

NOTA DE PRENSA – JULIO '18



2018

Informe Mensual de Exportaciones Enero – Julio 2018

I. Exportaciones Totales

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 27 977 millones durante el periodo de Enero a Julio de 2018, con lo cual aumentaron en 18,1% respecto al similar periodo de 2017. Un total de 6 332 empresas exportaron 4 303 productos (HS10) a 172 mercados en los siete primeros meses del 2018. El principal destino fue China mercado al que se exportó US\$ 7 985 millones, lo cual significó un crecimiento de 28,2% y registró una participación de 29%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 4 294 millones/ +24,2%), Corea del Sur (US\$ 1 705 millones/ +55,6%), India (US\$ 1 509 millones/ +53,7%), Japón (US\$ 1 348 millones/ +27,7%) y Suiza (US\$ 1 205 millones/ - 6,9%). Entre los mercados más dinámicos durante el periodo de enero a julio del 2018 se tuvieron a Bélgica (US\$ 394 millones/ +52,8%), Rusia (US\$ 80 millones/ +63,8%), Turquía (US\$ 43 millones/ +80,4%), Finlandia (US\$ 36 millones/ +83,6%), Nicaragua (US\$ 39 millones/ +94,6%), entre otros mercados. Asimismo las sub partidas peruanas más exportadas durante el periodo de enero a julio del 2018 fueron: los minerales de cobre y sus concentrados que totalizaron un valor exportado de US\$ 7 807 millones, lo cual significó un crecimiento de 7.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 28%, seguido por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 4 174 millones/ +7,4%), los demás excepto concentrados de cinc (US\$ 1 343 millones/ +1 343 millones adicionales), harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos impropios para el consumo humano con un contenido de grasa superior al 2% en peso (US\$ 1 114 millones/ -9,8%), los cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 1 080 millones/ +14,4%).

II. Exportaciones No tradicionales

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 7 450 millones de enero a julio de 2018, con lo cual aumentaron en 17,0% respecto al similar periodo del 2017, asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 27% del total de envíos. El principal sector no tradicional, en cuanto a crecimiento fue el pesquero (US\$ 943 millones/ +29,1%). Un total de 5 956 empresas exportaron 4 216 productos (HS10) a 168 mercados. El principal destino fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 1 913 millones, lo cual significó un crecimiento de 10,1% y registró una participación de 26%. Le siguieron Holanda (US\$ 627 millones/ +28,3%), Ecuador (US\$ 451 millones/ +16,8%), Chile (US\$ 427 millones/ +14,5%), España (US\$ 414 millones/ +19,4%) y Colombia (US\$ 374 millones/ +14,2%). Entre los mercados

más dinámicos durante el periodo de enero a julio del 2018 se tuvieron a Corea del Sur (US\$ 227 millones/ +79,5%), Bélgica (US\$ 167 millones/ +62,1%), Portugal (US\$ 30 millones/ +80,8%), Vietnam (US\$ 27 millones/ +99,1%) y Polonia (US\$ 14 millones/ +59,4%). Asimismo las subpartidas peruanas más exportadas durante el periodo de Enero a Julio del 2018 fueron: las paltas frescas que totalizaron un valor exportado de US\$ 542 millones, lo cual significó un crecimiento de 7,5% y una participación de 7%, seguido por las uvas frescas (US\$ 304 millones/ +34,3%), papa cruda congelada (US\$ 289 millones/ +64,7%), papa sin alear con un contenido de papa inferior al 99,99% en peso (US\$ 233 millones/ +27,2%) y la papa precocida congelada (US\$ 205 millones/ +65,5%).

2.1 Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 440 millones durante el mes de Julio 2018, reportando un crecimiento de + 0,24% en comparación con el mismo mes del año anterior. En lo que respecta al monto exportado acumulado durante el año, se han alcanzado los US\$ 3,035 millones, logrando un crecimiento de + 16,50% con respecto al mismo período del año anterior.

Los comportamientos en los principales mercados de destino han influenciado positivamente en el sector, al existir incrementos considerables en las ventas hacia países como Estados Unidos (+ 15,49%), Holanda (+ 28,25%), España (+ 6,84%), Ecuador (+ 8,57%) y Reino Unido (+ 4,05%) en lo que va del presente año.

Otro aspecto importante a mencionar es que a Julio 2018 los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Holanda, España, Ecuador y Reino Unido) concentran el 65% de las exportaciones.

