

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto - Mercado

Mango en Conserva
y Congelado en EEUU



prom
perú

I. PRODUCTO

Cuadro N° 1
Estados Unidos: Partida Arancelaria del mango congelado y mango conservado

Partida – Mercado	Descripción	Arancel NMF (%)	Arancel específico	Arancel preferencial aplicado a Perú (%)	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
081190.52.00	Mangos congelados aunque estén cocidos en agua o vapor, incluso sin edulcorantes	10,9	-	Libre	Chile, Marruecos, Jordania, Singapur, Australia, Corea del Sur, Israel, Omán, CAFTA, NAFTA, CBERA, AGOA, CBTPA	-
200899.40.00	Mangos preparados o conservados	-	1,5 cents/kg	Libre		

Fuente: USITC

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO



Cuadro N° 2

Organismos o Instituciones que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
U.S. Food and Drug Administration (FDA)	-	03/28/2014 (última actualización)		http://www.fda.gov/
US Department of Agriculture (USDA)	-	12/24/2013 (última actualización)		http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome

No existe ninguna regulación especial para el ingreso de mango congelado, solamente se debe indicar que se hizo el tratamiento en agua caliente en una instalación aprobada por APHIS en el país de origen. Cada caja que se envía con el producto debe contener la frase "APHIS-USDA TREATED WITH HOT WATER." Además, el envío debe estar acompañado del formulario PPQ 203, firmado por el funcionario de APHIS en el país de origen.

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3
Principales Certificaciones y Estándares solicitados en el Mercado del Mango

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Certificación Orgánica en EEUU	Los productos alimentarios que cumplen con la norma estadounidense establecida en el nuevo Programa Orgánico Nacional del USDA (NOP), y que establece normas nacionales para la producción, manipulación y transformación de productos agrícolas cultivados orgánicamente, pueden etiquetar sus productos como USDA Certified Organic.	http://www.nal.usda.gov/afsi/c/pubs/ofp/ofp.shtml
	FairTrade	Este programa establece normas para que los productos comercializados, que llevan este logo, sean fabricados de forma justa social, económica y ambientalmente. Este programa busca el desarrollo sostenible, así como la mejora de los medios de subsistencia de agricultores de los países en desarrollo.	http://fairtradeusa.org/

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro Nº 4
Estados Unidos - Importación mundial de mango congelado
(Partida 081190.52.00)

RK	País Socio	US\$ Millones					Volumen (TN)					Precio Ref. 2013 (US\$/Kg)
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	México	13	24	34	38	56	8 606	19 326	28 700	31 268	41 252	1,3
2	Perú	5	11	12	15	22	3 075	7 896	7 991	8 108	13 244	1,7
3	Ecuador	1	1	0	1	1	650	561	266	450	321	2,1
4	Guatemala	0,1	0,1	0,0	0,4	0,6	115	69	15	270	274	2,3
5	Filipinas	0,1	0,3	0,2	0,0	0,5	50	115	57	16	155	3,0
	<i>Subtotal</i>	3	5	6	4	7						
	Mundo	23	42	53	59	87						

Cuadro Nº 5
Estados Unidos - Importación mundial de mango en conserva
(Partida 200899.40.00)

RK	País Socio	US\$ Millones					Volumen (TN)					Precio Ref. 2013 (US\$/Kg)
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	Tailandia	13	17	15	20	34	3 705	4 521	3 659	4 709	10 105	3,4
2	México	14	12	13	16	20	14 881	12 467	10 550	14 092	17 294	1,1
3	Filipinas	2	4	9	10	9	262	515	1 642	4 974	5 392	1,6
4	India	10	8	7	9	8	6 089	5 151	4 803	6 294	5 720	1,5
5	Perú	1	1	1	1	2	438	945	1 410	1 114	1 706	1,3
	<i>Subtotal</i>	5	6	7	5	6						
	Mundo	44	48	54	61	79						

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Tras la crisis económica en Estados Unidos del 2008-2009, que afectaron las importaciones de mango congelado, estas se recuperan notablemente, inclusive desde 2010 ya superan los valores de importación registrados antes de dicha crisis. En un inicio las familias redujeron el consumo de **mangos congelados**, pero tras la mejora paulatina del poder adquisitivo aunado al cambio en los patrones de consumo hacia productos de rápido consumo, la demanda aumenta estimulando a las importaciones.

