

Informe Mensual de Exportaciones:

Enero 2017



I. Exportaciones Totales

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 3 050 millones en enero de 2017, con lo cual aumentaron 25,9% respecto a similar mes de 2016. Un total de 2 774 empresas exportaron 2 465 productos (HS10) a 122 mercados en el primer mes de 2017. El principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 899 millones y registró una participación de 29%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 583 millones), España (US\$ 165 millones), Suiza (US\$ 159 millones) y Japón (US\$ 122 millones). Entre los mercados más dinámicos, en enero de 2017, se tuvieron a China (crecimiento de US\$ 390 millones / 76.5% de variación), Estados Unidos (US\$ 148 millones / 34%), España (US\$ 64 millones / 63%) y Japón (US\$ 28 millones / 91.9%). Asimismo, los productos peruanos más exportados fueron minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 729 millones), oro en las demás formas en bruto (US\$ 423 millones), productos con un contenido de grasa superior a 2% (US\$ 159 millones) y uvas frescas (US\$ 136 millones).

II. Exportaciones No Tradicionales

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 942 millones en enero de 2017, lo que significó un incremento de 5.2% respecto al mismo mes del año anterior. Esto debido en mayor medida por el crecimiento de los sectores Sidero – metalúrgico (US\$ 93 millones / 43,3%) y Pesquero (US\$ 93 millones / 27,4%). El principal destino de los envíos no tradicionales fue Estados Unidos, mercado que concentró el 34% de las ventas al sumar US\$ 316 millones y registrar una variación de 8,8% respecto a enero de 2016. Además, mercados regionales como Ecuador (US\$ 62 millones / 39,1% de variación), Colombia (US\$ 50 millones / 8%), Chile (US\$ 48 millones / -0,2 %) y Bolivia (US\$ 39 millones / 4,2%) se ubicaron dentro de los diez principales destinos para los productos con valor agregado. En tanto, Países Bajos (US\$ 59 millones / -19,2%) y España (US\$ 40 millones / 24,3%) fueron los mercados más importantes en Europa, mientras que China (US\$ 30 millones / 3,3%), Corea del Sur (US\$ 24 millones / 144,3%) y Hong Kong (US\$ 24 millones / 1,9%) destacaron en Asia. Además, por su dinamismo destacaron Estados Unidos (US\$ 26 millones / 8,8% de variación), Ecuador (US\$ 18 millones / 39,1%) y Corea del Sur (US\$ 14 millones / 144,3%). En total se exportaron 2 403 productos no tradicionales a 122 mercados. Estas ventas fueron realizadas por 2 565 empresas de las cuales el 42% fueron pequeños y micro exportadores.

2.1 Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agropecuario sumaron US\$ 450 millones en enero de 2017 reportando un crecimiento de 6,7%, mientras que en términos de volumen, el sector llegó a consolidar un total de 284,719 toneladas, creciendo un 13% si se le compara con enero 2016. Los comportamientos de los principales mercados han influido positivamente en el sector, al incrementarse las ventas a mercados como EE.UU (+17,5%), España (+30,3%), Ecuador (+52,5%) y Hong Kong (+0,4%), en el enero del 2017; sumado a ello, los desempeños que en este mes han tenido productos como las uvas frescas (+23,1%), preparaciones de alimentos para animales (+122,3%), bananos (+1,0%), y los incrementos en las colocaciones de pimiento piquillo, alcachofas o aceite de palma, entre otros, han contribuido que el sector pueda tener este desempeño.

Sector Agropecuario : Principales Mercados

Millones de US\$

Mercados	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% 17/16	Part.% 17
Estados Unidos	148	173	17,5	39
Países Bajos	59	54	-8,0	12
España	20	26	30,3	6
Ecuador	16	24	52,5	5
Hong Kong	21	22	0,4	5
Resto	158	150	-4,7	33
Total	422	450	6,7	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los cinco principales mercados (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Hong Kong) concentraron 67% de las exportaciones. Los envíos a Estados Unidos aumentaron de forma importante (+ US\$ 25 millones), y continúa siendo el principal destino al representar 39% de los envíos del sector. De otro lado, las ventas a Países Bajos registraron una caída (- US\$ 5 millones), básicamente explicada por el descenso en envíos uvas frescas, cacao, entre otros.

Por otro lado, fuera de los mercados tradicionales, los envíos más dinámicos se dirigieron a Corea del Sur (+US\$ 4 millones), Indonesia (+US\$ 2 millones) y Haití (+US\$ 1 millones). Los incrementos de las exportaciones a Corea del Sur se sustentaron principalmente en las mayores ventas de uvas frescas (+US\$ 1 millones) en variedades como Red Globe, Crimson; asimismo, se exportaron cacao criollo (+US\$

1 millones) y nueces del brasil (+US\$ 0.6 millones). Hacia Indonesia, se dirigieron productos como uvas frescas (+US\$ 2 millones); y se exportó también cacao (+US\$ 217 miles).

En el caso de Haití, el comportamiento positivo se debió principalmente a los envíos de leche evaporada (+US\$ 1 millones), pastas alimenticias (+US\$ 229 miles) y leches saborizadas (+ US\$ 264 miles), esta última en su versión shake, que al ser una leche semidescremada saborizada, está lista para tomarse.