Durante los primeros siete meses del año, los envíos a Estados Unidos aumentaron en + US\$ 116 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino concentrando el 28% de nuestras exportaciones. Dentro de este mercado, los productos que más incrementaron su participación son las uvas frescas (+ US\$ 57 millones / + 70,13%), mangos frescos (+ US\$ 7 millones / + 19,35%), alcachofas (+ US\$ 9 millones / + 34,77%) y arándanos rojos (+ US\$ 26 millones / + 332,19%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Julio 2018	Var.% Julio 18/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
Estados Unidos	156	16.82	865	15.49
Holanda	62	-16.52	580	28.25
España	25	-36.00	217	6.84
Ecuador	22	1.47	164	8.57
Reino Unido	27	-24.22	138	4.05
Resto	148	9.75	1,071	16.78
Total	440	0.24	3,035	16.50

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento se dirigieron a Corea del Sur (+ US\$ 44 millones), Chile (+ US\$ 26 millones), Colombia (+ US\$ 22 millones) y China (+ US\$ 20 millones). En el caso de Corea del Sur, el incremento se debe a un aumento en las exportaciones de nueces (+ US\$ 27 millones) y sachá inchi (+ US\$ 8 millones). Hacia Chile, las paltas frescas fueron el producto que más incrementaron sus exportaciones durante los primeros siete meses del año (+ US\$ 16,6 millones). Por el lado de Colombia aumentaron los envíos de frijoles (+ US\$ 6 millones) y de aceite de palma (+ US\$ 4,5 millones). Por último, en el caso de China se incrementaron las exportaciones de paltas frescas (+ US\$ 12,4 millones) y de uvas frescas (+ US\$ 3 millones).

En el caso de los nuevos mercados durante el 2018, hasta el presente mes son Libia (+ US\$ 2 millones), Mauritania (+ US\$ 500 mil), Rumania (+ US\$ 267 mil), Myanmar (+ US\$ 237 mil), entre otros nuevos mercados con envíos inferiores a los US\$ 170 mil.

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 45% del total de nuestras exportaciones, las paltas frescas lideran la lista con una tendencia al alza de + 7, 47% y alcanzaron un total de US\$ 542 millones exportados durante los primeros siete meses del año. En segundo lugar, se encuentran las uvas frescas, con un crecimiento de + 34,35% y un valor total exportado de US\$ 304 millones. Asimismo, los mangos frescos han incrementado su participación en + 46,39% alcanzando un total de US\$ 202 millones exportados en lo que va del presente año. Completan la lista de principales productos exportados Julio 2018 los espárragos frescos con US\$ 164 millones y los alimentos balanceados para animales con US\$ 143 millones.

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Julio 2018	Var.% Julio 18/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
PALTAS FRESCAS	127	-3.43	542	7.47
UVAS FRESCAS	1.00	1018.15	304	34.35
MANGOS FRESCOS	0.40	475.55	202	46.39
ESPÁRRAGOS FRESCOS	37	-19.39	164	-1.45
ALIMENTO BALANCEADO PARA ANIMALES	17	-2.42	143	14.69
RESTO	258	5.47	1,680	16.22
Total	440	0.24	3,035	16.50

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Con respecto al número de empresas exportadoras a Julio 2018, fueron 62 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 56% de las exportaciones; mientras que 328 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, concentrando el 36% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 562 y concentraron el 7% del total de las exportaciones. Por último, las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil fueron 713 y concentraron el 1% de las exportaciones.

2.2 Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional experimentaron una importante recuperación por quinto mes consecutivo y acumularon US\$ 943 millones en los primeros siete meses de 2018, lo cual significó un avance de 29,1% en relación a similar periodo del año anterior.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Julio 2018	Var. % Jul. 18/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 2018
España	32	85,1	173	44,6
Estados Unidos	12	13,0	166	14,2
China	26	80,4	153	36,1
Corea del Sur	21	143,0	122	103,1
Japón	7	34,9	49	34,2
Resto	45	46,3	280	9,3

Total	143	64,5	943	29,1
--------------	------------	-------------	------------	-------------