México y Perú lideran el mercado, dejando muy poco para la competencia. No obstante, ambos países tienen periodos definidos de exportación por lo que la competencia entre ellos es muy baja. México coloca en EEUU el 65% de sus exportaciones de mango congelado en el tercer trimestre, mientras que Perú envía cerca de 90% en el primer semestre.

El mango congelado es el segundo producto importado en este sector, por detrás de los arándanos cultivados y antes de los arándanos silvestres, ambos congelados.

Según la Unites States International Trade Commission (USITC) en 2013 el 54% de las importaciones de mango congelado ingresan mayormente por Laredo (Texas), un 17% por San Francisco (California) y un 7% por New York.

Por Laredo solo ingresa la oferta mexicana, mientras que el 99% de lo que accede por San Francisco proviene de Perú. De igual forma, el 91% de lo importado por New York es producto peruano

Las importaciones de **mango en conserva** crecen a una tasa anual de 9,4%. Los mercados de Tailandia y México son los principales proveedores con una participación conjunta de 68% en 2013. Filipinas y la India están en una posición expectante y explicaron el 22% de las importaciones de Estados Unidos de este producto. Perú incrementa su participación cada año y alcanzó el 3% en 2013.

Las importaciones de mangos conservados en Estados Unidos tienen mayor incidencia en el segundo y tercer trimestre, donde se compra en promedio el 65% del total anual. Cabe señalar que los mangos en conserva son el tercer producto importado en este sector, por detrás de las paltas y manzanas preparadas.

Las importaciones de conservas de mango tienen como principal punto de ingreso San Francisco (California) con el 26% del total, seguido de Laredo (Texas) con 24% y Los Ángeles (California) con 23%.

El 95% de lo que ingresa por San Francisco tiene como origen a Tailandia y Filipinas. Por Laredo solo ingresa la oferta mexicana y por el distrito de los Ángeles predominan los productos tailandeses con el 82% del total.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte a Estados Unidos

Vía	Días de transporte	Puerto de Llegada
Marítima	17 días (tránsito)	Los Ángeles
Marítima	18 días (tránsito)	New York
Marítima	16-26 días (tránsito)	New Orleans

Fuente: www.siicex.gob.pe

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia los distintos puertos de Estados Unidos, al 23 de julio de 2014, son los siguientes:

Cuadro N° 7
Costo del Flete Promedio hacia Estados Unidos

Destino	Unidad	Flete por Contenedor
Los Ángeles	Contenedor de 20'	US\$ 1 700
	Contenedor de 40'	US\$ 2 600
New York	Contenedor de 20'	US\$ 1 700
	Contenedor de 40'	US\$ 2 600
New Orleans	Contenedor de 20'	US\$ 2 800
	Contenedor de 40'	US\$ 3 800

Fuente: www.siicex.gob.pe

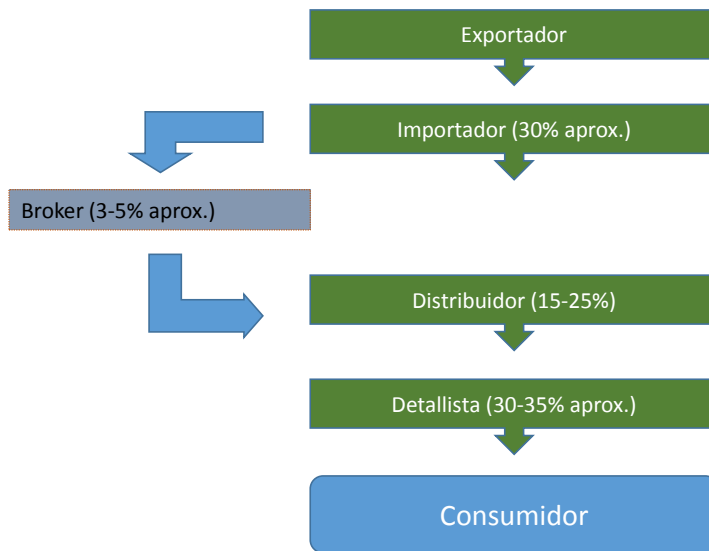
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

A continuación los márgenes de ganancia referenciales en la comercialización de frutas en conserva en EEUU.

