SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Nuevo Lanzamiento:

Polvo de cacao orgánico en Estados Unidos.

NUEVO LANZAMIENTO
Polvo de cacao orgánico en Estados Unidos.

1. Producto

De acuerdo al portal web Product Launch (2017), recientemente en los Estados Unidos, la marca privada Trader Joe's ha diversificado su cartera de productos al incluir un polvo de cacao totalmente orgánico y de comercio justo. Asimismo, se menciona que el producto está hecho de una mezcla balanceada de granos de cacao peruano. Según la marca, este tipo de productos se recomiendan para el uso en jugos o batidos, productos horneados, entre otros[1].

En relación al producto, se puede mencionar que es comercializado en una bolsa resellable de 8 oz a un valor de venta de US$ 3.99 y se distribuye en el mercado estadounidense. Por otro lado, una de las tendencias más marcadas por lo cual el producto pretende obtener mayor posicionamiento, es que los consumidores estadounidenses se preocupan más por su salud, asimismo están en la búsqueda de aquellos productos naturales/orgánicos, alineado con ello la compra de productos de comercio justo se vuelve más atractivos para ellos, en tal sentido en una encuesta realizada por Global Data 2016 del consumidor global; se menciona que los estadounidenses que buscan logotipos éticos/sostenibles en el empaque todo el tiempo es el (17%) o la mayoría de las veces el (23%) cuando hacen compras.

[1] Product Launch (2017)

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	**Manufacturera**	-
	Distribuidora	Trader Joe's
	País de fabricación	-
	País distribuidor	Estados Unidos (USA)
	Industria	Food (Comida)
	Afiliado	Aldi
	Categoría	-
	Dirección	(Dst): 800 Shamrock Ave., Monrovia CA 91016, USA
		-
	Website	https://www.traderjoes.com/
	Fecha de publicación	29 Sep 2017
	Análisis del producto	
	Rating de Innovación	Other Innovation (Otra innovación)
	Principales insumos	Cacao orgánico
	Tipo de empaquetado/ Material del empaque	Reutilizable; Bolsa de pie
		Plástico
	Estantería	General
	Descripción del Etiquetado/ Logos	Comercio justo; Orgánico; Etiqueta privada
	**Precio/ Tamaño del paquete y unidades**	US$ 3.99/ 1 empaque bolsa resellable de 8 oz
	Ingredientes e información nutricional	
	Ingredientes	Polvo de cacao orgánico
	Información nutricional	Tamaño de la porción 1 cucharada (5g); Porciones por paquete Cerca de 45; Calorías 20.00cal; Hidratos de carbono 3.00 g; Proteína 1,00 g; Grasa Total 0.50g; Grasa saturada 0.00g; Grasa trans 0,00 g; Colesterol 0.00mg; Sodio 0,00 mg; Fibra 2,00 g; Azúcar 0.00g
	Link de interés	https://www.traderjoes.com/digin/post/organic-cacao-maca-powders

Fuente: Product Launch. Elaboración: Inteligencia de Mercados

Para analizar el producto a detalle ingresar a:

- https://www.traderjoes.com/digin/post/organic-cacao-maca-powders
- https://www.becomebetty.com/2017/09/04/trader-joes-organic-fair-trade-cacao-powder/
- https://www.theimpulsivebuy.com/wordpress/2017/08/22/spotted-on-shelves-trader-joes-edition-8222017/

2. Mercado de distribución: Estados Unidos

En relación a las tendencias de consumo se observa que los consumidores estadounidenses se muestran muy abierto a adquirir productos extranjeros. El suministro de productos es muy diverso en Estados Unidos. El consumidor estadounidense es rico y muy diverso en sus intereses y sus gustos. Valoran los productos de calidad y que contribuyan con los beneficios a la salud, no obstante también están prestando atención al etiquetado y certificaciones de productos alimenticios con el fin de cuidar su salud[2].

Asimismo en relación al tipo de producto, de acuerdo al portal Euromonitor (2017) se menciona que: el crecimiento del valor de los alimentos envasados orgánicos sigue siendo fuerte con el 8% en 2016, a pesar de una ligera disminución del 9% en 2015. El crecimiento sigue siendo alto gracias también a un fuerte interés en el veganismo y el cuidado personal. Las proteínas orgánicas a base de plantas, o suplementos alimenticios de los superalimentos empaquetados en las diversas presentaciones (deshidratadas, en barras, granos y polvo) son cada vez más populares en línea con la demanda de etiquetas limpias, las cuales ven de acuerdo a las nuevas tendencias y hábitos de consumo en el mercado de Estados Unidos.

3. Estadísticas de importación del insumo: cacao en polvo

Estados Unidos - Principales proveedores de cacao en polvo (Partida: 180500)							
Millones de (US$)							
Ranking 2016	Principales proveedores de cacao en polvo	2012	2013	2014	2015	2016	Var%. 2016/2015
1	Holanda	250	191	145	131	198	51,3%
2	Malasia	62	36	26	18	33	87,8%
3	Francia	28	25	19	20	31	60,1%
4	España	50	36	26	20	27	38,5%
11	***Peru***	***3***	***3***	***4***	***3***	***4***	***5,7%***
Otros		106	73	54	70	90	27,6%
	Total importado	**499**	**364**	**274**	**262**	**383**	**46,5%**

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados

¿Sabías que?,

- Perú y Estados Unidos anuncian el lanzamiento de la segunda fase de la Alianza Cacao Perú: https://goo.gl/QmCtzg
- Cacao en Polvo Perú Exportación 2017 Julio: https://goo.gl/8rGFfe

[2] Santander (2017)