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 80 mercados durante el periodo analizado de 2018. Además, es importante mencionar que siete de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 20%: España, China, Corea del Sur, Japón, Italia, Rusia, Tailandia y Vietnam. Por otro lado, las plazas que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Vietnam (US\$ 19 millones / + 133,6%), Corea del Sur (US\$ 122 millones / + 103,1%), Taiwán (US\$ 18 millones / + 110,7%), México (US\$ 14 millones / +64,8%) y Federación Rusa (US\$ 26 millones / + 54,4%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Vietnam estuvo sustentado mayoritariamente por los langostinos (enteros / colas) y filetes de anguila congelados; el incremento de las ventas a Corea del Sur estuvo explicado por las aletas, darumas, filetes y recortes congelados de pota cruda y precocida. En la Federación Rusa destaca el aumento de la demanda langostinos enteros congelados, así como de merluzas HGT, truchas enteras HG congeladas y la pota precocida congelada; en tanto, en Taiwán tuvieron notable acogida los filetes de pota cruda congelada y locos en conserva.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Julio 2018	Var.% Julio 18/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
Pota cruda congelada	51	106,5	289	64,7
Pota precocida congelada	38	113,4	205	65,7
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	6	-28,4	59	-28,9
Filetes congelados de pescado (perico / anguila)	1	9,1	45	62,2
Langostinos enteros congelados	7	83,8	39	41,4
Resto	40	26,8	306	3,3
Total	143	64,5	943	29,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 153 subpartidas pesqueras exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los demás langostinos congelados (US\$ 5 millones /+ 807,0%), ovas de pez volador (US\$ 11 millones / + 68,4%), filetes y porciones de perico (US\$ 44 millones / + 64,3%), filetes de trucha fresca (US\$ 9 millones / + 62,3%) y langostinos enteros

congelados (US\$ 33 millones / + 53,3%). Los destinos que más aumentaron sus compras desde Perú de los demás langostinos fueron Estados Unidos y Canadá; mientras que los envíos de ovas de pez volador básicamente tuvieron a China como su mercado más importante. Por otro lado, los filetes y porciones de perico tuvieron éxito en Estados Unidos, Ecuador y Corea del Sur, así como los filetes de trucha fresca que aumentaron notablemente sus ventas en Estados Unidos.

289 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo Enero – Julio de 2018. De estas, 26 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 71 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 102 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 90 menos de US\$ 100 mil.

2.3 Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 792 millones en los siete primeros meses del año de 2018, creciendo en US\$ 87 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 12,3%.

**Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Julio 2018	Var. % Jul. 18/17	Ene – Jul 2018	Var.% Ene - Jul 2018
Estados Unidos	59	-8,2	386	8,4
China	6	25,6	48	61,9
Brasil	5	8,0	37	40,4
Chile	6	41,3	34	4,9
Colombia	4	-14,1	31	-0,8
Resto	39	6,9	256	11,6
Total	119	0,1	792	12,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (US\$ 386 millones/ +8,4%), China (US\$ 48 millones/ +61,9%), y Brasil (US\$ 37 millones/ +40,4%). La totalidad de productos se dirigieron a 104 mercados, 5 menos respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos, que significaron el 68% de las ventas totales, fueron Estados Unidos (49%), China (6%), Brasil (5%), Chile (4%), Colombia (4%).

**Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Julio 2018	Var.% Julio 18/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES	11	-22,1	89	2,0
LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN	10	5,8	71	34,0
PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA	8	57,8	62	55,4
CAMISAS DE PUNTO ALGODÓN CON CUELLO	5	-12,0	38	6,1
T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO DE ALGODÓN	4	-52,8	27	-13,3
Resto	81	5,6	505	10,2
Total	119	0,1	943	12,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 10 millones en los siete primeros meses del año 2018 destacan, Alemania (US\$ 21 millones/ +20,9%), Francia (US\$ 14 millones/ +26,9%), Reino unido (US\$ 14 millones/ +23,4%). y México US\$ 15 millones/ 30,5%). Entre los productos consolidados del sector que muestran crecimiento están los demás T-shirts del algodón (US\$ 71 millones/ +34,0%), pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama (US\$ 62 millones/ 55,4%), hilados de lana o pelo fino (US\$ 18 millones/ +41,7%), las demás camisas de punto de algodón con cuello (US\$ 14 millones/ 43,7%) y T-shirts y camisetas interiores de punto de algodón (US\$ 13 millones/ +1606,8%).

1 449 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo Enero – Julio de 2018. De estas, 19 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 69 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 282 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 1 079 menos de US\$ 100 mil.

