

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail



Miel a base de manzanas
orgánicas en Estados
Unidos

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

Miel a base de manzanas orgánicas en Estados Unidos

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa estadounidense Raes Foods, Inc. (<http://www.raefoodsinc.com/>), una compañía familiar especializada en la elaboración y comercialización de guarniciones comprometida con la nutrición, el sabor y la calidad de sus productos en Estados Unidos ha lanzado al mercado interno una versión alternativa a la miel de abeja, se trata del nuevo “Bee Free Honee”, un producto sustituto al dulce tradicional elaborada a base de manzanas orgánicas e ingredientes naturales como caña de azúcar y zumo de limón. Este producto se desarrolló en respuesta a la reciente crisis en la polinización y a la creciente escases de abejas en la agricultura.

El producto disponible en tres sabores: Ancho chile, chocolate y menta se comercializa en botellas de plástico de 340g a un precio de venta introductorio de US\$ 6,7.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Bee Free Honee
	Empresa manufacturera	Raes Foods, Inc.
	Precio	US\$ 6,7
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Enero 2015

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

En Estados Unidos el nivel de ventas de las sustancias y pastas registro un crecimiento del 1% el 2014, con respecto al año anterior, con una recaudación en las ventas que superan los US\$ 4 mil millones. Dentro de la categoría, las sustancias basadas en semillas como el maní y la nuez empiezan a ganar terreno formándose un paisaje muy competitivo con el ingreso de diversas marcas al mercado interno.

El bajo nivel del crecimiento en las ventas de la categoría obedece a la contracción de la demanda de mermeladas y conservas, los cuales forman parte de una cuota de mercado del 76% y registraron una caída del 2% en ventas el 2014. Sin embargo el crecimiento positivo en la categoría en general se debe al continuo fuerte dinamismo de las sustancias a base de chocolate, para los cuales se prevé un crecimiento del 20% en el valor de las ventas el 2015.

En dicho país los 10 estados que cuentan con la mayor concentración de colonias de abeja y en donde se desarrolla una mayor producción de miel son: California, Florida, Michigan, Minnesota, Montana, Idaho, Dakota del norte y del sur y Texas. Es importante mencionar que Estados Unidos se encuentra en déficit en cuanto a la producción de miel, lo cual se convierte en una oportunidad para los exportadores de este producto, ya que la demanda se mantiene en crecimiento.

El consumo anual de miel en los Estados Unidos es de 179 mil toneladas, significando un consumo per cápita de 1,2 kilogramos al año. El consumo de la miel es creciente debido a la preocupación para la alimentación sana, alimentos sin aditivos ni conservantes, libres de pesticidas principalmente entre la población joven (15-35 años).

Entre los centros de distribución se encuentran: Golden Blossom, Dutch Gold, Lagnese Honey Soft spread. etc; Así como tiendas naturistas como Stiles Apiaries. El precio promedio de la miel en Estados Unidos es US\$ 6,21 por 500 gramos.

Mientras que las sustancias a base de atasco, jalea, y de la mantequilla de cacahuete se utilizan típicamente para untar el pan y en la preparación de diversos platos, los consumidores de sustancias a base de chocolate son más aventureros y buscan nuevas formas en que dichas sustancias pueden ser consumidas, dentro y fuera del contexto de comidas. Empresas norteamericanas como Nutella han desarrollado nuevas maneras innovadoras de preparar dichas sustancias compartiendo a menudo sus ideas on-line. La nueva compañía Hershey Co, se encuentra enfocado en esta tendencia, llevando a cabo la comercialización de su Hershey nuevo como “the ultimate snack enhancer”.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de manzana sumaron más de US\$ 673 mil, de los cuales el 74% se envió en jugo, el 9% en pulpa, el 8% en bebible y el 9% restante en otras presentaciones. El principal destino de este producto fue Aguas Internacionales (37% de participación), seguido por Antigua y Barbuda (23%), Antillas Holandesa (17%), y Arabia Saudita (15%). En tanto a Estados Unidos solo se enviaron muestras el 2013.

A su vez, las exportaciones de Limón alcanzaron más de US\$ 20 millones, de los cuales 44% fue enviado en cascara, 38% en jugo, el 15% en fresco y el 3% restante en diversas presentaciones. Los principales destinos fueron Estados Unidos (34% de participación), Alemania (20%), Chile (13%) y México (12%).

De enero a noviembre del 2014 las exportaciones de manzana registraron un crecimiento de 103,4% con respecto al mismo periodo el año anterior impulsado por la mayor demanda en Ecuador y Bolivia; y al ingreso de empresas como Logística de importación y exportación del Perú S.A.C. y Coproimpex S.A.C. procedente de la ciudad de La Libertad, y Comercio en General Venmar Import Export S.A.C. de Lima. En el mismo periodo el monto exportado de limón se incrementó en 19% con respecto a de enero a noviembre del 2013 impulsado por los mayores envíos a Países bajos (US\$ 1,1 millón / +227,8%) y España (US\$ 1 millón / +160,4%).

Exportaciones de Manzana				Exportaciones de Limon			
US\$ Miles				US\$ Miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	FOB 2014 (ene-nov)	Presentación	FOB 2012	FOB 2013	FOB 2014 (ene-nov)
Jugo	314	281	109	Cascara	7 832	8 254	10 185
Pulpa	2	36	187	Jugo	6 948	7 186	6 992
Bebible	10	29	11	Fresco	1 762	2 828	3 357
NO DEFINIDO	133	28	31	NO DEFINIDO	596	213	208
Barras	1	2	1	Chocolate	77	166	34
Jalea	0	1	1	Deshidratado	-	35	157
Otros	26	0	334	Otros	49	40	25
Total	486	378	673	Total	17 264	18 723	20 956

Fuente: MAPEX

Por otro lado, según las mismas estadísticas, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de caña de azúcar sumaron más de US\$ 54 millones, de los cuales el 64% se envió en presentaciones no definidas, el 32% molido y el 4% restante en otras presentaciones. El principal destino de este producto fue Colombia (30% de participación), seguido por Países Bajos (23%), Estados Unidos (21%), y España (20%).

De enero a noviembre del 2014 las exportaciones de caña de azúcar a Estados Unidos se incrementaron en 68,2%, con respecto al mismo periodo el año anterior, sumando US\$ 19,6 millones, siendo las principales empresas exportadoras Casa Grande S.A.A. y Empresa Agroindustrial Laredo S.A.A. ubicadas en La Libertad.

Exportaciones de Caña de azúcar			
US\$ Miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	FOB 2014 (ene-nov)
NO DEFINIDO	5 622	34 768	19 619
Molido	34 342	17 412	29 283
Melaza	2 138	2 068	1 675
Otros	29	38	175
Total	42 131	54 287	50 751