De otro lado, entre los cinco principales productos del sector, que en conjunto representaron 60% de las exportaciones, las uvas frescas vienen liderando el crecimiento

Producto	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% 17/16	Part.% 17
UVAS FRESCAS	110	136	23,1	30
MANGOS FRESCOS	62	60	-3,7	13
ESPÁRRAGOS FRESCOS O REFRIGERADOS	43	41	-5,2	9
PREPARACIONES UTILIZADAS PARA ALIMENTACION DE ANIMALES	9	20	122,3	4
BANANO TIPO «CAVENDISH VALERY»	14	14	1,0	3
Resto	183	179	-2,2	40
Total	422	450	6,7	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

de las exportaciones, a través de su variedad Red Globe, pero destacando el incremento de sus colocaciones de variedades Seedless como la Sugraone, Crimson, Flame, entre otras, llegando en total a los US\$ 136 millones en enero 2017, en razón a que mercados como Estados Unidos (+US\$ 27 millones), Indonesia (+US\$ 2 millones), España (+US\$ 1 millón) y Rusia (+US\$ 1 millón) han incrementado sus compras. De otro lado, las preparaciones de alimentos para animales han presentado un crecimiento explosivo, pues vieron incrementar su demanda, principalmente en Ecuador (+US\$ 11 millones), esto explicado principalmente por las colocaciones de una conocida empresa de consumo masivo, pero que a través de su línea de negocios de proveeduría en el sector acuicultura, llega a este mercado con alimentos para camarones, langostinos. Este alimento es utilizado como una dieta alternativa para el tratamiento de enfermedades.

Los bananos frescos, en su mayoría con certificación orgánica, han mostrado un crecimiento del 1%, en términos de valor, en su desempeño respecto de igual periodo en 2016. En cuanto al volumen, se llegaron a colocar un total de 18,322 toneladas, lo que representó un incremento del 1.8% respecto de enero 2016. En términos de valor, este incremento viene explicado por el aumento en las colocaciones hacia Países Bajos (+US\$ 1 millones), Alemania (+US\$ 383 miles) e Italia (+US\$ 150 miles). Llamen la atención, las caídas en las colocaciones de Banano hacia Bélgica (US\$ 895 miles/ - 38%), Estados Unidos (US\$ 3 millones/ - 19%). En el caso de este último mercado, en enero 2017 se colocaron alrededor de 4,665 toneladas, lo cual representó un caída de 17%, comparado con similar período en 2016.

Entre otros productos estrella, con alto crecimiento de exportaciones en el sector, destacaron el pimiento piquillo (US\$ 5 millones / + 157,1%); alcachofas (US\$ 8 millones / + 33,1%); envíos a través de partidas bolsa de hortalizas, que principalmente fueron ajíes, pimientos (US\$ 6 millones / + 42,5%) y aceite de palma (US\$ 6 millones / + 41,0%). Los envíos de estos productos se dirigieron principalmente a Estados Unidos, España, Colombia, Alemania, entre otros.

Finalmente, un total de 910 empresas peruanas exportaron 348 productos del sector en enero de 2017; de las cuales 7 vendieron más de US\$ 10 millones, concentrando el 21% del total de la oferta exportable del sector; asimismo, 84 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, y concentraron el 49% del total; mientras que 335 empresas exportaron entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón y 484 menos de US\$ 100 mil.

2.2 Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 89 millones en el mes de enero 2017, disminuyendo en US\$ 9 millones con respecto al mismo mes del año previo, esto significó una variación negativa de 8,9%. Esta contracción se sustenta fundamentalmente por la menor demanda de países como Estados Unidos (-9,4%) y Chile (-24,9%). Por otro lado, el decrecimiento también se explica por las menores compras de T-shirts de algodón (US\$ 10 millones/ -19,2%) y los demás T-Shirts de algodón (US\$ 8 millones / -11,6%).

Sector: principales Mercados
Millones de US\$

Mercado	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% Ene. 17/16	Part.% Ene. 17
Estados Unidos	54	49	-9,4	55
Ecuador	4	5	17,6	6
Colombia	3	4	27,0	4
China	1	3	241,0	4
Chile	4	3	-24,9	3
Resto	32	25	-20,0	28
Total	98	89	-8,9	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

La totalidad de productos se dirigieron a 68 mercados, uno menos con respecto al mismo periodo en 2016. Los cinco principales destinos, que significaron el 71% de las ventas totales, fueron Estados Unidos (55%), Ecuador (6%) Colombia (4%), China (4%), y Chile (4%).

Entre los países con mayor dinamismo, y ventas superiores a US\$ 2 millones, en el periodo de enero de 2017, se encuentran Ecuador (US\$ 5 millones/ 17,6%) por los envíos de los demás tejidos de algodón y China (US\$ 3 millones/ 241,0%) por los envíos de

Entre los productos consolidados del sector destacan los T-shirts de algodón (US\$ 10 millones / -19,2%), los demás t-shirts de algodón (US\$ 8 millones / -11,6%) y camisetas de punto de Algodón con Cuello (US\$ 5 millones / + 11,3%). Por otro lado, los productos más dinámicos fueron, pelo fino cardado de Alpaca (US\$ 5 millones / + 236,5%) y T-Shirts y camisetas interiores de punto (US\$ 3 millones / + 57,0%).