2.4 Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector Minero no metálico sumaron US\$ 356 millones en los siete primeros meses del año de 2018, creciendo en US\$ 43 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 13,8%.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Julio 2018	Var. % Jul. 18/17	Ene - Julio 2018	Var.% Ene - Jul 2018
Estados Unidos	21	-0,5	128	5,7
Chile	7	8,5	48	8,9
Brasil	12	90,3	42	26,5
Ecuador	3	32,6	19	33,4
Argentina	1	16,9	18	104,0
Resto	11	-8,0	205	10,5
Total	56	13,4	356	13,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (US\$128 millones/ +5,7%), Chile (US\$ 48 millones/ + 8,9%), Brasil (US\$ 42 millones/ + 26,5%), Ecuador (US\$ 19 millones/ + 33,4%) y Argentina (US\$ 18 millones/ + 104,0%). La totalidad de productos se dirigieron a 95 mercados, tres más con respecto al mismo periodo en 2017. Los cinco principales destinos, que significaron el 72% de las ventas totales, fueron Estados Unidos (36%), Chile (14%), Brasil (12%), Ecuador (5%).y Argentina (5%).

Por otro lado, este crecimiento también se explica por las mayores compras de fosfatos de calcio naturales (US\$ 136 millones/ + 40,9%), de listelos y revestimientos cerámicos (US\$ 61 millones/ + 14,4%), antracitas (US\$ 25 millones/ + 74,9%), cementos sin pulverizar (US\$ 21 millones / + 165,6%) y vidrio de seguridad (US\$ 19 millones/ + 129,1%). Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 5 millones en los siete primeros meses del año 2018 destacan, Argentina (US\$ 18 millones/ + 104,0%), Indonesia (US\$ 10 millones/ + 171,3%), República Dominicana (US\$ 8 millones/ + 34,6%), México (US\$ 6 millones / + 42,7%). Entre los nuevos mercados se destaca Malasia (+ US\$ 3 millones).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Julio 2018	Var.% Julio 18/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
Fosfatos de calcio naturales	24	52,9	136	40,9
Listelos & revestimientos cerámicos	10	42,9	61	14,4
Antracitas	5	431,8	25	74,9

Cementos sin pulverizar	3	-15,9	21	165,6
Vidrios de seguridad contrachapados	2	94,5	19	129,1
Resto	12	-43,7	93	-29,2
Total	56	13,4	356	13,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El número de empresas exportadoras en los siete primeros meses del año fue de 560. De este grupo, 10 vendieron más de US\$10 millones, 15 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 48 vendieron entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil y 487 vendieron menos de US\$100 mil.

2.5 Sector Químico

Las exportaciones del sector químico sumaron US\$ 899 millones en los siete primeros meses del año 2018, creciendo en US\$ 137 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 17,9%. Cabe destacar que este sector representó el 12,1% del total de envíos no tradicionales durante el periodo enero a julio del 2018.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2018	Var. % Jul. 18/17	Ene – Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
Chile	17	36,3	119	31,5
Ecuador	14	-5,3	106	12,7
Colombia	14	24,5	104	25,7
Bolivia	15	17,7	98	-2,4
Brasil	10	14,8	77	77,9
Resto	50	-3,0	395	12,5
Total	121	7,7	899	17,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales destinos de exportación durante el periodo de enero a julio del 2018, se tuvieron a mercados como Chile con un valor exportado de US\$ 119 millones, lo cual significó un crecimiento de 31,5% con respecto a similar periodo del año anterior y representó el 13% del total exportado, seguido por Ecuador (US\$ 106 millones/ +12,7%), Colombia (US\$ 104 millones/ +25,7%), Bolivia (US\$ 98 millones/ -2,4%) y Brasil (US\$ 77 millones/ +77,9%). Los cinco principales destinos significaron el 56% de las ventas totales, de los cuales destacan mercados como Chile (13,2%), Ecuador (11,7%), Colombia (11,6%), Bolivia (10,9%) y Brasil (8,6%).

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 5 millones en los siete primeros meses del 2018 destacan, Holanda con un valor exportado de US\$ 28 millones, lo cual significó un crecimiento de 39,4%, seguido por Argentina (US\$ 20 millones/ 56,4%), Bélgica (US\$ 12 millones/+174,2%) e Italia (US\$ 8 millones/ +60,0%).

