

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Snacks a base de quinua,
chía, cebolla y ajos en
Estados Unidos




prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SNACKS A BASE DE QUINUA, CHÍA, CEBOLLA Y AJOS EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores estadounidenses comprarán snacks a base de quinua, chía, cebolla y ajo bajo la marca Skinny, comercializada en una bolsa plastificada de 182,2 gr. a un precio recomendado de US\$ 4,2.

Este producto vegano bajo en calorías es distribuido en el mercado por Comfields, Inc., busca atraer la atención del consumidor consciente de la nutrición y que sea una alternativa saludable a la comida de las cafeterías; además, no contiene colorantes artificiales, ni saborizantes, ni grasas trans, ni colesterol, ni gluten ni tampoco organismos genéticamente modificados.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Skinny
	Empresa distribuidora	Comfields, Inc.
	Precio	182,2 gr. : US\$ 4,2
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Marzo 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía en estadounidense ha tenido un crecimiento de 2,4% en 2014 y se espera que en 2015 sea 3,3%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 36 707 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 2,6%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 67,2% del PBI en 2015.

El mercado de snacks dulces y salados en Estados Unidos ha tenido un incremento de 1,3% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 35 billones, se proyecta que para el 2019 esté en US\$ 40 billones. Por otra parte, la subcategoría otros snacks dulces y salados, el cual pertenece este producto, ha tenido un crecimiento de 4,5% en 2014, con lo cual ha alcanzado un valor de US\$ 6 billones.

El crecimiento en ventas de los snacks dulces y salados se debe a que las empresas comenzaron a producir más productos bajos en calorías, ya que los consumidores buscan productos que sean saludables.

Un producto similar es Harvest Stone, el cual se comercializa a un precio de US\$ 2,5 por cada 113,4 gr. Este snack contiene quinua, cebolla y ajo. Cabe mencionar que los snacks vienen en distintas presentaciones de figuras geométricas y hay en estilo picante o bañado en queso.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 7,7%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 76,1%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado. En 2014 hubieron alrededor de 37 716 supermercados en Estados Unidos, de los cuales los principales son Wegmans (lo podemos ubicar en New York, Pennsylvania, New Jersey, Maryland, Massachusetts y Virginia), Trader Jo'es (Monrovia y California) y Publix (Lakeland, Florida, y tiene tiendas en Alabama, Florida, Georgia, North Carolina, South Carolina y Tennessee).

La cuota de valor de snacks dulces y salados se distribuye entre las siguientes empresas: Frito-Lay Co, Conagra Foods Inc y Kraft Foods Inc con 43,8%, 3,9% y 3,6% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de quinua sumaron alrededor de US\$ 202 millones. Este monto es explicado por 236 empresas, entre las más importantes podemos encontrar a Exportadora Agrícola Orgánica S.A.C., Vínculos Agrícolas E.I.R.L. y Alisur S.A.C. Las regiones que más exportaron este producto son Lima (68% de participación), Lambayeque (11%) y Piura (7%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (50% del total), seguido por Canadá (10%) y Holanda (6%). Se registraron exportaciones a Estados Unidos por un monto de US\$ 101 millones. Las exportaciones de quinua tienen arancel preferencial de 0% por formar parte del tratado de libre comercio con Estados Unidos.

Exportaciones de quinua			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
No definido	69 881	173 724	148,6
Grano	11 230	25 279	125,1
Hojuelas	430	901	109,4
Harina	261	627	140,3
Snack	96	281	192,1

Salsa		226	-
Pasta	126	222	76,1
Tostada	6	167	2 093,5
Pulpa		109	-
Semillas y pepas	27	107	298,1
Congelado	96	104	8,8
Otros	53	110	107,1
Total	82 206	201 856	145,5

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de chíá sumaron alrededor de US\$ 13 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (79% del total), seguido por Alemania (7%), Hong Kong (6%), Australia (2%), entre otros. Se registraron exportaciones a Estados Unidos por un monto de US\$ 10 millones. Las exportaciones de chíá tienen arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de chíá			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
No definido	10 024	11 506	15
Grano	751	724	-4
Semillas y pepas	8	367	4 577
Chocolate		43	-
Fresco	0	17	68 650
Filtrante		15	-
Deshidratado		6	-
Otros	0	1	1 864
Total	10 782	12 679	18

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Además, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de cebolla sumaron alrededor de US\$ 66 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (73% del total), seguido por Colombia (16%), España (6%), Holanda (1%) entre otros. Se registran envíos a Estados Unidos por US\$ 48 millones, las exportaciones de cebolla tienen arancel de 0%.

Exportaciones de cebolla	
US\$ miles	

Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Frescos	55 502	56 664	2,1
No definido	7 392	8 865	19,9
Liofilizado	170	320	87,8
Congelado	188	284	51,6
Otros	88	10	-89,9
Total	63 350	66 143	4,4

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Además, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de ajo sumaron alrededor de US\$ 2 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman México en primer lugar (58% del total), seguido por Estados Unidos (24%), Brasil (9%), Colombia (3%) entre otros. Se registran envíos a Estados Unidos por US\$ 418 mil, las exportaciones de ajo tienen arancel de 0%.

Exportaciones de ajo US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco	1 243	875	-29,6
No definido	123	514	317,3
Pasta	251	252	0,2
Polvo	6	46	690,7
Snack	30	37	21,2
Otros	16	16	0,1
Total	1 670	1 740	4,2

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación