

Nuevo Lanzamiento:

Hojuelas de quinua y bulgur en el
Reino Unido.



NUEVO LANZAMIENTO

Hojuelas de quinua y bulgur en el Reino Unido.

1. Producto

De acuerdo al portal web Product Launch (2017)¹, recientemente en el Reino Unido, la empresa manufacturera Paul's Quinoa ha lanzado su mezcla de quinua (hojuelas) y bulgur² bajo la marca Paul's Finest. El producto es presentado en una bolsa de plástico de 250g de cierre hermético, asimismo tiene un precio de 2,66 USD (precio en el mercado de 2,00 GBP), cabe destacar que este producto es totalmente orgánico y natural.

Asimismo de acuerdo con la encuesta mundial de consumidores del segundo trimestre del 2015 de GlobalData, el 67% de los compradores del Reino Unido creen que la quinua tiene un impacto positivo en su salud, esto podría atraer a esos consumidores a probar productos como este. No obstante la quinua se considera como un producto que es fuente de proteínas y fibra.

¹ Product Launch – Global Data.

² El bulgur (del turco bulgur) es un alimento elaborado a partir del trigo.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera Paul's Quinoa	
	Distribuidora -	
	País de fabricación -	
	País distribuidor Reino Unido	
	Industria Alimentos – Comida (Food)	
	Afiliado -	
	Categoría -	
	Dirección (Mnf): PO Box 50, 5710 AB Someren, Netherlands	
	Website https://www.paulsquinoa.com/quinoa-products	
	Fecha de publicación 19 May 2017	
	Análisis del producto	
	Rating de Innovación Otras innovaciones	
	Principales insumos Mezcla; Bulgur; Quinoa (hojuelas)	
Tipo de empaquetado/ Material del empaque Bolsa; Resellable		
Estantería Plástico		
Estantería General		
Descripción del Etiquetado/ Logos Alto contenido de fibra; Alto en proteína; Orgánico; Vegetariano		
Precio/ Tamaño del paquete y unidades 2,66 USD – 250 gr		
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes Semillas de quinoa; Bulgur orgánico; Trigo		
Información nutricional Tamaño de la porción 100g; Calorías 365.00kcal; Hidratos de carbono 68.60g; Proteína 11,80 g; Grasa total 3.60g; Grasa saturada 0.40g; Fibra 4.50g; Azúcar 3.60g; Sal 0.03g		
Link de interés https://www.paulsquinoa.com/quinoa-products/pauls-quinoa-flakes		

Fuente: Product Launch. Elaboración: Inteligencia de Mercados.



Para analizar el producto a detalle ingresar a:

- <https://goo.gl/t9z7s8>
- <https://goo.gl/4cYbFs>
- <https://goo.gl/ntxWcV>

2. Mercado de distribución: Reino Unido

En relación a las tendencias de consumo se observa que los consumidores del Reino Unido responden bien a la publicidad y comprarán si encuentran alguna ventaja como el precio, la calidad, un diseño superior, la marca o beneficios para medio ambiente. Resulta importante mencionar que mucho de estos consumidores están en la búsqueda de productos orgánicos y que tengan un valor nutricional importante³.

Por otro lado en relación al tipo de producto, se puede mencionar que los consumidores en el Reino Unido optan por un alimento más saludable que tenga menos conservantes y se produzca de manera sostenible. Los alimentos orgánicos se producen sin el uso de fertilizantes químicos, insecticidas, fungicidas, herbicidas o pesticidas, y sin ningún tratamiento posterior a la cosecha. Un dato clave es que la comida envasada orgánica siguió funcionando bien, con un crecimiento en ventas de 2% en 2016.

3. Estadísticas de importación del insumo: quinua (Partida: 100850)

Reino Unido - Principales proveedores de quinua (Partida: 100850)							
Millones de (US\$)							
Ranking 2016	Principales proveedores de quinua	2012	2013	2014	2015	2016	Var%. 2016/2015
1	Perú	0	3	9	8	6	-18,0%
2	Holanda	0	1	2	2	1	-64,5%
3	Bolivia	1	2	3	1	0	-65,3%
4	Francia	0	0	0	0	0	-6,7%
5	Estados Unidos	0	0	0	0	0	492,3%
	Otros	1	1	1	1	2	100,0%
	Total importado	2	7	15	12	9	-28,4%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados

¿Sabías que?,

- Quinoa peruana se degustó en el Reino Unido:
<http://larepublica.pe/economia/915748-quinua-peruana-se-degusto-en-el-reino-unido>

³ Santander (2017) El perfil del consumidor de Reino Unido.