Por otro lado, dentro de las principales regiones exportadoras durante el periodo de enero a julio del 2018, destacan Lima y Callao con un valor exportado de US\$ 811 millones, lo cual significó un crecimiento de 17,0% con respecto a similar periodo del año anterior, seguido por otras regiones como Piura (US\$ 27 millones/ +8,1%), La Libertad (US\$ 26 millones/ +134,0).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2018	Var. % Jul. 18/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
Óxido de cinc	8	9,0	67	36,5
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros	10	3,8	66	14,6
Hidróxido de sodio en disolución acuosa	8	8,8	45	56,0
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de etileno	6	31,0	40	36,2
Lacas colorantes	5	10,6	39	20,8
Otros	83	6,4	643	13,6
Total	121	7,7	899	17,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El principal producto exportado durante el periodo de enero a julio del 2018 fue el óxido de cinc con un valor exportado de US\$ 67 millones, lo cual significó un crecimiento de 36,5% con respecto a similar periodo del año anterior, los envíos de este producto se dirigieron principalmente a mercados como Alemania (US\$ 9 millones/ +6,5%), Reino Unido (US\$ 7 millones/ +24,4%), Bélgica (US\$ 7 millones/ +239,9%),y Colombia (US\$ 7 millones/ +87,4%). Destacan también otros productos como: las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros (US\$ 66 millones/ +14,6%), hidróxido de sodio en disolución acuosa (US\$ 40 millones/ +56,0%), las demás placas, láminas, hojas y tiras de etileno (US\$ 40 millones/ +36,2%) y las lacas colorantes (US\$ 39 millones/ +20,8%). Estos cinco productos exportados, representaron el 29% del total del sector químico exportado durante el periodo de análisis.

2.6 Sector Metalmecánico

Las exportaciones del sector Metalmecánico sumaron US\$ 338 millones durante el periodo de enero a julio del año 2018, creciendo en US\$ 57 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó un crecimiento de 20,5%. Cabe destacar, que el sector metalmecánico representó el 5% del total de envíos no tradicionales durante los siete primeros meses del 2018.

Sector Metalmecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2018	Var. % Jul. 18/17	Ene – Jul.2018	Var.% Ene – Jul 18/17
Estados Unidos	12	-30,1	83	29,2
Chile	11	43,9	55	-3,1
Ecuador	4	-14,6	42	54,0
Bolivia	4	64,5	27	17,1
México	2	-3,3	21	22,2
Otros	11	-17,1	110	19,5
Total	44	-7,3	338	20,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Un total de 101 mercados fueron nuestros destinos durante el periodo de enero a julio del 2018, dentro de ellos destacan Estados Unidos, con un valor exportado de US\$ 83 millones, lo cual significó un crecimiento de 29,2% con respecto a similar periodo del año anterior, seguido de otros mercados como Chile (US\$ 55 millones/ -3,1%), Ecuador (US\$ 42 millones/ +54,0%), Bolivia (US\$ 27 millones/ +17,1%) y México (US\$ 21 millones/ +22,2%), los cinco principales destinos de exportación representan el 67% del total exportado en ese mismo año.

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 2 millones durante el periodo de enero a julio del año 2018 destacan, Bélgica (US\$ 8 millones/ +301,4%), Argentina (US\$ 6 millones/ +65,1%), Portugal (US\$ 5 millones/ +US\$ 5 millones adicionales), España (US\$ 5 millones/ +61,5%) y Honduras (US\$ 4 millones/ +555,0%).

Las principales regiones exportadora durante el periodo de enero a julio del 2018, fueron Lima y Callao, las cuales totalizaron un valor exportado de US\$ 299 millones, lo cual significó un crecimiento de 16,6% con respecto a similar periodo del año anterior, destacan otras regiones como Piura (US\$ 23 millones/ +506,1%), Arequipa (US\$ 5 millones/ -51,2%), Ica (US\$ 4 millones/ 638,3%) y Cajamarca (US\$ 2 millones/ 223,8%).

Sector Metalmecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2018	Var. % Jul. 18/17	Ene – Jul. 2018	Var.% Ene – Jul 18/17
Vidrios Enmarcados	5	25203371,8	29	187380,3
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas.	1	-44,1	17	69,0
Las demás partes de máquinas y aparatos	1	-43,8	15	37,5
Partes de máquinas y aparatos de la partida No 84.74	2	-14,9	12	0,8
Las demás manufacturas de hierro o acero	1	-33,5	11	10,3
Otros	34	-13,9	254	7,0
Total	44	-7,3	338	20,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo de enero a julio del 2018, se exportaron un total de 1 185 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados por un valor de US\$ 29 millones, aumentando en US\$ 29 millones con respecto al mismo periodo del año anterior, este producto tuvo como principal destino el mercado de Estados Unidos por un valor de US\$ 27 millones. Posteriormente, destacan otros envíos como las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas (US\$ 17 millones/ +69,0%), el cual tuvo principal destino el mercado de México US\$ 8 millones. Destaca también el envío de las demás partes de máquinas y aparatos (US\$ 15 millones/ +37,5%), partes de máquinas y aparatos de la partida No 84.74 (US\$ 12 millones/ +0,8%) y las demás manufacturas de hierro o acero (US\$ 11 millones/ 10,3%). Los cinco principales productos representaron el 25% del total de envíos durante el periodo de análisis.