Gráfico N° 1

Distribución de márgenes en la comercialización de frutas en conserva

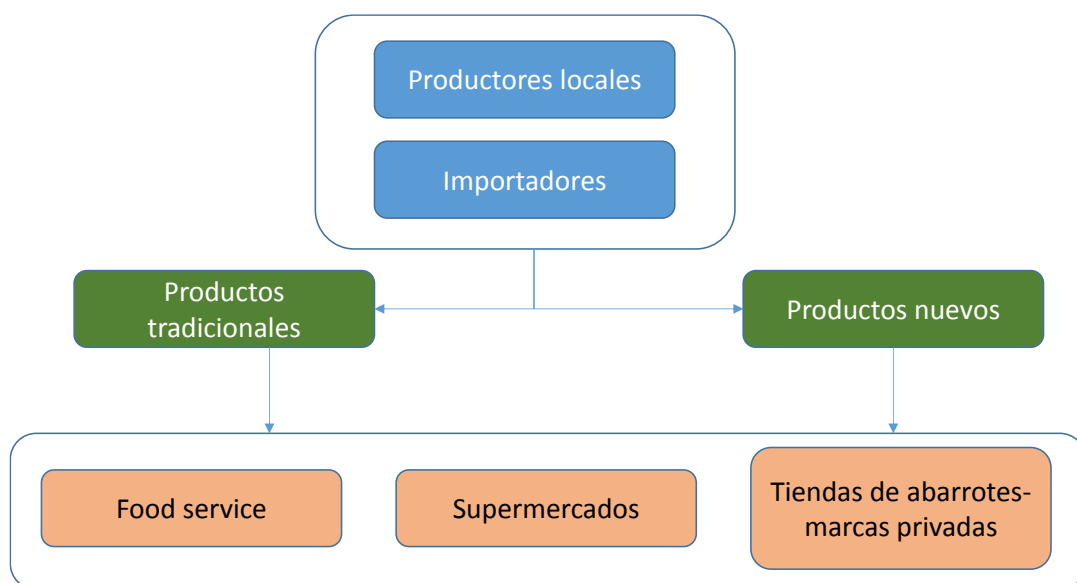


Fuente: PROCHILE

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

Gráfico N° 2

Europa: Canales de Distribución y Comercialización para mango en Conserva.



Fuente: PROCHILE




Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

VI. PRECIOS MINORISTAS

Producto	Variiedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	Conserva	Walmart	Nacional	102 oz.	US\$ 79.71 (pack de 6)
	Pulpa	Tesco	Nacional	850 g.	US\$ 1.50
	Conserva	Walmart	Nacional	28 oz.	US\$ 46.00 (pack de 12)

VII. PRESENTACIONES DEL MANGO CONGELADO Y EN CONSERVAS

Cuadro Nº 8
Principales presentaciones de mango procesado

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Gogo Squeeze
	Presentación del producto	Sachet exprimible de mango, manzana, piña y plátano
	Marca	Materne
	Precio (US\$)	US\$ 3,38 x 4.2 oz
	País de fabricación	España
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	---
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Mango
	Presentación del producto	Pulpa
	Marca	El Sembrador
	Precio (US\$)	-
	País de fabricación	México
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	-
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Organic Frozen Mango
	Presentación del producto	Mango congelado en cubo - 16 Oz
	Marca	O Organics (Safeway Supermarket)
	Precio (US\$)	-
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	---

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N°9
Exportaciones de mango congelado

Año	Exportación - Mundo				Exportación - EEUU			
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (kG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (kG)	# Empresas
2009	10,172,695	-44.5	5,841,417	18	5,172,682	-39.8	3,075,043	10
2010	20,365,328	100.2	13,626,128	21	11,370,971	119.8	7,895,530	15
2011	24,896,382	22.2	16,486,674	23	11,860,638	4.3	7,991,084	16
2012	29,954,982	20.3	15,924,337	23	14,964,585	26.2	8,108,405	16
2013	40,111,271	33.9	24,144,888	33	22,023,203	47.2	13,244,076	21