Sector: Principales productos
Millones de US\$

Producto	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% 17/16	Part. % 17
T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido teñido	13	10	-19,2	11
Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	10	9	-11,6	10
Camisas de punto algodón con cuello	5	5	11,3	6
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	2	5	236,2	6
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	2	4	57,0	4
Resto	66	56	-15,9	63
Total	98	89	-8,9	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El número de empresas exportadoras al mes de enero 2017 fue de 520 es decir, 11 menos que las registradas en el mismo período de 2016. De este grupo, 22 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 84 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 425 menos de US\$ 100 mil.

A nivel de regiones, las exportaciones se concentraron en Lima (74%) y Arequipa (13%). Los principales productos enviados desde Lima fueron los demás T-shirts de algodón (US\$ 8 millones) y desde Arequipa fue el pelo fino cardado de alpaca (US\$ 5 millones).

2.3 Sector Pesca no tradicional

Sector Pesquero : Principales Mercados
Millones de US\$

Mercados	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% 17/16	Part.% 17
Estados Unidos	32	23	-28,5	24
España	7	10	51,7	11
Ecuador	3	9	246,5	10
Corea del Sur	4	9	121,9	10
China	4	8	105,0	9
Resto	23	33	40,8	36
Total	73	93	27,4	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional tuvieron un inicio auspicioso de 2017. En enero, los envíos al exterior totalizaron US\$ 93 millones lo cual significó un incremento de 27,4% en relación a similar periodo del año anterior, este sería el sexto mes de consecutivo crecimiento. Estos buenos resultados tienen que ver directamente con el aumento de la producción nacional que, según datos del INEI, se dinamizó en 42,2% durante este mes, explicado por la mayor captura de anchoveta, que sumó 616 mil toneladas frente a las 266 mil toneladas registradas en enero de 2016, lo cual impactó positivamente en la mayor producción de congelados, enlatados y conservas.

En lo relativo a exportaciones, los productos pesqueros se dirigieron a 61 mercados durante enero de 2017, una más con respecto al mismo mes del año anterior; además los ocho primeros destinos, salvo Estados Unidos, mostraron incrementos superiores al 40%. Las plazas que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas fueron Vietnam (US\$ 1 millón / + 409,7%), Brasil (US\$ 1,4 millones / + 389,0%), Ecuador (US\$ 9 millones / + 246,5%), Chile (US\$ 1,3 millones / + 179,7%) y Corea del Sur (US\$ 9 millones / + 121,9%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Vietnam estuvo sustentado mayoritariamente por las ovas de pez volador y langostinos enteros crudos congelados; el incremento de las ventas a Brasil estuvo explicado por las caballas enteras y anillas de pota congeladas. En Ecuador destaca el aumento de la demanda de filetes / lomos de perico y barriletes enteros congelados; en tanto, también crecieron los envíos de conchas de abanico sin coral y colas de langostino con caparazón congeladas a Chile. Finalmente, en Corea del Sur tuvieron notable acogida las aletas / filetes precocidos de pota y los filetes de anguila congelados.

Por otro lado, se registraron 80 subpartidas pesqueras exportadas al mundo, 11 más que en enero de 2016. Los productos más dinámicos, con valores de venta

Sector Pesquero : Principales Productos

Millones de US\$

Producto	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% 17/16	Part.% 17
Pota cruda congelada	8	16	91,9	17
Pota precocida congelada	6	14	138,0	15
Filetes de pescados congelados: Perico / Anguila	13	11	-14,3	12
Colas con caparazón congeladas	10	8	-26,1	8
Conchas de abanico congeladas	4	7	96,1	8
Resto	32	38	17,6	40
Total	73	93	27,4	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron la pota precocida congelada (US\$ 14 millones / + 138,0%), conchas de abanico congeladas (US\$ 7 millones / + 96,1%), pota cruda congelada (US\$ 16 millones / + 91,9%) y langostinos enteros congelados (US\$ 2 millones / + 50,7%). Los destinos que más aumentaron sus compras desde Perú de pota precocida congelada fueron plazas asiáticas como Corea del Sur, China y Japón; mientras que los envíos de conchas de abanico congeladas básicamente tuvieron a Francia, Países Bajos y Alemania como sus mercados más importantes. Por otro lado, China e Italia explicaron, en gran parte, los mayores embarques de pota cruda congelada; mientras que destinos mediterráneos como España, Francia y Corea del Sur lo hicieron en caso de los langostinos enteros congelados.

182 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales en enero de 2017. De estas, 29 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 88 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 65 menos de US\$ 100 mil.

El 78% de las ventas externas de este sector las efectuaron las regiones del interior del país en enero de 2017. Piura representó el 47% del total exportado por el Perú y le siguieron Tumbes, Ancash, Ica y Tacna regiones que explicaron 9%, 7%, 5% y 5% de estas ventas, respectivamente.

2.4 Sector Químico

Sector Químico: Principales Mercados

Millones de US\$

Mercado	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% Ene. 17/16	Part.% Ene. 17
Bolivia	11	14	31,1	14
Chile	16	13	-15,5	14
Ecuador	13	12	-1,4	13
Colombia	11	13	9,5	12
Estados Unidos	8	9	9,3	10
Resto	53	36	31,6	37
Total	111	97	-12,8	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones del sector químico sumaron US\$ 96 millones en enero de 2017, este resultado representa una caída de 12,8% en comparación con lo registrado en el mismo mes del año anterior. El retroceso de las ventas del alcohol etílico sin desnaturar en casi US\$10 millones fue uno de los factores de la caída del rubro.

Las exportaciones del sector se distribuyeron en 80 mercados. De los cinco principales mercados del

rubro, cuatro son latinoamericanos, los cuales en conjunto –y a pesar de las caídas– tuvieron una participación del 53% de las exportaciones efectuadas durante el primer mes del año, el siguiente mercado en importancia es Estados Unidos.

El mercado con mayor dinamismo reportado en enero de este año fue Corea del Sur, que tuvo un crecimiento de 3484,7% al pasar de ventas por US\$ 97 mil en enero de 2016 a US\$ 4 millones en enero de 2017. El producto que impulsó este incremento fue el alcohol etílico sin desnaturalizar, cuyos envíos totalizaron US\$ 3 millones.

Otro mercado que mostró un buen dinamismo durante enero de 2017, fue Taiwán. Las ventas a este mercado tuvieron un incremento de 218% debido a que las exportaciones pasaron de US\$ 244 mil a US\$ 778 mil, siendo el principal producto vendido el óxido de zinc con colocaciones por US\$ 688 mil.

Entre los cinco principales productos del sector –que en conjunto representaron el 24,9% de las exportaciones– la soda caustica y el óxido de zinc fueron los que mostraron un mayor dinamismo al reportar crecimientos en sus colocaciones de US\$ 6 millones y US\$ 5 millones,

respectivamente. La soda caustica se vendió mayormente a Colombia (US\$ 2,8 millones) y a Estados Unidos (US\$ 1,9 millones), mientras que el óxido de zinc a mercados como Alemania y Holanda; se reportan ventas a ambos mercados por US\$1,1 millones.

Además de estos productos, el ácido ortobórico y las demás mezclas bituminosas a base de asfalto (material usado en la construcción) reportaron un buen dinamismo al tener incrementos de 59,6% el primero –al registrar exportaciones de US\$ 1 millón en 2016 a US\$ 2 millones en 2017–, y de 135,5% el segundo; en este último caso las exportaciones fueron de un poco más de US\$ 550 mil en enero de 2016 y en 2017 sobrepasaron el US\$1 millón.

Finalmente, un total de 503 empresas exportaron 437 productos durante el primer mes del año, de las cuales 23 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 91 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil; y 323 menos de US\$ 100 mil.

2.5 Minería No Metálica

Sector Minería no Metálica: Principales Mercados
Millones de US\$

Mercado	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% Ene. 17/16	Part.% Ene. 17
Estados Unidos	11	17	47,8	36
Brasil	9	7	-25,6	14
Chile	7	5	-26,4	12
Argentina	0	3	1534,7	6
Bolivia	3	2	-26,2	5
Resto	22	12	-42,7	27
Total	52	46	-12,1	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de productos de minería no metálica, durante enero 2017, totalizaron US\$ 46 millones y disminuyeron en -12,1% en relación a similar periodo del año anterior. Este desempeño negativo se debió fundamentalmente a la menor demanda de fosfatos de calcio naturales (- 31,4%) y cemento Portland (-29,9%).

En cuanto a los mercados, estos ascendieron a 55. De los cinco principales cuatro son de Sudamérica, los cuales tienen el 37% de participación de las exportaciones totales del sector durante el primer mes del año. Esta representación

prácticamente igualó a la de Estados Unidos mercado al cual se destinó el 36% de las ventas de enero del 2017.

En el primer mes del año, los mercados donde los productos peruanos de la categoría aumentaron en ventas de forma significativa fueron Corea del Sur, plaza en la que las ventas dieron un salto de los US\$ 12 mil en enero del 2016 hasta los US\$1,6 millones. Guatemala también fue una plaza bastante dinámica para el sector al pasar de colocaciones por US\$95 mil a los US\$1,2 millones, mercado al cual se exportaron por un monto de US\$1,1 millones las demás bombonas, botellas y frascos de vidrio.

Los productos estrella, es decir aquellos que mostraron un aumento importante de sus exportaciones en enero de este año, fueron la sal desnaturalizada cuyas ventas pasaron de US\$ 558 mil a US\$ 2 millones; y las antracitas (+ 187,2%). El primer producto fue exportado en su totalidad hacia Estados Unidos, mientras que las antracitas se enviaron casi en su totalidad hacia Corea del Sur (US\$ 2 millones), en segundo término se exportó a México (US\$ 35 mil).

En total, este sector registró 190 empresas exportadoras durante el periodo analizado; de las cuales, 1 vendió más de US\$ 10 millones, 8 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 15 entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón, y 166 menos de US\$ 100 mil.

Sector Minería no Metálica: Principales Productos

Millones de US\$

Producto	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% Ene. 17/16	Part.% Ene. 17
Fosfatos de calcio naturales	25	17	-31,4	37
Las demás placas y baldosas de cerámica	8	7	-8,6	16
Vidrios de seguridad templado para autos	3	5	80,6	10
Demás bombonas y botellas de vidrio	2	3	15,4	7
Cemento Portland	3	2	-29,9	5
Resto	11	12	5,4	25
Total	52	46	-12,1	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de productos mineros no metálicos fueron realizadas principalmente por las regiones de Lima (45,6%) y Piura (39,9%). Los principales productos enviados desde Piura fueron los fosfatos de calcio naturales (US\$ 17 millones); mientras que Lima vendió al exterior principalmente placas y baldosas cerámicas.

2.6 Sector Siderometalúrgico

Sector Siderometalúrgico: Principales Mercados (Millones de dólares)				
Mercado	Ene. 2016	Ene. 2017	Var. % Ene. 17/16	Part.% 2017
Estados Unidos	18	31	75,5	33
Colombia	12	14	15,2	15
Bélgica	6	10	62,4	11
Bolivia	9	9	4,4	10
Sudáfrica	1	4	776,4	4
Resto	19	25	23,7	27
Total	65	93	43,3	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas al exterior para el sector sidero metalúrgico sumaron US\$ 93 millones en enero de 2017, lo que significó una variación de 43,3% respecto al mismo periodo del año previo. Según el valor exportado, América del Norte representó el 35% de las exportaciones, el cual está conformado por 3 países, posteriormente el continente de América del Sur que representó el 31%, está conformado por envíos a 11 países, finalmente le siguen otros continentes como Europa (20%) y Asia (6%). Entre los mercados más dinámicos tenemos el caso de Panamá (US\$ 3 millones/+ 1073,0%) cuyos principales productos

exportados fueron las barras de hierro o acero sin alear (US\$ 2 millones) y alambro de hierro o acero con muescas (US\$ 1 millón) y Holanda (US\$ 1 millón/+ 142,8%) con latas para cerrar por soldadura (US\$ 1 millón).

En cuanto a los productos de exportación en enero de 2017, el principal producto fue el cinc sin alear con un contenido de cinc al 99,99% en peso (US\$ 27 millones/ +108,6%) enviado principalmente a

Sector Siderometalúrgico: Principales productos				
(Millones de dólares)				
Producto	Ene. 2016	Ene. 2017	Var. % Ene. 17/16	Part.% 2017
CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC AL 99,99% EN PESO	13	27	108,6	29
ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR D	14	13	-5,4	14
BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MU	5	13	148,2	14
PLATA EN BRUTO ALEADA	9	9	-0,7	10
BARRAS Y PERFILES DE COBRE REFINADO	3	3	1,4	3
RESTO	21	28	36,3	30
Total	65	93	43,3	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Bélgica y Estados Unidos por US\$ 9 millones y US\$ 8 millones, respectivamente. Por otro lado, entre los principales productos más dinámicos tenemos los laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 0,65MM (US\$ 2 millones/ +64,6%), enviado principalmente a Francia (US\$ 1 millón), y los desperdicios y desechos de aluminio (US\$ 1 millón/ +88,9%) enviados principalmente a Taiwán (US\$ 1 millón).

A enero de 2017, se exportaron 140 sub partidas a 52 mercados por 132 empresas exportadoras, teniendo como principales empresas exportadoras a Votoratim Metais (US\$ 27 millones), Aceros Arequipa (US\$ 15 millones), Tecnofil (US\$ 10 millones), Centelsa Perú (US\$ 9 millones), entre otras empresas.

Las exportaciones de este sector se concentraron en Lima (69%), Ica (15%) y Callao (10%). Los principales productos enviados desde la capital fueron plata en bruto aleda (US\$ 7 millones) enviados principalmente a Estados Unidos; mientras que en Ica el principal producto fue la barra de hierro o acero sin alear (US\$ 12 millones), seguido del alambrón de hierro o acero con muescas y perfiles de hierro o acero ambos por US\$ 1 millón enviados principalmente a Panamá y Bolivia. En el Callao, los principales productos fueron las manufacturas de cinc (US\$ 3 millones) y los laminados planos de cinc de espesor inferior (US\$ 2 millones), los cuales son principalmente enviados a mercados europeos como Italia, Francia, Portugal, entre otros.

2.7 Sector Metal Mecánico

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados				
(Millones de dólares)				
Mercado	Ene. 2016	Ene. 2017	Var. % Ene. 17/16	Part.% 2017
Chile	6	7	16,3	22
Estados Unidos	12	5	-53,2	17
Ecuador	3	5	56,0	15
Bolivia	3	3	11,2	10
Colombia	2	2	-11,5	6
Resto	9	9	0,0	30
Total	35	31	-11,9	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones del sector metal mecánico en enero de 2017 sumaron US\$ 31 millones, lo que significó una variación de - 11,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Según el valor exportado, América del Sur representó el 61% de las exportaciones, el cual está conformado por 11 países, posteriormente el continente de América del Norte que representó el 21%, está conformado por envíos a 3 países, finalmente le siguen otros continentes como Europa (5%) y América Central (4%). Entre los principales mercados estrella tenemos a Brasil (US\$ 1 millón/ +290,1%) a quien exportamos las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas Nro. 84.26, 84.29 u 84.30 (US\$ 1 millón), Sudáfrica (US\$ 1

millón/ +1772,3%) cuyos principales envíos son las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas (US\$ 1 millón) y Omán (US\$ 1 millón/ +174,9%) cuyo principal envío son los demás grupos electrógenos gasolineros de corriente alterna (US\$ 1 millón).

Para enero del 2017, los productos que más crecieron fueron las bolas y artículos similares para molinos (US\$ 1 millón/ +395,1%) cuyo único destino fue el mercado de Chile (US\$ 1 millón), las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas (US\$ 1 millón/ +5732,5%) al mercado de Sudáfrica (US\$ 1 millón), los inyectores y demás partes para sistemas (US\$ 1 millón/ +84,1%) a Estados Unidos (US\$ 1 millón) y finalmente las demás cerraduras y cerrojos de metales (US\$ 1 millón/ +561,7%) a los mercados de Ecuador, Bolivia y Chile por un valor total de US\$ 1 millón.

Sector Metal Mecánico: Principales productos				
(Millones de dólares)				
Producto	Ene. 2016	Ene. 2017	Var. % Ene. 17/16	Part.% 2017
Bolas y artículos similares para molinos	0	1	395,1	3
Las demás partes de máquinas y aparatos	3	1	-42,3	3
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	0	1	5732,5	3
Motores de embolo (Pistón)	0	1	254,0	3
Cajas, Carretes y soportes metálicos	1	1	-18,5	3
Resto	31	26	-20,1	85
Total	35	31	-11,9	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

A enero de 2017, se exportaron 624 sub partidas a 61 mercados por 431 empresas exportadoras, teniendo como principales empresas exportadoras a Distribuidora Cummins (US\$ 2 millones) y Ferreyros (US\$ 1 millón).

Las exportaciones de este sector se concentraron en Lima (74%), Callao (18%) y Arequipa (4%). Los principales productos enviados desde la capital fueron las bolas y artículos similares para molinos, las partes de máquinas y aparatos, las máquinas de sondeo o perforación, prensas hidráulicas todas por un valor exportado de US\$ 1 millón enviados principalmente a Chile. Para el caso del Callao, los envíos principalmente fueron motores de embolo (US\$ 1 millón) y partes de máquinas y aparatos (US\$ 1 millón), finalmente en Arequipa, los electrodos recubiertos para soldaduras (US\$ 3 mil) fue el principal producto exportado.

2.8. Sector Maderas y Papeles

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 26 millones en enero de 2017. Con esto, el sector tuvo una recuperación de 11,7% respecto al mismo mes del año pasado.

Maderas y Papeles: Principales Mercados
Millones de US\$

Mercado	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% Ene. 17/16	Part.% Ene. 17
Chile	2	5	91,5	17
China	5	4	-12,2	17
Bolivia	3	4	16,5	15
Ecuador	1	2	94,5	9
Colombia	2	2	40,3	8
Resto	10	9	-11,4	34
Total	23	26	11,7	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto a los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 58 países, seis más que en enero del año previo. Los cinco principales destinos concentraron el 66% del total exportado por el sector. Este crecimiento se ha visto impulsado por la mayor demanda desde mercados como Chile y Ecuador (91,5% y 94,5%, respectivamente), esto debido a mayores compras de pañales para bebés desde el primero y de los demás papeles utilizados para papel higiénico desde el segundo.

Asimismo, a enero de 2017, los mercados que registraron incrementos importantes en la compra de productos fueron Bahamas (+US\$ 702 mil), Guatemala (+331,1%), Brasil (+155,9%) y Costa Rica (+108,9%). En el caso de Bahamas y Guatemala, fueron las ventas de los demás libros, folletos e impresos similares los de mayor representatividad. En Brasil, los incrementos se debieron a envíos de pañales para adultos; y en Costa Rica la demanda de los demás papeles para acanalar ayudó a dicho crecimiento.

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 53% del total enviado. Los productos con mayores incrementos, o llamados estrellas, en

Maderas y Papeles: Principales Productos
Millones de US\$

Producto	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% Ene. 17/16	Part.% Ene. 17
Tablillas y frisos para parkés	3	4	56,0	15
Pañales para bebés	4	4	-6,2	13
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	2	2	20,5	9
Los demás libros, folletos e impresos similares	2	2	4,3	8
Demás papeles para acanalar	1	2	179,5	7
Resto	11	12	-1,3	48
Total	23	26	11,7	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

las exportaciones fueron los demás papeles del tipo utilizados para papel higiénico (+554,8%), teniendo gran demanda en Ecuador y Chile. Del mismo modo, los sacos múltiples con una anchura en la base superior o igual a 40cm (+272,4%), tuvieron mayor demanda en Bolivia. También figuran los testliner (+234%) por sus mayores ventas hacia México.