En los siete primeros meses del 2018, un total de 1 636 empresas exportaron principalmente al continente de América un valor de US\$ 284 millones, seguido de Europa (US\$ 32 millones), Asia (US\$ 12 millones), entre otros. Las empresas que destacan son AGP Perú S.A (US\$ 35 millones / +557,6%), Resemin S.A (US\$ 22 millones/ +70,9%), Motores Diésel Andinos S.A. (US\$ 11 millones/ +6,4%), Fca nac de acumuladores etna SA (US\$ 11 millones/ +32,6%) y Fundición Chilca S.A. (US\$ 9 millones/ +69,9%).

2.7 Sector Sidero – Metalúrgico

Las ventas al exterior para el sector siderometalúrgico ascendieron a US\$ 742 millones durante el periodo de enero a julio del 2018, creciendo US\$ 108 millones con respecto al mismo periodo del

año previo, esto significó una variación positiva de 17,1%. Durante ese mismo periodo se exportaron 258 productos a 79 mercados, de los cuales el continente de América representa el 59% del total de envíos en ese periodo, seguido por Europa (30%), Asia (7%), entre otros. Cabe destacar, que durante los siete primeros meses del 2018, el sector sidero – metalúrgico representó el 10% del total de envíos no tradicionales.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2018	Var. % Jul. 18/17	Ene - Jul 2018	Var. % Ene - Jul 18/17
Estados Unidos	13	-39,5	136	-18,2
Colombia	13	23,1	117	14,4
Bélgica	14	4,0	102	81,3
Bolivia	13	117,2	78	21,2
Alemania	4	25,0	34	43,8
Resto	28	-13,1	275	24,4
Total	85	-2,0	742	17,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales destinos durante el periodo de enero a julio del 2018, se tuvieron como mercados destino a Estados Unidos con un valor exportado de US\$ 136 millones, lo cual significó una caída de -18,2% con respecto a similar periodo del año anterior, seguido por Colombia (US\$ 117 millones/ +14,4%), Bélgica (US\$ 102 millones/ +81,3%), Bolivia (US\$ 78 millones/ +21,2%) y Alemania (US\$ 34 millones/ +43,8%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos significaron el 63% de las ventas totales, de los cuales destacan mercados como Estados Unidos (18%), Colombia (16%), Bélgica (14%), Bolivia (11%) y Alemania (5%).

Entre los países destino con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 5 millones en los siete primeros meses del 2018 destacan: Italia con un valor exportado de US\$ 31 millones, lo cual significó un crecimiento de 93,5%, seguido de Portugal (US\$ 9 millones/ +954,1%), Puerto Rico (US\$ 7 millones/ +201,7%) y Suiza (US\$ 6 millones/ +399,7%).

Las exportaciones de este sector se concentraron en Lima y Callao con un valor de exportación de US\$ 623 millones durante el periodo de enero a julio del 2018 y con una participación de 84%,

seguido de Ica (US\$ 78 millones), Pasco (US\$ 25 millones), Arequipa (US\$ 8 millones) y Ancash (US\$ 6 millones).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2018	Var. % Jul. 18/17	Ene - Jul 2018	Var. % Ene - Jul. 18/17
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	26	-24,8	233	27,2
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. Sup. a 6 mm	13	29,8	107	18,6
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves.	8	173,9	68	28,0
Plata en bruto aleada	4	37,8	49	-17,3
Barras y perfiles de cobre refinado	4	-58,7	33	12,3
Resto	30	10,8	252	15,2
Total	85	-2,0	742	17,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales productos exportados durante el periodo de enero a julio del 2018 se tuvo el cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso con un valor exportado de US\$ 233 millones, lo cual significó un crecimiento de 27,2%, cabe destacar, que este producto es enviado principalmente al mercado de Bélgica por un valor de US\$ 99 millones y Estados Unidos por un valor de US\$ 35 millones. Luego le siguen algunos otros productos como el alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. Sup. A 6 mm (US\$ 107 millones/ +18,6%), la barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves. (US\$ 68 millones/ +28,0%), plata en bruto aleada (US\$ 49 millones/ -17,3%) y las barras y perfiles de cobre refinado (US\$ 33 millones/ +12,3%). Los cinco principales productos representaron el 66% del total de envíos durante el periodo mencionado.

