialparis.com">www.sialparis.com</a>
Biofach	Nuremberg - Alemania	4 días	2 141	44 624	<a href="http://www.biofach.de/en">www.biofach.de/en</a>

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados- PROMPERU  
La data de las ferias corresponde a las últimas ediciones.

### 6.- Exportaciones peruanas

- En 2014, las exportaciones peruanas de quinua han tenido un crecimiento de casi un 150% respecto al año previo, alcanzando los US\$ 200 millones. Los mercados de la Unión Europea representaron el 24% del total de estos envíos, siendo Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia los de mayor representatividad. Por otra parte, fueron 55 empresas las que realizaron envíos de quinua, superiores a US\$ 1 000 hacia este bloque.
- En lo que concierne las exportaciones de kiwicha, estas han venido decreciendo en los últimos dos años, hasta alcanzar US\$ 217 mil en 2014. Los envíos de este producto hacia la UE representan tan solo el 6% del total.
- Respecto a la chía, es un producto que en el último año ha tenido una demanda creciente en el exterior, siendo EE.UU. su principal mercado. 11% de este total, fue enviado hacia los mercados de la U.E., siendo Alemania, Italia y Dinamarca los de mayor representatividad.
- Es importante señalar, que todos estos productos salen en gran medida del Perú a granel, en sacos de 25 Kg. o 50 Kg., para luego pasar por un proceso de transformación en otros mercados.

**Tabla Nro. 4**

Exportaciones de Peruanas de Quinua				
Mercado	2013	2014	Var. 14/13	Part. 14
<b>Total Quinua</b>	<b>81,322,892</b>	<b>199,700,091</b>	<b>146%</b>	<b>-</b>
Estados Unidos	44,792,431	99,660,959	122%	50%
Canadá	6,476,191	20,591,808	218%	10%
Países Bajos	2,758,774	12,826,827	365%	6%
Australia	6,161,216	9,746,298	58%	5%
Reino Unido	4,439,309	9,161,895	106%	5%

**Tabla Nro. 5**

Exportaciones de Peruanas de Kiwicha				
Mercado	2013	2014	Var. 14/13	Part. 14
<b>Total Kiwicha</b>	<b>827,236</b>	<b>217,218</b>	<b>-74%</b>	<b>-</b>
Brasil	11,624	75,405	549%	35%
Chile	19,022	64,540	239%	30%
Estados Unidos	106,912	36,943	-65%	17%
Nueva Zelandia	8,490	13,058	54%	6%

Tabla Nro. 6

Exportaciones de Peruanas de Chía				
Mercado	2013	2014	Var. 14/13	Part. 14
Total Chía	10,782,454	12,678,687	18%	-
Estados Unidos	7,369,738	10,011,218	36%	79%
Alemania	2,754,361	883,134	-68%	7%
Hong Kong	31,436	703,017	2136%	6%
Australia	184,285	224,629	22%	2%
Taiwan	95,912	170,979	78%	1%

Fuente: Sunat  
 Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERU  
 Valores FOB en Unidades de US\$.

### PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO A BASE DE QUINUA, KIWICHA O CHÍA EN EL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA



Muesli de chía con frutos rojos o miel  
**Mercado: Alemania**



Sirope de quinua  
**Mercado: España**



Cereal de kiwicha con chocolate  
**Mercado: Francia**



Tortillas de quinua y bolgour  
**Mercado: Francia**



Comida orgánica para perros a base de kiwicha y quinua  
**Mercado: Austria**



Aceite de chía  
**Mercado: Reino Unido**