En el periodo de análisis se registraron 262 empresas exportadoras, mismo número en comparación al mismo periodo de 2016. De este grupo, 222 fueron microempresas, 33 pequeñas y 7 medianas. Las microempresas representaron el 10%, las pequeñas empresas el 36% y el 54% restante lo exportaron las empresas medianas.

A nivel de regiones, Lima lidera las exportaciones con 83% de participación, seguido de Callao (5%) e Ica (4%). Los principales productos exportados desde Lima fueron pañales para bebés, así como las tablillas y frisos para parkés. En tanto, Callao destaca por los envíos de tablillas y frisos para parkés y maderas densificadas en bloques. En Ica, los productos representativos fueron los demás papeles para acanalar y los testliner. Por otra parte, en el caso de los envíos realizados desde Lima tuvieron como principales destinos Bolivia, China y Chile; los de Callao se dirigieron principalmente hacia China, Estados Unidos y Chile; y los de Ica, se exportaron en su mayoría a Chile.

2.9. Sector Varios (Incl. Joyería y Artesanías)

Las exportaciones del sector varios (incluye joyería y artesanías) totalizaron US\$ 16 millones en enero de 2017, con esto se tuvo una variación positiva de 14,1%, respecto al mismo mes del año previo.

Varios (Incl. Joyería y Artesanías): Principales Mercados
Millones de US\$

Mercado	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% Ene. 17/16	Part.% Ene. 17
EE.UU.	6	8	25,1	48
Bolivia	2	1	-25,3	9
Colombia	1	1	95,4	7
Chile	1	1	10,6	7
Ecuador	2	1	-37,0	6
Resto	2	4	33,1	23
Total	14	16	14,5	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En enero de 2017, los productos varios fueron enviados a 56 mercados, y los cinco principales explicaron el 77% del total exportado. Entre los mercados más dinámicos, con incrementos importantes de las ventas, destacaron Costa Rica (+377,6%) y Singapur (+US\$ 340 mil). En el caso de Costa Rica, los productos más representativos fueron las demás formas para botones; y hacia Singapur destacaron los demás calzados que cubren el tobillo.

En el primer mes del presente año, los primeros cinco productos exportados concentraron el 55% del total enviado al exterior por el sector. Entre los productos con mayores incrementos en las ventas al exterior destacan: los demás calzados que cubren el tobillo (+885,2%) cuya principal demanda proviene de Singapur y Estados Unidos; asimismo, las partes de cierres de cremallera (+US\$ 294 mil), enviados casi en su totalidad hacia Argentina. Cabe resaltar, también, los envíos de las demás formas para botones (+US\$ 223 mil) enviadas en gran medida hacia Costa Rica.

Varios (Incl. Joyería y Artesanías): Principales Productos
Millones de US\$

Producto	Ene. 2016	Ene. 2017	Var.% Ene. 17/16	Part.% Ene. 17
Artículos de joyería de oro	4	6	36,3	35
Las demás bisuterías de metales comunes	1	1	14,2	8
Rotuladores y marcadores con punta fina	1	1	-27,6	5
Artículos de joyería de plata	0	1	94,8	4
Los demás asientos	1	0	-9,8	4
Resto	7	7	6,2	44
Total	14	16	14,5	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Se registraron 346 empresas exportadoras en enero 2017, y entre ellas 323 fueron microempresas, 22 pequeñas y 1 mediana. La empresa mediana exportó 32% del total del valor exportado, mientras que las pequeñas representaron 48% y las microempresas el 20%.

A nivel de regiones, Lima concentró el 89% de los envíos; le siguieron Callao y La Libertad con 8% y 1% de participación, respectivamente. Los principales productos exportados desde Lima fueron artículos de joyería de oro y demás bisuterías de metales comunes. En el caso de Callao, los cierres y partes de cremallera son los de mayor representatividad. En tanto, La Libertad tuvo mayores ventas de calzado impermeable con punta metálica que cubren el tobillo. Los envíos de Lima estuvieron orientados principalmente hacia Estados Unidos, Bolivia y Colombia; los del Callao hacia Panamá y Argentina. Finalmente las ventas de La Libertad tuvieron también como principal destino el mercado chileno.

III. Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales, en enero de 2017, ascendieron a US\$ 2 108 millones, y se incrementaron en 38% con relación a similar mes del año previo. Esto se debió principalmente a las mayores ventas en minerales de cobre y sus concentrados del cual se exportaron US\$ 729 millones.

En el primer mes de 2017, un total de 274 empresas peruanas exportaron 62 productos tradicionales a 60 mercados. Los cinco principales mercados para los productos tradicionales peruanos, en enero de 2017, fueron China (US\$ 869 millones / 41% de participación), Estados Unidos (US\$ 267 millones / 13%), Suiza (US\$ 158 millones / 7%), España (US\$ 125 millones / 6%) y Japón (US\$ 113 millones / 5%)

A nivel de continentes, Asia se consolidó como el principal destino de las exportaciones tradicionales peruanas, con el 55% del total durante enero de 2017 y fueron minerales de cobre y sus concentrados, con un contenido de grasa superior a 2% y oro en las demás formas en bruto los más solicitados. Mientras que Europa tuvo el 20% de participación en este tipo de exportaciones donde los productos con mayor demanda fueron oro en las demás formas en bruto, minerales de cobre y sus concentrados y gas natural, licuado.