2.8 Sector Maderas & Papeles

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 26 millones en julio de 2018, acumulando US\$194 millones en los siete primeros meses del año. Con esto, el sector tuvo una caída de 1,3% respecto al mismo periodo del año pasado. Este comportamiento se ha visto sustentado por la menor demanda desde mercados como Colombia y China (-17,6% y -14,1%,

respectivamente), esto debido a menores compras de pañales para bebés, por parte del primero, y maderas molduradas de maderas tropicales, por parte del segundo.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2018	Var.% Jul. 18/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
Bolivia	5	5.4	32	-0.3
Ecuador	5	77.2	31	89.2
China	4	-16.9	29	-14.5
Chile	4	2.3	25	-13.0
Colombia	2	-48.7	15	-17.6
Otros	7	-23.9	61	-7.8
Total	26	-7.3	194	-1.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 55 países, trece menos que en julio del año previo. Los cinco principales destinos concentraron el 68% del total exportado por el sector entre enero y julio de 2018. Asimismo, hasta julio, los mercados que registraron incrementos importantes en la compra de productos fueron Nueva Zelanda (+ 86,7%) y Bélgica (+ 47,5%).

Sector Maderas & Papeles : Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2018	Var.% Jul. 16/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
Pañales para bebés	4	15.8	23	-13.8
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	2	-7.4	19	4.1
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	2	13.0	16	-12.2
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallas	2	53.6	13	79.0
Demás papeles para acanalar	2	17.7	10	-13.4
Resto	14	-20.4	113	-1.4
Total	26	-7.3	194	-1.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 58% del total enviado. Los productos con mayores incrementos, o llamados estrellas, en las exportaciones fueron los demás tableros ensamblados (+206,3%) que tuvieron gran demanda en Estados Unidos, mercado que tiene el 88% de participación de las ventas. Del mismo modo, las demás maderas tropicales aserradas (+ 53,0%) cuyo principal mercado fue China.

2.9 Sector “varios”

Las exportaciones del sector varios (incluye joyería y artesanías) totalizaron US\$ 21 millones en julio de 2018, sumando US\$ 140 millones en el período Enero-julio y se tuvo una variación positiva de 10,1%.

Sector varios (inc. Joyería): Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2018	Var.% Jul. 18/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
Estados Unidos	13	50.3	73	23.0
Ecuador	1	18.4	11	57.8
Chile	1	10.1	10	28.5
Bolivia	1	28.4	9	-0.6
Colombia	2	-20.7	5	-31.8
Otros	3	-72.3	31	-13.0
Total	21	-8.9	140	10.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

A julio del 2018, los productos varios fueron enviados a 97 mercados, y los cinco principales explicaron el 78% del total exportado, destacando los envíos a Ecuador (+57,8%) en donde destaca la demanda por los demás calzados con suela de caucho con la parte superior de materia textil. Por otra parte, se deben destacar los envíos hacia otros mercados con incrementos importantes en las ventas, como Canadá (+35,2%) donde los productos más representativos fueron los juguetes que representen animales o seres no humanos.

Sector varios (inc. Joyería): Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Jul. 2018	Var.% Jul. 18/17	Ene - Jul 2018	Var.% Ene - Jul 18/17
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	10	7.7	54	14.9
Las demás bisuterías de metales comunes	1	12.0	6	-16.8
Cierres de cremallera con dientes de metal común	0.3	-32.2	5	6.4
Bolígrafos	1	-67.0	4	-12.8
Rotuladores y marcadores con punta de fieltro	1	-17.2	4	6.6
Resto	9	-28.4	67	11.9
Total	21	-8.9	140	10.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Hasta junio del presente año, los primeros cinco productos exportados concentraron el 52% del total enviado al exterior por el sector, dentro de los que destacan los envíos de Artículos de joyería de los demás metales. En ese sentido, los productos con mayores incrementos en las ventas al exterior destacan: desperdicios y desechos excepto de oro o platino o de chapado (+86,0%) cuya principal demanda proviene de Japón; asimismo, las demás bisuterías (+45,0%), enviados en gran medida hacia Estados Unidos.