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

Cuadro N° 10
Exportaciones de mango en conserva

Año	Exportación - Mundo				Exportación - EEUU			
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (kG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (kG)	# Empresas
2009	5,220,118	-33.9	4,153,313	11	519,994	-61.6	437,916	7
2010	5,244,341	19.8	4,976,414	14	989,233	90.2	944,561	7
2011	8,664,497	70.5	8,486,262	10	1,368,128	38.3	1,410,011	5
2012	6,144,847	-39.0	5,172,384	14	1,340,663	-2.0	1,114,183	6
2013	7,284,396	10.2	5,697,438	14	2,279,020	70.0	1,706,113	8

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

El 75% de las exportaciones de **mango congelado** a Estados Unidos se da en el primer cuatrimestre, siendo los meses de febrero y marzo los más intensos. Las exportaciones se realizan desde Lima, Piura y Lambayeque, representando cerca del 70% de participación en promedio durante los últimos 3 años.

Las exportaciones de mango congelado empiezan cuando las exportaciones de la fruta fresca están terminando, por lo que la campaña para el mango congelado solo puede darse desde febrero de cada año aprovechando el mango fresco que no se pudo colocar en Estados Unidos.

La estacionalidad de las exportaciones de **mango en conservas** a Estados Unidos ha cambiado con el tiempo; hasta el año 2010 estas se realizan de forma equitativa a lo largo del año, pero desde 2011 estas se han ido realizando con mayor frecuencia en los primeros meses en línea con la disponibilidad de la materia prima y como estrategia de acercarse el periodo de los mayores precios (noviembre-enero) que paga el mercado estadounidense.

Lambayeque es el primer departamento exportador. Además, ha aumentado su representatividad cada año. En 2013 su participación alcanzó el 33% pero hasta mayo de 2014, Lambayeque registró una participación de 66%. El dinamismo exportador de este departamento en 2014, se explica porque algunas empresas, como Agroindustrias AIB, han concentrado sus esfuerzos por enviar mango conservado desde Lambayeque y no del Callao (segundo departamento exportador); a ello se suma que Gandules ha ingresado a este rubro despachando desde Lambayeque en el presente año.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Expoalimentaria	http://www.expoalimentariaperu.com/en/	3 días	600	38,000
Summer fancy food	http://www.specialtyfood.com/fancy-food-show/summer-fancy-food-show/	3 días	2 400	24 000
Winter fancy food	http://www.specialtyfood.com/fancy-food-show/winter-fancy-food-show/	3 días	1 300	40 000
PLMA (Private Label)	http://plma.com/	3 días	2 400	+5 000

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU
Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

2. CONSEJEROS ECONÓMICOS Y OFICINAS COMERCIALES

- **Oficina Comercial de Perú en New York**

Nombre consejero: Conrado José Falco Scheuch
Dirección: 767 Third Ave. Suite 3B, New York NY 10017
Teléfono (646)-455 0676
E-Mail: cfalco@mincetur.gob.pe

- **Oficina Comercial de Perú en Los Ángeles**

Nombre consejero: Ricardo Romero Talledo
Dirección: 10100 Santa Monica Blvd. Suite 1450, Los Angeles, CA 90067
Teléfono: (310)-496-7411
E-Mail: rromero@mincetur.gob.pe

- **Oficina Comercial de Perú en Miami**

Nombre consejero: Erick Elvis Aponte Navarro
Dirección: 600 Brickell Avenue, Suite 1520 Miami FL 33131
Teléfono: 1- (786) 483-3690
E-Mail: eaponte@mincetur.gob.pe

- **Oficina Comercial de Perú en Washington DC**

Nombre consejero: Juan Luis Reus Canales
Dirección: 14334 Cartwright Way, North Potomac, MD 20878
Teléfono: 1-240-8939350
E-Mail: jreus@mincetur.gob.pe

3. LINK DE INTERÉS

- *United States Trade Commision:* <http://www.usitc.gov/>
- *United States Deparment of Agriculture:* <http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome>
- *Daily Movement Report* <http://www.marketnews.usda.gov/>
- *Bureau of Labor Statistics* <http://www.bls.gov/>
- *U.S. Customs Border Protection* <https://help.cbp.gov/>