3.1 Sector Minero

Las exportaciones en el sector minero registraron ventas al exterior por US\$ 1 604 millones en enero de 2017, mostrando un importante dinamismo al incrementarse 22,1% con respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, se registró como principal producto de exportación al cobre y sus concentrados (US\$ 827 millones), seguido del oro (US\$ 427 millones) y el zinc (US\$ 136 millones). Asimismo, el dinamismo y crecimiento de este sector en el mes de enero ha permitido que nuestros principales mercados compradores sean China (US\$ 716 millones), Estados Unidos (US\$ 162 millones), Suiza (US\$ 158 millones) y Japón (US\$ 107 millones).

Cabe resaltar que, en el primer mes de 2017, la producción minera en el Perú también se incrementó en 14,8% sustentado en la mayor extracción de cobre (+ 25,7%), estaño (+ 18,1%), zinc (+ 11,3%) y hierro (+6,5%).

3.2 Sector Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural totalizaron ventas al exterior de US\$ 268 millones en el periodo enero 2017 con un crecimiento de 96,5% en comparación al año previo. Los principales mercados de destino del sector fueron Estados Unidos (US\$ 92 millones), España (US\$ 69 millones), Panamá (US\$ 42 millones), China (US\$ 16 millones) y Brasil (US\$ 16 millones).

3.3 Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 53 millones en enero de 2017 con un importante dinamismo al incrementarse en 39,0% con respecto al mismo periodo del año anterior. En términos del volumen, se llegaron a colocar un total 25,454 toneladas, lo que representó un incremento del 14,8% respecto de enero de 2016.

Sector Agrario: Principales productos
(Millones US\$)

Producto	Ene. 2017	Var. % Ene. 17/16
CAFÉ	42	46.1
AZÚCAR	6	26.0
PIELES FRESCAS	3	40.9
LANAS	2	-25.8
CHANCACA	0	61.6
RESTO	0	16.6
Total	53	39.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de café lideran las cifras con US\$ 42 millones (+46,1%), logrando crecer 1.5 veces más respecto de enero 2016. En términos de volumen, se superaron las 13,690 toneladas creciendo a un ritmo de 41,9%. Este comportamiento positivo es destacable si se tiene en cuenta, que cada uno de sus tres principales mercados, que en conjunto representan el 65% del total exportado, han crecido. Los envíos a mercados como Estados Unidos (US\$ 10 millones / +26,0%), Bélgica (US\$ 10 millones / +136,7%), Alemania (US\$ 6 millones / +44,0%). Otros mercados que han tenido un dinamismo importante son Canadá (US\$ 2 millones / +63,0%), Reino Unido (US\$ 2 millones / +68,1%) e Italia (US\$ 1 millón / +330,8%). Otro comportamiento importante de destacar, es el incremento en valor de las exportaciones hacia Colombia que, en el último enero, llegaron a US\$ 1.3 millones creciendo en más de 450%. En términos de volumen, estas colocaciones superaron las 1,030 toneladas, lo que representó un incremento de 278% respecto del mismo período el año anterior.

Asimismo, es importante mencionar que, en el mercado internacional, los precios durante el mes de enero 2017, para variedades suaves como la de nuestro café, han mantenido una tendencia creciente, llegando a un máximo de 175 US\$ cents/lb, principalmente en el mercado europeo, según lo indicado por ICO, a través de su indicador de precios.

Recordar también que la calidad del grano de café que nuestro país tiene en su variedad arábica, procede de regiones como Cajamarca, San Martín, Lambayeque, Junín y Amazonas, que en conjunto representan más del 69% del total exportado.

De otro lado, vale mencionar que también destacan las exportaciones de azúcar (+ US\$1 millón), pieles frescas (+ US\$ 767 miles) y chancaca (+US\$ 113 miles).

Los mercados más dinámicos para los productos del sector agro tradicional, en enero del presente año, fueron Bélgica (+US\$ 6 millones), Colombia (+US\$ 2 millones), Estados Unidos (+US\$ 2 millones), China (+US\$ 1 millones), entre otros.

3.4 Sector Pesca Tradicional

Los envíos al exterior de productos pesqueros tradicionales sumaron US\$ 184 millones en enero de 2017, lo que significó un importante crecimiento de 368,3% en relación a similar periodo de 2016, y representaron un total de 6% de las exportaciones totales peruanas.

En enero de 2017, los envíos de harina de pescado totalizaron US\$ 159 millones de ventas externas (+715,4% de variación con respecto a enero de 2016); y los destinos más importantes fueron China (US\$ 131 millones / + US\$ 123 millones), Vietnam (US\$ 11 millones / + 763,2%), Chile (US\$ 5 millones / + 155,1%) y Japón (US\$ 4 millones / + 350,8%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado ascendieron a US\$ 25 millones, mostrando un aumento de 25,9% con respecto a enero de 2016. Asimismo, los principales destino fueron Noruega (US\$ 7 millones / + 9,1% de variación), Dinamarca (US\$ 6 millones / + 80,1%) y China (US\$ 4 millones / + 142,9%).