Se registraron 1,211 empresas exportadoras hasta junio del presente año, entre ellas 1087 fueron microempresas, 106 pequeñas, 17 medianas y 1 grande.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1 Sector Agro Tradicional

Las exportaciones totales alcanzaron US\$ 238 millones a Julio 2018, registrando un decrecimiento de -US\$ 13 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Esto representan una variación de - 2,57%, la cual se sustenta principalmente en las caídas de las exportaciones de café (-US\$ 14 millones) y de chancaca (-US\$ 12 millones), pieles (-US\$ 3 millones) y azúcar (-US\$ 1,4 millones). Sin embargo, es importante rescatar que las exportaciones de lanas se han incrementado en + US\$ 14 millones, registrando una variación de + 81,37% en lo que va del presente año.

En el caso de las lanas, los países que más importaron este producto hasta Julio 2018 son Uruguay (US\$ 13 millones / + 53,70%) y China (US\$ 10 millones / + 197,52%).

Los nuevos mercados a Julio 2018 para los productos tradicionales son Emiratos Árabes Unidos, Turquía, Singapur y Qatar con envíos menores a los US\$ 233 mil.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1 333 millones durante los primeros siete meses del 2018, lo que significó una contracción de 8,7% en relación al mismo período del año anterior y representaron el 6% del total de exportaciones tradicionales peruanas. A Julio de 2018, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1 114 millones de ventas externas (- 9,8% en comparación con los primeros siete meses de 2017); y los destinos más importantes fueron China (US\$ 942 millones / - 9,2%), Vietnam (US\$ 48 millones / - 9,1%), Japón (US\$ 38 millones /

- 3,4%) y Taiwán (US\$ 30 millones / +8,3%). En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 218 millones a Julio de 2018, mostrando una contracción de 3,2% en comparación con el año anterior durante los siete primeros meses del año. Asimismo, los principales destinos fueron Dinamarca (US\$ 59 millones / + 73,0%), Bélgica (US\$ 41 millones / +52,6%) y Chile (US\$ 19 millones / +18,9%).

3.3 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de Petróleo y Gas Natural ascendieron a US\$ 2, 403 millones en el período enero-julio del 2018, registrando un incremento de US\$ 608 millones y una variación de + 25,3% en comparación con el mismo período del año anterior. Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, con una exportación total a Julio de US\$ 811 millones (+ US\$ 554 millones / + 215,2% en comparación con el mismo período del año anterior), Corea del Sur con US\$ 332 millones (+ US\$ 296 millones / + 827,2%), Brasil con US\$ 314 millones (+ US\$ 48 millones / + 18,2%) y Japón con US\$ 191 millones (+ US\$ 134 millones / + 233,4%).

Es importante precisar que el mercado de destino más dinámico ha sido Nicaragua en lo que respecta a Petróleo y con una variación de + 7,619.1% a Julio 2018 en comparación con el acumulado al mismo mes del año anterior. Asimismo, por el lado del gas licuado, se destaca como nuevos mercados destino a Taiwán con US\$ 19 millones y Malta con US\$ 13 millones en lo que va del año.

3.4 Sector minero

El sector minero alcanzó ventas al exterior por un importe de US\$ 16,553 millones a Julio 2018, registrando un incremento de US\$ 2,739 millones y una variación de +16,5% en comparación con el mismo período en el año 2017. Este crecimiento se sustenta en los envíos de Cobre (+ US\$ 1, 707 millones / + 27,8%), oro (+ US\$ 281 millones / + 7,2%), cinc (+ US\$ 364 millones / + 35,5%), cobre refinado (+ US\$ 151 millones / + 16%), entre otros productos.

Este comportamiento positivo en el sector minero se sustenta en el incremento de producción e exportaciones de empresas tales como Compañía Minera Antamina (+ US\$ 647 millones / + 40,9%), Sociedad Minera Cerro Verde S.A. (+ US\$ 297 millones / + 20,4%), Minera Las Bambas (+ US\$ 69 millones / + 4,7%), Southern Perú Copper Corporation (+ US\$ 196 millones / + 20,4%), Trafigura Perú S.A.C (+ US\$ 329 millones / + 52,2%), Glencore Perú S.A.C (+ US\$ 233 millones / + 35.3%), entre otras.